



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEMAPPE

Seite 1 von 2

## **Watergen: Aus Luftfeuchtigkeit gewonnenes, frisches und gefiltertes Wasser, jederzeit und überall verfügbar**

- › **Israelisches Unternehmen gewinnt Trinkwasser aus Luftfeuchtigkeit**
- › **Patentiertes Verfahren arbeitet wie eine besonders effiziente Klimaanlage**
- › **UV-Licht tötet Viren und Bakterien und baut Chemikalien ab**

**Mladá Boleslav, 23. Mai 2022 – Im ŠKODA AFRIQ kommt ein Trinkwassergenerator von Watergen zum Einsatz. Das innovative Unternehmen aus Israel hat sich von einem lokalen Technologieunternehmen zu einem der weltweit führenden Anbieter von atmosphärischen Trinkwasser-Aufbereitungsanlagen entwickelt. Mit seinem patentierten Verfahren gewinnt Watergen Trinkwasser aus der Feuchtigkeit der Umgebungsluft und kann damit selbst in der Wüste Trinkwasser generieren.**

Mit dem Trinkwassergenerator von Watergen sorgen die Auszubildenden der ŠKODA-Berufsschule unter der Aufsicht von Experten im ŠKODA AFRIQ für ein ganz besonderes Detail: Das Rennfahrzeug für die Wüsten-Rallye kann seinen Fahrern jederzeit sauberes und mineralisiertes Trinkwasser zur Verfügung stellen. Durch den Einsatz im AFRIQ lenkt ŠKODA AUTO die Aufmerksamkeit auf dieses Verfahren, das dabei helfen kann, die Wasserknappheit auch in Wüstenregionen, etwa in Nordafrika, zu verringern. Durch den geringeren Bedarf an Wasserflaschen wird außerdem der Plastikabfall und somit der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck reduziert.

### **Wassergewinnung in vier Schritten**

Die Gewinnung von Trinkwasser aus Luftfeuchtigkeit ist eine der wichtigsten und innovativsten Methoden der Wassergewinnung. Watergen ist Pionier auf diesem Gebiet und hat sich seine Technologie patentieren lassen. Insgesamt hält das 2009 gegründete Unternehmen 42 Patente und vertreibt seine Produkte in mehr als 85 Ländern weltweit. Watergen arbeitet auch mit Regierungen und NGOs zusammen, um die Wasserknappheit in vielen Regionen der Welt zu verringern. Das Verfahren zur Gewinnung von Wasser aus der Luft erfolgt in vier Schritten: Zuerst saugt ein Gebläse die Luft an. Ein integrierter Filter entfernt Staub und Schmutz. Die gereinigte Luft wird durch den GENius Wärmetauscher geleitet, wobei sie zu Wasser kondensiert. Daraufhin durchläuft das so gewonnene Wasser einen Kaskadenfilter zur weiteren Reinigung und Mineralisierung. Im Laufe dieses Prozesses vernichtet UV-Licht Mikroorganismen und baut schädliche Chemikalien ab. Anschließend wird das Wasser in einem Reservoir gespeichert, in dem es kontinuierlich zirkuliert. Auch hier tötet UV-Licht verbliebene Viren und Bakterien.

### **Installation im ŠKODA AFRIQ**

Das Portfolio von Watergen umfasst verschiedene Produkte für den industriellen und privaten Gebrauch, außerdem Versionen mit internem Wassertank für den Einsatz in Fahrzeugen. Im ŠKODA AFRIQ kommt mithilfe bereits vorhandener Bauteile eine maßgeschneiderte Lösung zum Einsatz. Der Tank befindet sich auf der linken Seite an der Heckklappe in der gleichen Box wie die Wasserfiltration, die Mineralisierung und die UV-Reinigung. Der Becherhalter, die Auslaufstelle und ein Kontrolldisplay sind miteinander verbunden und am Armaturenbrett angebracht. Das Wasser fließt solange in den Becher, bis die Wasserzufuhr auf Knopfdruck gestoppt wird. Dabei



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEMAPPE

Seite 2 von 2

werden auf dem Display neben dem aktuellen Füllstand des Wassertanks auch die Lufttemperatur und -feuchtigkeit angezeigt. Die Haupteinheit mit dem Gebläse, dem Luftfilter, dem GENius Wärmetauscher, dem Kondensator und dem Kompressor befindet sich hinter den beiden Sitzen im Fond des AFRIQ. Dort wird die Luft angesaugt, gekühlt und kondensiert zu Wasser. Das System ist vollständig in das Fahrzeug integriert und kann abhängig von den äußeren Bedingungen wie Lufttemperatur und -feuchtigkeit bis zu 20 Liter Trinkwasser pro Tag gewinnen. Die größten stationären Systeme von Watergen produzieren eine Tagesmenge von bis zu 6.000 Litern Wasser.

## Weitere Informationen:

Christian Heubner  
Leiter Produktkommunikation  
T +420 730 862 420  
[christian.heubner@skoda-auto.cz](mailto:christian.heubner@skoda-auto.cz)

Michaela Sklenářová  
Sprecherin Produktkommunikation  
T +420 739 549 479  
[michaela.sklenarova@skoda-auto.cz](mailto:michaela.sklenarova@skoda-auto.cz)

## ŠKODA Media Room

[skoda-storyboard.com](https://skoda-storyboard.com)

## Download the ŠKODA Media Room app



Folgen Sie uns auf <https://twitter.com/skodaautonews>, um die neuesten Nachrichten zu erhalten. Alle Inhalte zum neuen ŠKODA AFRIQ finden Sie unter [#SkodaAfriq](https://twitter.com/skodaautonews).

## ŠKODA AUTO

- › steuert mit der NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › entwickelt sich zur führenden europäischen Marke in wichtigen Wachstumsmärkten wie Indien oder Nordafrika.
- › bietet seinen Kunden aktuell zwölf Pkw-Modellreihen an: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA und KUSHAQ.
- › lieferte 2021 weltweit über 870.000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; hat Fertigungskapazitäten unter anderem in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt 45.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.