



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 3

ŠKODA Design navrhl trofej pro nejužitečnějšího hráče Mistrovství světa v ledním hokeji IIHF 2022

- › Fin Juho Olkinuora byl v Tampere oceněn jako nejužitečnější hráč turnaje
- › ŠKODA Design navrhuje křišťálovou skleněnou trofej od roku 2018
- › Česká automobilka se v rámci mistrovství světa v ledním hokeji rozsáhle angažuje již od roku 1992

Mladá Boleslav, 30. května 2022 – Finsko vyhrálo 86. mistrovství světa v ledním hokeji IIHF mužů. Ve finském Tampere zvítězili domácí Finové v napínavém souboji 4:3 nad Kanadou. Česká reprezentace se umístila na třetím místě a po deseti letech si z turnaje odváží bronzové medaile. Z poháru pro nejlepšího hráče turnaje se radoval Fin Olkinuora. Během slavnostního vyhlášení mu Maren Gräf, členka představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast Lidé a kultura, předala trofej z českého křišťálu, kterou navrhl ŠKODA Design.

Byl to vzrušující závěr napínavého turnaje, který se konal od 13. do 29. května. V letošním roce opět před zraky fanoušků přímo na tribunách: Domácí tým porazil ve finském Tampere Kanadu 4:3 a vyhrál 86. mistrovství světa v ledním hokeji mužů. Česká reprezentace se umístila na třetím místě a po deseti letech si z turnaje odváží bronzové medaile.

Nejužitečnějším hráčem turnaje byl vyhlášen Fin Juho Olkinuora, který křišťálovou trofej, navrženou designérským oddělením automobilky, převzal z rukou členky představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast Lidé a kultura Maren Gräf. Šéfdesignér interiéru ŠKODA AUTO Peter Olah se při návrhu a broušení trofeje nechal inspirovat stopami bruslí na ledě. Výsledné originální dílo tak kombinuje vyvážené proporce, výrazné linie a emotivní designový jazyk současných modelů ŠKODA s dynamikou a energií ledního hokeje. Trofej vysoká 35 cm, široká 22 cm a vážící pět kilogramů byla nejdříve vyfoukána do formy a následně získala svůj umělecký výbrus.

Jako hlavní sponzor akce poskytla společnost ŠKODA AUTO organizátorům mistrovství světa i letos flotilu 45 vozů, mezi nimi také 15 automobilů ENYAQ COUPÉ RS iV s čistě elektrickým pohonem. Mobilitu pořadatelů turnaje dále zajišťovalo 30 vozů SUPERB iV a KODIAQ.

Kromě toho byla ŠKODA AUTO exkluzivním partnerem aplikace IIHF App. Ta poskytovala fanouškům ledního hokeje důležité informace o turnaji včetně výsledků, statistik a živého vysílání s notifikacemi o vstřelených gólech.

České zastoupení mladoboleslavské automobilky navíc připravilo k jubilejním 30 letům partnerství se světovým šampionátem hned několik zajímavých aktivit a projektů. Poprvé v historii značky se ŠKODA AUTO angažovala na poli kryptoměn, když ve třech vlnách nabídla svoji exkluzivní edici ve formě [digitálních tokenů](#) (NFT). Šampionát pak odstartoval [projekt Češi Favoritem](#), při kterém si svou cestou z Prahy do Tampere, dlouhou bezmála 2 000 kilometrů, připomněl úspěšný model FAVORIT rok 1992 a svou roli prvního oficiálního vozu značky ŠKODA v rámci Mistrovství světa v ledním hokeji. Za jeho volantem se střídali známí influenceři, modelka Andrea Bezděková a moderátor Tomáš Zástěra.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 3

Jako sponzor mezinárodního Mistrovství světa v ledním hokeji působí ŠKODA AUTO již 30 let. Poprvé česká automobilka podpořila Mistrovství světa v ledním hokeji IIHF v roce 1992. Tehdy jako partner v oblasti mobility. O rok později se stala oficiálním hlavním sponzorem turnaje. V roce 2017 bylo toto jedinečné partnerství oceněno zápisem do Guinnessovy knihy rekordů za nejdelší hlavní sponzoring sportovních mistrovství světa.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera

Vedoucí komunikace podniku
a Interní komunikace

T +420 326 811 773

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Simona Havlíková

Tisková mluvčí za prodej, finance a
mezinárodní trhy

T +420 734 299 135

simona.havlikova@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



ŠKODA Design navrhl trofej pro nejužitečnějšího hráče Mistrovství světa v ledním hokeji IIHF 2022

Juho Olkinuora coby nejlepší hráč turnaje převzal po finále v Tampere od Maren Gräf, členky představenstva ŠKODA AUTO za oblast Lidé a kultura, trofej pro nejužitečnějšího hráče.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA Design navrhl trofej pro nejužitečnějšího hráče Mistrovství světa v ledním hokeji IIHF 2022

Také letos navrhl trofej pro nejužitečnějšího hráče šampionátu ŠKODA Design. Pro pohár jsou charakteristické vyvážené proporce a výrazné linie.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 3



ŠKODA Design navrhl trofej pro nejužitečnějšího hráče Mistrovství světa v ledním hokeji IIHF 2022

Při tvorbě trofeje se nechal Peter Olah, šéfdesignér interiéru ŠKODA AUTO, inspirovat stopami bruslí na ledu.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích jako je Indie a severní Afrika;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA a KUSHAQ;
- › v roce 2021 dodala zákazníkům celosvětově více než 870 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově 45 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.