



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

ŠKODA AUTO Explore More živě na internetu

- › [Online přenos](#) z akce začíná v úterý 30. srpna v 19:00 SEČ
- › Živé vysílání dostupné na platformě [ŠKODA Storyboard](#) a na sociálních sítích společnosti ŠKODA AUTO
- › Česká automobilka představuje novou identitu značky a nový koncept VISION 7S

Mladá Boleslav, 29. srpna 2022 – ŠKODA Explore More zvedá oponu: ŠKODA AUTO zítra v 19:00 hodin představí v Praze novou identitu značky a poprvé odhalí studii VISION 7S coby první ukázkou nového designového jazyka. Fanoušci značky budou moci celé dění sledovat živě na internetu díky virtuálnímu online formátu akce, přičemž interaktivní showroom [Explorer's Hub](#) je otevřen již nyní. Automobilka bude událost prezentovat také na [ŠKODA Storyboard](#) a na svých sociálních sítích.

Zítra večer v 19:00 středoevropského času představí ŠKODA AUTO v Praze konkrétní náhled na vývoj společnosti v příštích letech: Automobilka ukáže svou novou identitu značky před 450 zahraničními hosty a odhalí koncepční studii čistě elektrického sedmimístného SUV VISION 7S.

Fanoušci značky mohou událost sledovat prostřednictvím streamu v [Explorer's Hub](#) a díky 360° kamerám budou mít pocit, že jsou přímo na místě. V Explorer's Hubu najdou návštěvníci již nyní teaser video a zajímavé základní informace o ŠKODA AUTO. Automobilka bude událost přenášet také na [ŠKODA Storyboard](#) a na svých sociálních sítích.

Explorers' Hub: <https://skoda-explore-more.com/>

ŠKODA Storyboard: <https://www.skoda-storyboard.com/cs/skoda-svet-cs/skoda-vision-7s-ukazuje-budoucnost/>

Twitter: <https://twitter.com/skodaautonews>

LinkedIn Klaus Zellmer: <https://www.linkedin.com/in/klaus-zellmer-441b5b1b8/>

LinkedIn ŠKODA AUTO: <https://www.linkedin.com/company/skoda-auto/mycompany/>

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=-fvVvVcu8JU>

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

P +420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Štěpán Řehák

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

P +420 734 298 614

stepan.rehak@skoda-auto.cz

[/skodacz](#) [/skoda.cz](#) [/skodacr](#) [/SKODACeskairepublika](#)



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

Fotografie k tématu:



ŠKODA AUTO Explore More živě na internetu
ŠKODA AUTO zítra v 19:00 hodin představí v Praze novou identitu značky a poprvé odhalí studii VISION 7S coby první ukázkou nového designového jazyka. Fanoušci značky budou moci celé dění sledovat živě na internetu díky virtuálnímu online formátu akce, přičemž interaktivní showroom [Explorer's Hub](#) je otevřen již nyní.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích jako je Indie a severní Afrika;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ IV, ENYAQ COUPÉ IV, SLAVIA a KUSHAQ;
- › v roce 2021 dodala zákazníkům celosvětově více než 870 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově 45 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.