



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

ŠKODA Explore More live im Internet

- › [Livestream](#) der Veranstaltung beginnt am Dienstag, 30. August um 19:00 Uhr MEZ
- › Übertragung auf [ŠKODA Storyboard](#) und offiziellen Social Media-Kanälen von SKODA AUTO
- › Tschechischer Automobilhersteller präsentiert neuen Markenauftritt und seine neue Konzeptstudie VISION 7S

Mladá Boleslav, 29. August 2022 – Vorhang auf für ŠKODA Explore More: Morgen ab 19:00 Uhr präsentiert ŠKODA AUTO in Prag seinen neuen Markenauftritt und gibt mit der Konzeptstudie VISION 7S einen ersten Ausblick auf seine neue Designsprache. Fans der Marke können die Veranstaltung im [Explorers' Hub](#) per Livestream verfolgen, der interaktive Showroom ist bereits geöffnet. Außerdem zeigt der Automobilhersteller das Event auch auf dem [ŠKODA Storyboard](#) und seinen offiziellen Social Media-Kanälen.

Morgen Abend um 19:00 mitteleuropäischer Zeit gibt ŠKODA AUTO in Prag einen konkreten Ausblick auf die Entwicklung des Unternehmens in den kommenden Jahren: Der Automobilhersteller präsentiert vor 450 internationalen Gästen seine neue Markenidentität und zeigt mit der VISION 7S eine Konzeptstudie eines rein batterieelektrischen, siebensitzigen SUV.

Fans der Marke können die Veranstaltung im [Explorers' Hub](#) per Stream verfolgen und haben dank 360°-Kameras weltweit das Gefühl, live vor Ort zu sein. Im Explorers' Hub finden sie bereits jetzt Teaser-Videos und spannende Hintergrundinformationen rund um ŠKODA AUTO. Außerdem überträgt der Automobilhersteller das Event auch auf dem [ŠKODA Storyboard](#) und auf seinen Social Media-Kanälen.

Explorers' Hub: <https://skoda-explore-more.com/>

ŠKODA Storyboard: <https://www.skoda-storyboard.com/en/skoda-world/skoda-vision-7s-reveals-the-future/>

Twitter: <https://twitter.com/skodaautonews>

LinkedIn Klaus Zellmer: <https://www.linkedin.com/in/klaus-zellmer-441b5b1b8/>

LinkedIn ŠKODA AUTO: <https://www.linkedin.com/company/skoda-auto/mycompany/>

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=-fvVvVcu8JU>

Weitere Informationen:

Vítězslav Kodym

Leiter Produktkommunikation

P +420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Štěpán Řehák

Sprecher Produktkommunikation

P +420 734 298 614

stepan.rehak@skoda-auto.cz



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

Bild zur Presseinformation:



ŠKODA Explore More live im Internet

Morgen ab 19:00 Uhr präsentiert ŠKODA AUTO in Prag seinen neuen Markenauftritt und gibt mit der Konzeptstudie VISION 7S einen ersten Ausblick auf seine neue Designsprache. Fans der Marke können die Veranstaltung im [Explorers' Hub](#) per Livestream verfolgen, der interaktive Showroom ist bereits geöffnet.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › steuert mit der NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › entwickelt sich zur führenden europäischen Marke in wichtigen Wachstumsmärkten wie Indien oder Nordafrika.
- › bietet seinen Kunden aktuell zwölf Pkw-Modellreihen an: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ IV, ENYAQ COUPÉ IV, SLAVIA und KUSHAQ.
- › lieferte 2021 weltweit über 870.000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; hat Fertigungskapazitäten unter anderem in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt 45.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.