



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

## ŠKODA Explore More live im Internet

- › [Livestream](#) der Veranstaltung beginnt am Dienstag, 30. August um 19:00 Uhr MEZ
- › Übertragung auf [ŠKODA Storyboard](#) und offiziellen Social Media-Kanälen von ŠKODA AUTO
- › Tschechischer Automobilhersteller präsentiert neuen Markenauftritt und seine neue Konzeptstudie VISION 7S

Mladá Boleslav, 29. August 2022 – Vorhang auf für ŠKODA Explore More: Morgen ab 19:00 Uhr präsentiert ŠKODA AUTO in Prag seinen neuen Markenauftritt und gibt mit der Konzeptstudie VISION 7S einen ersten Ausblick auf seine neue Designsprache. Fans der Marke können die Veranstaltung im [Explorers' Hub](#) per Livestream verfolgen, der interaktive Showroom ist bereits geöffnet. Außerdem zeigt der Automobilhersteller das Event auch auf dem [ŠKODA Storyboard](#) und seinen offiziellen Social Media-Kanälen.

Morgen Abend um 19:00 mitteleuropäischer Zeit gibt ŠKODA AUTO in Prag einen konkreten Ausblick auf die Entwicklung des Unternehmens in den kommenden Jahren: Der Automobilhersteller präsentiert vor 450 internationalen Gästen seine neue Markenidentität und zeigt mit der VISION 7S eine Konzeptstudie eines rein batterieelektrischen, siebensitzigen SUV.

Fans der Marke können die Veranstaltung im [Explorers' Hub](#) per Stream verfolgen und haben dank 360°-Kameras weltweit das Gefühl, live vor Ort zu sein. Im Explorers' Hub finden sie bereits jetzt Teaser-Videos und spannende Hintergrundinformationen rund um ŠKODA AUTO. Außerdem überträgt der Automobilhersteller das Event auch auf dem [ŠKODA Storyboard](#) und auf seinen Social Media-Kanälen.

**Explorers' Hub:** <https://skoda-explore-more.com/>

**ŠKODA Storyboard:** <https://www.skoda-storyboard.com/en/skoda-world/skoda-vision-7s-reveals-the-future/>

**Twitter:** <https://twitter.com/skodaautonews>

**LinkedIn Klaus Zellmer:** <https://www.linkedin.com/in/klaus-zellmer-441b5b1b8/>

**LinkedIn ŠKODA AUTO:** <https://www.linkedin.com/company/skoda-auto/mycompany/>

**YouTube:** <https://www.youtube.com/watch?v=-fvVvVcu8JU>

### Weitere Informationen:

Vítězslav Kodym  
Leiter Produktkommunikation  
P +420 604 292 131  
[vitezslav.kodym@skoda-auto.cz](mailto:vitezslav.kodym@skoda-auto.cz)

Štěpán Řehák  
Sprecher Produktkommunikation  
P +420 734 298 614  
[stepan.rehak@skoda-auto.cz](mailto:stepan.rehak@skoda-auto.cz)



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

## Bild zur Presseinformation:



### ŠKODA Explore More live im Internet

Morgen ab 19:00 Uhr präsentiert ŠKODA AUTO in Prag seinen neuen Markenauftritt und gibt mit der Konzeptstudie VISION 7S einen ersten Ausblick auf seine neue Designsprache. Fans der Marke können die Veranstaltung im [Explorers' Hub](#) per Livestream verfolgen, der interaktive Showroom ist bereits geöffnet.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

### ŠKODA AUTO

- › steuert mit der NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › entwickelt sich zur führenden europäischen Marke in wichtigen Wachstumsmärkten wie Indien oder Nordafrika.
- › bietet seinen Kunden aktuell zwölf Pkw-Modellreihen an: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ IV, ENYAQ COUPÉ IV, SLAVIA und KUSHAQ.
- › lieferte 2021 weltweit über 870.000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; hat Fertigungskapazitäten unter anderem in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt 45.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.