



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 1 z 2

Nákup: Společně s externími partnery pro ještě větší udržitelnost

- › Sladění nákupu s kritérii udržitelnosti a principy cirkulární ekonomiky
- › Etický kodex a hodnocení S-Rating pro dodavatele a průběžné monitorování dodavatelských řetězců
- › Přímá spolupráce s externími partnery v oblasti udržitelných materiálů a komponentů

Mladá Boleslav, 19. září 2022 – ŠKODA AUTO v rámci své strategie NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 přeorientovala své nákupní procesy pod heslem programu „NEW PROCUREMENT“ (Nový nákup). Při pořizování materiálů a komponent hrají kritéria udržitelnosti rozhodující roli. V souladu s principem cirkulární ekonomiky sází ŠKODA AUTO ještě více na recyklované a recyklovatelné suroviny. Základem je Etický kodex, jasné specifikace a komplexní systém hodnocení dodavatelů, včetně pravidelných kontrol.

Karsten Schnake, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast nákupu, říká: „ŠKODA AUTO si je vědoma své spoluodpovědnosti za svět, ve kterém všichni žijeme, a proto je pro nás udržitelnost tak důležitá. Přitom se nesoustředíme jen na co nejnižší emise, ale díváme se i dál než na špičku nosu. Protože vše, co se kdekoli na světě vyrobí, má svou ekologickou stopu. V rámci celé naší společnosti a v úzké spolupráci s našimi partnery proto vyvíjíme pro naše zákazníky udržitelná technická řešení pro současné i budoucí modely našich vozů.“

ŠKODA AUTO si je jako automobilka vědoma své spoluodpovědnosti za klima a životní prostředí a v oblasti nákupu se komplexně zaměřuje na ještě větší udržitelnost. V rámci odpovědného řízení dodavatelského řetězce se to týká jak nakupovaných materiálů, tak i jejich výroby a přepravy. ŠKODA AUTO se při výrobě udržitelných produktů spoléhá na dodavatele, kteří používají především recyklované a recyklovatelné suroviny a vyznačují se nízkou uhlíkovou stopou. Kromě toho se společnost se svými partnery intenzivně a podrobně věnuje diskuzi o inovativních nápadech pro nové modely. Patří mezi ně například udržitelné materiály v interiéru a exteriéru, ráfky z lehkých slitin se zvýšeným podílem recyklovaných materiálů, ekologické čelní masky nebo výplně dveří.

Hodnocení a kontrola dodavatelů

Základem spolupráce mezi společnostmi ŠKODA AUTO a jejími dodavateli nebo obchodními partnery je Etický kodex (Code of Conduct) a hodnocení udržitelnosti (S-Rating) koncernu Volkswagen. Etický kodex určuje závazné požadavky na ochranu životního prostředí, lidská práva, pracovní práva, transparentní obchodní vztahy, spravedlivé chování na trhu, náležitou péči na podporu odpovědných dodavatelských řetězců surovin a začlenění požadavků udržitelnosti do organizace a procesů. Základem hodnocení S-Rating je dotazník pro dodavatele, který dodavatel vyplňuje sám. Tento dotazník, jehož výsledek musí být pro spolupráci pozitivní, společně vypracovalo devět velkých mezinárodních automobilových skupin v rámci iniciativy „Drive Sustainability Initiative“. V rámci hodnocení S-Rating koncernu Volkswagen je v případě potřeby přidána kontrola žadatele přímo na místě. Soulad se specifikacemi lze během spolupráce s partnerem kdykoli zkontrolovat. Například dodavatelé vysokonapěťových baterií musí ve svých výrobních procesech využívat alespoň 20 % energie z obnovitelných zdrojů. V některých případech je soulad s požadavky na udržitelnost ověřován také uznávanými certifikáty. V českých výrobních závodech například ŠKODA AUTO v roce



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 2 z 2

2021 použila 1469 tun certifikované „zelené“ oceli X CARB od společnosti Arcelor Mittal a ušetřila 3104 tun CO₂. Očekává se, že se tyto úspory v nadcházejících letech ještě výrazně zvýší.

Příklady partnerství: tkaniny z PET lahví a opravitelné deštníky

Mnoho produktových inovací je výsledkem úspěšných partnerství s významnými mezinárodními a regionálními dodavateli. Například globální dodavatelé Sage Automotive a Aunde Interiors dodávají potahy sedadel pro modelovou řadu ŠKODA ENYAQ iV. Tyto potahy jsou vyrobeny až ze 70 % z recyklovaných PET lahví. Aby se ŠKODA AUTO mohla ještě udržitelněji prosadit v oblasti nákupu, věnuje se také detailům: Budoucí generace deštníků, které jsou jedním z neznámějších Simply Clever prvků v interiéru vozů ŠKODA, bude vyrobena výhradně z recyklovaných materiálů a bude mít rukojeť z konopných vláken. V případě potřeby bude možné je u rakouského výrobce deštníků Doppler opravit a poté znovu použít. Dalším příkladem úspěšné a inovativní spolupráce je spolupráce se skupinou Trèves Group s mezinárodní působností: Pro získání materiálu na akustickou izolaci automobilů společnost čistí, dezinfikuje a rozdrtí staré matrace, které by jinak skončily v odpadu.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Vítězslav Kodým

Vedoucí Komunikace produktu

T +420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Zbyněk Straškraba

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

T +420 326 811 785

zbynek.straskraba@skoda-auto.cz

ŠKODA Media Room

skoda-storyboard.com

Download the ŠKODA Media Room app



Pro aktuální informace nás sledujte na twitter.com/skodaautonews. Veškeré informace o udržitelnosti získáte pod hashtagem [#sustainableSKODA](https://twitter.com/sustainableSKODA).

ŠKODA AUTO

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích jako je Indie a severní Afrika;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA a KUSHAQ;
- › v roce 2021 dodala zákazníkům celosvětově více než 870 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově 45 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.