



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ MAPA

Strana 1 z 3

## ŠKODA VISION 7S nabízí pohled na nový designový jazyk a dojezd více než 600 km

- › Studie má 89 kWh baterii a nabízí nabíjecí výkon až 200 kW
- › Příd' s maskou Tech-Deck Face, nová grafika světel ve tvaru písmene T a plochá linie střechy zajišťující nižší spotřebu
- › Interiér nabízí udržitelné odolné materiály a výplně dveří s interaktivními prvky

Mladá Boleslav, 30. srpna 2022 – Sedmimístnou studii VISION 7S dává ŠKODA AUTO poprvé konkrétně nahlédnout do nového designového jazyka značky ŠKODA, který se vyznačuje robustním vzhledem, funkčností a autentičností. VISION 7S je také prvním vozem ŠKODA s matnou barvou karoserie. Vzhled interiéru dotvářejí udržitelné materiály a interaktivní povrchy. Baterie s kapacitou 89 kWh umožňuje dojezd více než 600 km v režimu WLTP.

**Johannes Neft, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO odpovědný za oblast Technického vývoje,** říká: „Díky baterii o kapacitě 89 kWh nabízí studie VISION 7S dojezd více než 600 km a je schopna rychlého nabíjení výkonem 200 kW. Tyto parametry jasně ukazují technické možnosti, které modulární platforma pro elektromobily nabízí. Interiér ukazuje budoucnost individuální mobility. Trend určují různé konfigurace interiéru vhodné pro různé situace, dětská autosedačka na středové konzole a velmi intuitivní ovládání velké otočné centrální obrazovky.“

**Oliver Stefani, šéfdesignér společnosti ŠKODA AUTO,** říká: „V uplynulých měsících jsme společně vyvinuli zcela nový designový jazyk. Rád bych poděkoval svému týmu za jeho velké nasazení a vynikající práci na tomto intenzivním a vzrušujícím projektu. Vylepšili jsme osvědčené přednosti a odvážně jsme se vydali na novou cestu. Minimalistický funkční design navozuje pocit bezpečí a vyzařuje sílu. Budoucí vozy portfolia značky ŠKODA budou zároveň velmi aerodynamické.“

### Nová příd' s tzv. maskou Tech-Deck Face

ŠKODA VISION 7S je prvním modelem, který se vyznačuje novým výrazným designovým jazykem značky ŠKODA. Nový designový jazyk se prezentuje maskou Tech-Deck Face na přídí, robustní spodní částí karoserie a aerodynamickými liniemi střechy, které zaručují nízkou spotřebu. Prodloužený prostor pro cestující na první pohled naznačuje velkorysou nabídku místa v interiéru.

Přední část vozu má známé designové prvky s typickou linií vozu ŠKODA. Nově navržený nápis ŠKODA nahrazuje logo značky ŠKODA. Doplňuje jej nová ambientní světelná lišta, která se táhne podél horního okraje přídě po celé šíři vozidla a vytváří světelný efekt. Takzvaná maska Tech-Deck Face napodobuje moderním způsobem známou masku chladiče vozů ŠKODA. Navzdory podobné linii je maska Tech-Deck Face výrazně plošší a širší než dosavadní maska chladiče. Žebra jsou nahrazena tmavým sklem, které zakrývá senzory vozu.

### Nová grafika předních a zadních světel ve tvaru písmene T

Úzké přední světlomety se čtyřokou tváří zasahují hluboko do boků a jsou uspořádány ve dvou řadách nad sebou. Světlomety mají design ve tvaru písmene T. Světla pro denní svícení zasahují až k blatníkům a tvoří ostře ohraničenou horní linii písmene T, což opticky vymezuje příd' vozu. Tvar písmene T mají také LED zadní světla. I zde horní linie světel zasahuje až k blatníkům.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ MAPA

Strana 2 z 3

Tento designový prvek se nachází rovněž na vnějších zpětných zrcátkách s kamerou a na zapuštěných vertikálních klikách dveří se senzory.

## **Robustní nárazníky s výraznými otvory pro přívod vzduchu**

Velmi výrazným prvkem studie ŠKODA VISION 7S jsou robustní přední a zadní nárazníky, které jsou vyrobeny z odolných recyklovaných kusů starých pneumatik. Stejný materiál byl použit i na obložení podběhů kol a vytváří tak robustní vizuální akcent. V předním nárazníku se nachází sedm vertikálně uspořádaných otvorů pro přívod vzduchu, kterými je vzduch veden k chladiči a brzdám. V zadním nárazníku má pak VISION 7S devět vertikálních výdechů vzduchu. Uprostřed předního a zadního nárazníku je umístěn ovládací prvek lakovaný v zářivě oranžové barvě. Lze jej vytáhnout jako háček a v případě potřeby zvenčí bezpečně přerušit tok vysokonapěťového proudu ve voze.

## **Vysoce umístěná Tornado linie a mírně se svažující střecha zajišťují dobrou aerodynamiku**

Vysoká pozice Tornado linie odděluje robustní spodní část karoserie od bočních oken a svým rozsahem zdůrazňuje mohutnou výraznou boční linku. Pod ní se nachází rozšířené, výrazné čtvercové podběhy kol. Kola mají průměr 22" a aerodynamické ráfky jsou téměř zcela uzavřené. Mezi podběhy kol, nad bočními prahy, jsou další otvory pro výdech vzduchu, jež mají krycí mřížky. Slouží i jako stupátko pro nastupování do portálových dveří s protisměrným otevíráním. Těmito mřížkami je ven odváděn teplý vzduch vznikající při chlazení vysokonapěťové baterie. Plochá linie střechy se směrem dozadu mírně svažuje a přechází do výrazného střešního spoileru, který zajišťuje výbornou aerodynamiku. Výrazným prvkem je trojúhelníkový D sloupek zasahující do zadní části vozu, který má ve spodní části nový nápis ŠKODA. Před vozem a patě dveří zdobí osvětlený nápis ŠKODA. Matná metalická barva v světlém odstínu zelená Explorer podtrhuje minimalistický vzhled studie VISION 7S. Jedná se tak o první vůz ŠKODA s matnou barvou karoserie.

## **Interiér nabízí udržitelné materiály a ještě intuitivnější ovládání**

Jak je pro vozy ŠKODA typické, minimalistický interiér je prostorný a navozuje pocit bezpečí, který ještě umocňuje kombinace světlých a tmavých materiálů. Použité materiály neobsahují kůži, většina z nich pochází z udržitelných zdrojů a díky chytrým kombinacím materiálů jsou velmi odolné. Jedním z příkladů je podlaha studie VISION 7S, která je rovněž vyrobena z recyklovaných kusů starých pneumatik. Udržitelné jsou také ozdobné prvky v interiéru. Ty jsou natřeny jemnou matnou kovovou vrstvou a šetří tak cenné přírodní zdroje. Použité látky jsou vyrobeny ze 100% recyklovaných polyesterových přízí.

Zvláštní důraz byl kladen na další vylepšení ovládání. Struktura menu ovládání funkcí vozidla a infotainmentu byla ještě více zjednodušena. Velmi intuitivní je ovládání pomocí volně stojící centrální dotykové obrazovky a tlačítek s haptickou odezvou, kterými se ovládají důležité nebo často používané funkce.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ MAPA

Strana 3 z 3

## Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

T +420 326 811 784

[vitezslav.kodym@skoda-auto.cz](mailto:vitezslav.kodym@skoda-auto.cz)

Štěpán Řehák

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

T +420 734 298 614

[stepan.rehak@skoda-auto.cz](mailto:stepan.rehak@skoda-auto.cz)

## ŠKODA Media Room

[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

## Download the ŠKODA Media Room app



Pro aktuální informace nás sledujte na [twitter.com/skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews).

**Veškeré informace k press kitu EXPLORE MORE získáte pod hashtagem**

**[#SKODAEExploreMore](https://twitter.com/skodaautonews).**

## ŠKODA AUTO

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích jako je Indie a severní Afrika;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA a KUSHAQ;
- › v roce 2021 dodala zákazníkům celosvětově více než 870 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově 45 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.