



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 3

Změny na klíčových pozicích: ŠKODA AUTO Česká republika personálně posiluje

- › Novým vedoucím prodeje ŠKODA AUTO Česká republika se stává Tomáš Duchoň – manažer s bohatými zkušenostmi v oblasti prodeje a after sales
- › Dlouholetý vedoucí servisních služeb Karel Starý přechází na novou pozici do centrály v Mladé Boleslavi, jeho místo zaujme dosavadní vedoucí prodeje Jan Pícha
- › Personální změny stabilizují obchodní organizaci značky ŠKODA pro klíčový tuzemský trh v době, kdy automobilový průmysl čelí bezprecedentním výzvám

Mladá Boleslav, 13. června 2022 – ŠKODA AUTO Česká republika obměňuje svůj tým na klíčových manažerských pozicích. S platností od 1. června se funkce vedoucího prodeje ujal Tomáš Duchoň. Dosavadní vedoucí prodeje Jan Pícha se stal vedoucím servisních služeb. Na tomto místě střídá Karla Starého, jenž přešel do centrály v Mladé Boleslavi, kde povede oddělení After Sales Region 2.

Na místo vedoucího prodeje přichází Tomáš Duchoň. Absolvent dopravní fakulty ČVUT zahájil svoji kariéru v automobilovém průmyslu na počátku milénia. V roce 2004 se jeho profesní cesta spojila s automobilkou ŠKODA AUTO a od té doby prošel různými pozicemi v oblastech logistiky, nákupu, prodeje a marketingu. Během 18 let ve společnosti ŠKODA AUTO nasbíral cenné zkušenosti na mnoha manažerských postech v Česku i v zahraničí. Nyní ho čeká vedení prodeje nových a ojetých vozů v České republice s cílem dále posílit pozici značky ŠKODA jako lídra tuzemského automobilového trhu.

Dosavadní vedoucí prodeje ŠKODA AUTO Česká republika Jan Pícha převezme v rámci českého zastoupení mladoboleslavské automobilky pozici vedoucího servisních služeb. Jeho předchozí pracovní působení je silně spjata s oblastí poprodejní péče. Již v roce 1992 nastoupil do tehdejší společnosti Import Volkswagen Group (dnes Porsche ČR), kde prošel různými pozicemi v odděleních rozvoje prodejní sítě a after sales. V roce 2005 se připojil k automobilce ŠKODA, když se ujal funkce after sales managera u slovenského importéra. V roce 2009 převzal tutéž pozici u firmy SAIC ŠKODA v čínské Šanghaji. V roce 2013 se vrátil do České republiky a nastoupil jako vedoucí marketingu after sales v Mladé Boleslavi.

Jan Pícha střídá na pozici Karla Starého, který působil jako vedoucí servisních služeb v České republice od roku 2012. Nyní přechází do centrály v Mladé Boleslavi, kde převezme vedení oddělení After Sales Region 2 odpovědného za prodej ŠKODA Originálních dílů a ŠKODA Originálního příslušenství i zajištění poprodejního servisu vozů na vybraných odbytových trzích východní Evropy a Afriky, v Austrálii, Turecku, Indii či Číně. Do jeho gesce spadá také spolupráce závodu s českým zastoupením ŠKODA AUTO.

Personální změny přicházejí v době, kdy automobilový průmysl prochází mimořádně turbulentním obdobím. „Jsem rád, že se v současné situaci můžeme opřít o zkušené manažery, kteří ve svém dřívějším působení prokázali vysoké kvality profesionální i lidské. Vítám na palubě Tomáše Duchoně a přeji mu hodně úspěchů. Janu Píchovi děkuji za odvedenou práci a věřím, že v nové funkci si povede neméně úspěšně. Karel Starý zaslouží ocenění za to, co pro značku ŠKODA na českém trhu udělal, a při této příležitosti mu chci popřát vše nejlepší v jeho další kariéře,“ shrnul personální změny Jiří Maláček, vedoucí českého zastoupení automobilky ŠKODA AUTO.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 3

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku a
Interní komunikace
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Pavel Jína
Tiskový mluvčí ŠKODA AUTO
Česká republika
T +420 326 811 776
pavel.jina@skoda-auto.cz

[/skodacz](https://twitter.com/skodacz) [/skoda.cz](https://facebook.com/skoda.cz) [/skodacr](https://instagram.com/skodacr) [/SKODACeskarepublika](https://youtube.com/SKODACeskarepublika)

Fotografie k tématu:



Změny na klíčových pozicích: ŠKODA AUTO Česká republika personálně posiluje

Na místo vedoucího prodeje přichází Tomáš Duchoň. Absolvent dopravní fakulty ČVUT zahájil svoji kariéru v automobilovém průmyslu na počátku milénia. V roce 2004 se jeho profesní cesta spojila s automobilkou ŠKODA a od té doby prošel během 18 let různými pozicemi v oblastech logistiky, nákupu, prodeje a marketingu.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Změny na klíčových pozicích: ŠKODA AUTO Česká republika personálně posiluje

Dosavadní vedoucí prodeje ŠKODA AUTO Česká republika Jan Pícha převezme v rámci českého zastoupení mladoboleslavské automobilky pozici vedoucíhoservisních služeb.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Změny na klíčových pozicích: ŠKODA AUTO Česká republika personálně posiluje

Karel Starý přechází po deseti letech ve službách českého zastoupení ŠKODA AUTO zpět do centrály v Mladé Boleslavi, kde převezme vedení oddělení After Sales Region 2 odpovědného za prodej ŠKODA Originálních dílů a ŠKODA Originálního příslušenství i zajištění poprodejního servisu vozů na vybraných odbytových trzích východní Evropy a Afriky, v Austrálii, Turecku, Indii či Číně. Do jeho gesce spadá také spolupráce závodu s českým zastoupením ŠKODA AUTO.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 3

ŠKODA AUTO

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích jako je Indie a severní Afrika;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA a KUSHAQ;
- › v roce 2021 dodala zákazníkům celosvětově více než 870 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově 45 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.