



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

ŠKODA AUTO je poosmé generálním partnerem charitativního běhu TERIBEAR hýbe Prahou

- › Běh pořádá Nadace Terezy Maxové dětem ve spolupráci s automobilkou ŠKODA AUTO
- › Zúčastnit se může kdokoli, od jednotlivců přes rodiny až po firemní týmy – vítěz bude využit na pomoc ohroženým dětem a rodinám nebo těhotným ženám či matkám v nouzi
- › Více než 100 zaměstnanců společnosti ŠKODA AUTO spolu s rodinami podpoří akci týmovým během
- › Pomoc ohroženým dětem a znevýhodněným občanům je spolu s dobrovolnictvím zaměstnanců pevnou součástí společenské odpovědnosti automobilky ŠKODA AUTO

Mladá Boleslav, 13. září 2022 – ŠKODA AUTO je poosmé v řadě generálním partnerem běhu TERIBEAR hýbe Prahou aneb Prima den s medvědem – powered by ŠKODA AUTO. Cílem tohoto oblíbeného sportovního setkání je vybrat co nejvíce prostředků na pomoc ohroženým dětem a rodinám, matkám samoživitelkám nebo těhotným ženám v nouzi. Potřebným přispívá každý účastník, a to nejen úhradou startovného 250 Kč, ale také svým sportovním výkonem. Partneři akce se zavázali, že za každý uběhnutý nebo pěšky zdoláný kilometr uhradí 25 Kč. Letošní ročník probíhá od 12. do 18. září a účastníkům se počítá každý okruh na trati v Praze na Letné. ŠKODA AUTO podporuje celou akci nejen finančním a materiálním zabezpečením, ale také účastí zaměstnanců a jejich rodin.

„Sociální angažovanost je pevně zakotvena v DNA naší značky ŠKODA a podpora charitativního běhu TERIBEAR se stala její nedílnou součástí. Každý rok je obdivuhodné, kolik účastníků této sportovní akce přijde uběhnutými kilometry finančně podpořit potřebné. Tato akce je pevnou součástí společenské odpovědnosti ŠKODA AUTO v České republice, proto jsme již poosmé s plným přesvědčením hlavním partnerem této iniciativy. Celkem se na start postaví více než 100 našich zaměstnanců, kteří poběží pro dobrou věc společně se svými rodinami,“ vysvětluje Maren Gráf, členka představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast Lidé a kultura.

TERIBEAR je charitativní akce určená všem, kdo chtějí pomoci znevýhodněným dětem. Účastníci mají po celý týden od pondělí 12. září do neděle 18. září příležitost udělat dobrý skutek, a to i opakovaně. Principem běhu není dosáhnout co nejrychlejšího času, ale podle svých možností urazit co největší vzdálenost, ať už během nebo pěšky.

Zúčastnit se může každý, sportovec i netrénovaný zájemci. Po registraci a zaplacení částky 250 Kč získá každý zájemce startovní číslo s čipem, který sleduje zdolanou vzdálenost. Startující jsou rozdělní podle kategorií na muže, ženy a děti do 12 let, přihlásit se mohou i celé rodiny nebo týmy.

Partneři akce pak za každého účastníka a absolvovaný kilometr věnují na konto nadace částku 25 Kč. Tato výše nebyla zvolena náhodně: nadace letos slaví 25. výročí práce pro opuštěné a ohrožené děti, a finanční příspěvek tak připomíná dlouhou tradici pomoci potřebným.

ŠKODA AUTO je generálním partnerem charitativního běhu již osmým rokem a i letos připravila bohatý doprovodný program. Celý týden je účastníkům k dispozici stánek značky ŠKODA s aktivitami pro děti, do 15. září zde pak bude pojízdná laboratoř pro děti a studenty EDU.LAB,



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

která mládež seznamuje s nejmodernějšími technologiemi, jako je 3D tisk, virtuální realita nebo umělá inteligence. Po zbytek trvání akce ji nahradí dopravní hřiště.

Projekt TERIBEAR vznikl v roce 2009 jako reakce na vysoký počet dětí, které v České republice vyrůstají v ústavní péči. Koupí charitativních výrobků vytvořených speciálně pro tento účel může každý podpořit dobrou věc a pomoci znevýhodněným dětem najít domov.

Nadace pomáhá dětem z dětských domovů k návratu do rodinného prostředí a současně se také snaží udržet pohromadě biologickou rodinu, pokud je pro děti bezpečná, a tak předcházet umístění dětí do ústavu. Další programy jsou určeny pro maminky v nouzi, aby své děti zvládly vychovávat samy a dokázaly jim dát péči, jakou potřebují.

ŠKODA AUTO se dobročinné pomoci věnuje dlouhodobě, a to jak na republikové úrovni, tak v regionech, kde provozuje své výrobní závody. Vedle intenzivní podpory zdravotních a sociálních služeb během pandemie nemoci covid-19 zajistila rychlou a rozsáhlou finanční i materiální pomoc obyvatelům Ukrajiny.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí komunikace podniku a Interní komunikace
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Martina Špittová
Tisková mluvčí za výrobu, personalistiku a životní prostředí
T +420 730 862 526
martina.spittova@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



ŠKODA AUTO je poosmé generálním partnerem charitativního běhu TERIBEAR hýbe Prahou

ŠKODA AUTO i letos připravila bohatý doprovodný program. Na start se postaví více než 100 zaměstnanců se svými rodinami a přáteli, aby touto cestou dobročinný běh podpořili. Celý týden je také účastníkům k dispozici stánek značky ŠKODA s aktivitami pro děti.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích, jako je Indie a severní Afrika;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ IV, ENYAQ COUPÉ IV, SLAVIA a KUSHAQ;
- › v roce 2021 dodala zákazníkům celosvětově více než 870 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově 45 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.