



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 3

ŠKODA AUTO zintenzivňuje podporu technického vzdělávání: mobilní vzdělávací laboratoř EDU.LAB navštívila střední školy

- › Mobilní vzdělávací laboratoř EDU.LAB navštívila během jara tři desítky středních škol ve čtrnácti regionech. Unikátní projekt ŠKODA AUTO studentům zábavnou formou přiblížil moderní technologie
- › Účastníci z řad studentů se tak zblízka seznámili s virtuální realitou, robotikou, 3D tiskem, kybernetickou bezpečností a dalšími pokročilými technologiemi i s jejich využitím v praxi
- › Základní školy se nyní mohou registrovat na podzimní roadshow, která naváže na loňskou akci
- › Automobilka jen za loňský rok darovala školám téměř 600 učebních pomůcek pro zlepšení výuky technických a IT oborů
- › Výše investic do podpory středních a vysokých škol dosáhla 75 milionů korun za rok
- › ŠKODA AUTO dlouhodobě podporuje technické vzdělávání jako součást své společenské odpovědnosti

Mladá Boleslav, 16. června 2022 – V červnu se uzavírá další část úspěšného projektu EDU.LAB, kterým ŠKODA AUTO ve spolupráci s partnerskými organizacemi podporuje zájem žáků a studentů o technické obory. Mobilní vzdělávací laboratoř navštívila téměř třicet středních škol po celé České republice, od Ostravy přes Hradec Králové, Prahu až po Liberec nebo České Budějovice. Více než 2 000 žáků se tak mohlo formou her a soutěží seznámit s nejmodernějšími technologiemi. EDU.LAB takto loni navštívil desítky základních škol, tento rok se náročnějším programem zaměřil na střední školy. Přínosem je vedle prohloubení znalostí i zvýšení zájmu o technické obory a jejich další studium. Základní školy se nyní mohou registrovat na podzimní roadshow.

Maren Gräf, členka představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast Lidé a kultura říká: „Investice do vzdělání jsou pro nás prioritou, protože vzdělání zajišťuje naši budoucnost. Spolupracujeme s mnoha institucemi technického vzdělávání a odborné přípravy. Mladí talenti, kteří absolvují praktickou výuku ve vynikajících podmínkách, významně přispívají k úspěšné transformaci automobilového průmyslu. EDU.LAB, který jsme spustili společně s našimi partnery, je inovativní, probouzí radost z techniky a pomáhá žákům, učňům a studentům objevit jejich nadšení pro technické profese.“

Mobilní vzdělávací laboratoř EDU.LAB, která se skrývá v moderním návěsu, objela během jara 30 středních škol po celé České republice a navázala tak na úspěšnou akci z loňského podzimu zaměřenou na základní školy. Během návštěvy škol se studenti rozdělí do dvou skupin a vystřídají se ve vnitřních a venkovních expozicích, kde se zábavnou formou seznámí s virtuální a rozšířenou realitou, 3D tiskem či s oblastí kybernetické bezpečnosti a pokročilým programováním robotů.

Vnitřní stanoviště mají vzdělávací charakter a vysvětlují fungování konkrétních technologií i jejich uplatnění v praxi. Účastníci se zde například dozvědí, jak funguje spolupracující robot ve spolupráci s 3D tiskem nebo smíšenou realitou. Ve venkovní expozici si mohli studenti sami vyzkoušet programovatelné roboty, které povzbuzují vynálezavost a kreativitu. Na místě byl také plně



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 3

elektrický model ŠKODA ENYAQ IV, při jehož vývoji a výrobě se uvedené technologie naplno uplatňují.

Cílem celého projektu je přiblížit studentům pokročilé technologie, které se jako součást průmyslu 4.0 používají v nejmodernějších závodech včetně výrobního zázemí automobilky ŠKODA AUTO. Přínosem je vedle prohloubení znalostí i zvýšení zájmu o technické obory a jejich další studium, více než 800 žáků projevílo zájem o oslovení s dalšími aktivitami automobilky.

Jednotlivá stanoviště projektu EDU.LAB jsou navržena ve spolupráci s partnery, kteří patří na špičku ve svých oborech. Jedná se například o společnost ABB, která dodala robota YUMI, či firmu Prusa Research, na jejímž stanovišti si žáci vyzkoušeli návrh objektů a jejich následný 3D tisk. Důležitým partnerem je také výrobce nákladních vozů Scania – jeden z nich slouží k převozu celé mobilní vzdělávací laboratoře. Součástí projektu je zapojení univerzit (České vysoké učení v Praze, Technická univerzita v Liberci a Západočeská univerzita v Plzni) do ukázek a odborného zajištění přednášek. Jarního programu se zúčastnila i nezisková organizace Czechitas, která se věnuje především IT vzdělávání a školení dívek a žen.

ŠKODA AUTO se na rozvoj technického vzdělávání zaměřuje dlouhodobě, ať už prostřednictvím ŠKODA AUTO Vysoké školy nebo na vlastním středním odborném učilišti. Dále spolupracuje s desítkami středních odborných i vysokých škol po celé České republice. Základem podpory je přímá materiální pomoc pro zdokonalení výuky. V roce 2021 automobilka darovala školám 68 nehomologovaných automobilů, 77 motorů a převodovek, 94 počítačů, 241 akumulátorů a 107 dalších zařízení. Celkem tedy předala školám 587 učebních pomůcek a zároveň podpořila výzkumné projekty na vysokých školách. Hodnota investic dosáhla 75 milionů korun. ŠKODA AUTO podpořila také vznik [fyzikálních edukačních materiálů](#) pro druhý stupeň základních škol.

Na letošní podzim se přitom již chystá další roadshow. EDU.LAB od září do prosince navštíví více než 50 základních škol, objeví se i na několika akcích zaměřených na techniku a její rozvoj. Školy nyní mají možnost požádat o návštěvu mobilní vzdělávací laboratoře ve své škole na [stránkách EDU.LABu](#), registraci je nutné učinit do konce tohoto června.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku a
Interní komunikace
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Martina Špittová
Tisková mluvčí za výrobu, personalistiku a
životní prostředí
T +420 730 862 526
martina.spittova@skoda-auto.cz



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 3

Fotografie k tématu:



ŠKODA AUTO zintenzivňuje podporu technického vzdělávání: mobilní vzdělávací laboratoř EDU.LAB navštívila střední školy

Pojízdná laboratoř navštívila téměř třicet středních škol po celé republice. Více než 2 000 žáků se tak mohlo formou her a soutěží seznámit s nejmodernějšími technologiemi

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích, jako je Indie a severní Afrika;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA a KUSHAQ;
- › v roce 2021 dodala zákazníkům celosvětově více než 870 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově 45 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.