



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 3

## Vítěz Tour de France Jonas Vingegaard obdržel trofej z křišťálového skla navrženou ŠKODA AUTO

- › Dán Jonas Vingegaard převzal v Paříži trofej za celkové vítězství ve 109. ročníku tradičního cyklistického závodu
- › ŠKODA Design již podvanácté navrhl pohár pro vítěze
- › ENYAQ iV sloužil řediteli závodu Christianu Prudhommovi jako ředitelský vůz
- › ŠKODA AUTO podporuje Tour de France již od roku 2004 jako oficiální hlavní partner a dodavatel vozů

**Mladá Boleslav, 25. července 2022** – Po absolvování více než 3 300 kilometrů oslavil Jonas Vingegaard včera v Paříži celkové vítězství ve 109. ročníku Tour de France. Na třídě Champs Élysées převzal 25letý Dán trofej z křišťálového skla, kterou navrhlo oddělení ŠKODA Design. Zelenou trofej pro vítěze bodového hodnocení získal Belgičan Wout van Aert. Vozy české automobilky coby hlavního partnera Tour de France byly i letos zastoupeny na klíčových místech: ŠKODA ENYAQ iV s čistě elektrickým pohonem jela v čele pelotonu v 16 z 21 etap jako ředitelský vůz („Red Car“).

Již 109. ročník Tour de France byl zahájen takzvaným Grand Départ v dánské Kodani, která se tak stala nejsevernějším startovním místem v historii závodu, a skončil 24. července tradičně na pařížské třídě Champs Élysées. Na trase dlouhé přes 3 300 kilometrů a složené z 21 etap vedoucích čtyřmi zeměmi, si ve srovnání s konkurencí nejlépe vedl 25letý Dán Jonas Vingegaard, kterému se podařilo zvítězit v celkové klasifikaci. Získal za to trofej z křišťálového skla navrženou oddělením ŠKODA Design, stejně jako vítěz bodového hodnocení v zeleném trikotu sponzorovaném ŠKODA AUTO, vítěz klasifikace mladých jezdců a vítěz horské klasifikace. Návrh pohárů pro vítěze si letos vzal na starost již podvanácté ŠKODA Design.

**Peter Olah, vedoucí oddělení interiérového designu ve ŠKODA AUTO**, vysvětluje: „Trofeje pro vítěze Tour de France jsou i letos inspirované tradičním uměním českého sklářství a symbolizují pomíjivost okamžiku. Pohár tak nabízí určitou podobnost s cyklistickým sportem. I zde musíme po okamžicích triumfu dále podávat každý den ty nejlepší výkony, abychom zůstali na vrcholu. Design poháru zároveň symbolizuje, podobně jako je tomu u jízdního kola, dynamiku a energii.“

Šedesát centimetrů vysoké a čtyři kilogramy vážící trofeje z křišťálového skla vyrábí tradičním postupem společnost Lasvit v Novém Boru. Díky přesně provedenému symetrickému výbrusu se lomené světlo jeví z každého zorného úhlu jinak. Stejně jako současné modely značky ŠKODA se i trofeje vyznačují charakteristickými krystalickými tvary.

ŠKODA AUTO podporuje největší cyklistický závod na světě již od roku 2004 jako oficiální hlavní partner a dodavatel vozů. V této roli poskytla česká automobilka i letos organizátorům a vedení závodu 250 vozů, a to k servisním účelům i k doprovodu pelotonu. Vedle elektromobilu ŠKODA ENYAQ iV, který posloužil řediteli Tour de France Christianu Prudhommovi v 16 z 21 etap jako ředitelský vůz („Red Car“), byly nasazeny také modely ŠKODA OCTAVIA a ŠKODA SUPERB iV s plug-in hybridním pohonem.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 3

Pod heslem letošní kampaně „The beautiful circus: You have to love it. We all do.“ měli příznivci cyklistiky po celém světě příležitost sledovat dění na trati a v zákulisí prostřednictvím oficiální aplikace Tour de France a webových stránek [www.welovecycling.com](http://www.welovecycling.com).

## Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera

Vedoucí komunikace podniku  
a Interní komunikace

T +420 326 811 773

[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)

Simona Havlíková

Tisková mluvčí za prodej, finance  
a mezinárodní trhy

T +420 734 299 135

[simona.havlikova@skoda-auto.cz](mailto:simona.havlikova@skoda-auto.cz)

## Fotografie k tématu:



### Vítěz Tour de France Jonas Vingegaard obdržel trofej z křišťálového skla navrženou ŠKODA AUTO

Celkový vítěz závodu Jonas Vingegaard a vítěz bodového hodnocení Wout van Aert převzali včera na třídě Champs Elysées v Paříži trofeje z křišťálového skla navržené oddělením ŠKODA Design.

[Stáhnout](#)

Zdroj: A.S.O.



### Vítěz Tour de France Jonas Vingegaard obdržel trofej z křišťálového skla navrženou ŠKODA AUTO

Tvorbu osobité trofeje z českého křišťálového skla si vzal opět na starost Peter Olah, vedoucí interiérového designu ve ŠKODA AUTO. Ztvárnění symbolizuje pomíjivou povahu okamžiku.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 3

## ŠKODA AUTO

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích jako je Indie a severní Afrika;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA a KUSHAQ;
- › v roce 2021 dodala zákazníkům celosvětově více než 870 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově 45 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.