



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

## Gemeinnütziges Ausbildungsinstitut „42 Prague“ öffnet seine Türen

- › „42 Prague“ ist im Volkswagen Konzern dritter Ableger des Coder-Ausbildungsnetzwerks „École 42“
- › An dem von ŠKODA AUTO mitbegründeten Ausbildungsinstitut werden künftig jedes Jahr 150 Softwareentwickler ihre Ausbildung abschließen

**Mladá Boleslav, 9. Mai 2022 – Das Ausbildungsinstitut „42 Prague“ hat in der tschechischen Hauptstadt den Lehrbetrieb aufgenommen. Das innovative didaktische Konzept setzt insbesondere auf fortwährendes Lernen und die nachhaltige Stärkung sozialer Kompetenzen. Künftig werden hier jedes Jahr 150 Programmierer ihre Ausbildung abschließen.**

Maren Gräf, ŠKODA AUTO Vorständin für People & Culture, betont: „Mit der Eröffnung von „42 Prague“ schaffen wir die idealen Voraussetzungen, um die Transformation unseres Unternehmens aktiv anzugehen und erfolgreich zu gestalten. Das neue Ausbildungsinstitut bietet den IT-Talenten optimale Voraussetzungen, um sich neue Kenntnisse anzueignen, ihre Fähigkeiten weiterzuentwickeln und zu vertiefen. Dank des innovativen, didaktischen Ansatzes steht die gesamte Ausbildung dabei im Zeichen des „life long learning“.

Christian Schenk, ŠKODA AUTO Vorstand für Finanzen und IT, ergänzt: „Als einer der größten Arbeitgeber des Landes ist es unser Anspruch und erklärtes Ziel, Tschechien als internationalen Hightech-Standort weiter zu stärken. Die Absolventen des Ausbildungsinstituts „42 Prague“ werden künftig entscheidend dazu beitragen, unser Unternehmen noch digitaler aufzustellen, insbesondere in den Bereichen Software-Engineering, Datenanalytik, Robotik und Künstliche Intelligenz.“

Zunächst werden sich an dem [von ŠKODA AUTO mitgegründeten](#) Ausbildungsinstitut ab September 150 Softwareentwickler auf neue Berufsbilder und Anforderungsprofile vorbereiten, in drei Jahren werden hier voraussichtlich 450 Studierende lernen. Der didaktische Fokus der Einrichtung liegt auf fortwährendem Lernen und der Stärkung sozialer Kompetenzen. Dazu setzt „42 Prague“ auf drei verschiedene Ansätze: Neben Gamification – der Fortschritt jedes Studierenden wird in Levels gemessen – lernen die Studierenden nach dem Konzept des Peer-Learning, des gemeinschaftlichen Lernens und selbständigen, kollaborativen Arbeitens. Die dritte Säule ist die Peer-Evaluation, hier korrigieren sich die Lernenden gegenseitig und fördern auf diesem Weg einen konstruktiven Austausch über die Projektergebnisse.

Die Stellung des Ausbildungsinstituts verdeutlicht auch die Verleihung der Schirmherrschaft für das Jahr 2022 durch das Ministerium für Industrie und Handel der Tschechischen Republik. „42 Prague“ wird von [Daria Hviždálová](#) geleitet und ist im Volkswagen Konzern nach „42 Wolfsburg“ und „42 Berlin“ der dritte Ableger des Coder-Ausbildungsnetzwerks „École 42“. Neben ŠKODA AUTO gehören zu den mitgründenden Partnern von „42 Prague“ auch die Gesellschaften [Trask](#) und [Green.code](#). „42 Prague“ arbeitet mit Firmen wie [Digiteq Automotive](#) zusammen sowie mit kommunalen Partnern wie [Czechitas](#) und anderen.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

## Weitere Informationen:

Tomáš Kotera  
Leiter Unternehmenskommunikation  
und Interne Kommunikation  
T +420 326 811 773  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)

Gabriela Slabihoudková  
Pressesprecherin Beschaffung, Werke  
Kvasiny und Vrchlabí  
T +420 605 293 198  
[gabriela.slabihoudkova@skoda-auto.cz](mailto:gabriela.slabihoudkova@skoda-auto.cz)

## Bilder zur Presseinformation:



### Gemeinnütziges Ausbildungsinstitut „42 Prague“ öffnet seine Türen

Von links nach rechts: Alexis Dutertre, Botschafter Frankreichs in der Tschechischen Republik, Daria Hvízďalová, „42 Prague“-CEO, Maren Gräf, ŠKODA AUTO Vorständin für People & Culture und Christian Schenk, ŠKODA AUTO Vorstand für Finanzen und IT, eröffnen feierlich das gemeinnützige Ausbildungsinstitut für angehende Programmierer. Das einzigartige Ausbildungskonzept fördert lebenslanges Lernen und soziale Kompetenzen.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



### Gemeinnütziges Ausbildungsinstitut „42 Prague“ öffnet seine Türen

Maren Gräf, ŠKODA AUTO Vorständin für People & Culture, bei ihrer Rede im Rahmen der Eröffnungsfeier.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › steuert mit der NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › entwickelt sich zur führenden europäischen Marke in wichtigen Wachstumsmärkten wie Indien oder Nordafrika.
- › bietet seinen Kunden aktuell zwölf Pkw-Modellreihen an: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA und KUSHAQ.
- › lieferte 2021 weltweit über 870.000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; hat Fertigungskapazitäten unter anderem in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt 45.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.