



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 3

## ŠKODA AUTO podporuje technické vzdělávání i díky mobilní laboratoři EDU.LAB na základních školách a veřejných akcích

- › ŠKODA AUTO spouští další část své roadshow s mobilní laboratoří EDU.LAB, která studenty seznamuje zábavnou formou s moderními technologiemi
- › Během podzimu navštíví základní školy a akce pro příznivce techniky: o víkendu expozici viděli návštěvníci přehlídky Dny NATO v Ostravě, dále se zúčastní Maker Faire v Mladé Boleslavi a Brně
- › Mladí účastníci se zblízka seznámí s virtuální realitou, robotikou, umělou inteligencí, 3D tiskem, termovizí, kybernetickou bezpečností a dalšími pokročilými technologiemi i s jejich využitím v praxi
- › Mobilní laboratoř se tuto sezonu poprvé vypraví také na Slovensko
- › ŠKODA AUTO dlouhodobě podporuje technické vzdělávání jako součást své společenské odpovědnosti

Mladá Boleslav, 20. září 2022 – V září byla zahájena další sezona úspěšného projektu EDU.LAB, kterým ŠKODA AUTO ve spolupráci s partnerskými firmami, školami a organizacemi podporuje zájem žáků a studentů o technické obory. Mobilní laboratoř se tentokrát zaměří na žáky základních škol a od září do listopadu navštíví Liberec, Českou Lípou, Brno, Prahu, Ostravu a Milevsko. Během loňského školního roku EDU.LAB zavítal do desítek základních a středních škol a jeho expozici vidělo více než 6 000 žáků a studentů, pedagogů a dalších zájemců o techniku. Přínosem je vedle prohloubení znalostí a ukázek nejmodernějších technologií i zvýšení zájmu o technické obory a jejich další studium.

„Zpětná vazba na náš EDU.LAB je velmi pozitivní – od studentů, učitelů i veřejnosti. Proto jsme se společně s našimi partnery rozhodli nabídku EDU.LAB pro žáky dále rozšířit a internacionalizovat. Na podzim letošního roku věnujeme zvláštní pozornost žákům základních škol. Hravou a inovativní formou jim chceme představit zajímavé technologie budoucnosti, jako je robotika nebo umělá inteligence. Jako jednomu z největších zaměstnavatelů v soukromém sektoru v České republice nám obzvláště záleží na tom, abychom se věnovali perspektivnímu a prakticky zaměřenému technickému vzdělávání,“ říká Maren Gräf, členka představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast Lidé a kultura.

Mobilní laboratoř EDU.LAB, která je vybudována v moderně pojatém návěsu, navštíví během podzimu základní školy a akce spojené s podporou zájmu o techniku a rozvojem dětí. O uplynulém víkendu přivítala ve své expozici návštěvníky přehlídky vojenské, policejní a záchranářské techniky v rámci Dnů NATO v Ostravě, která je nejnavštěvovanější rodinnou akcí v České republice. Jen pár dní před tím se EDU.LAB na tři dny zastavil i na dobročinném běhu Teribear na pražské Letné. Další příležitost k prohlídce laboratoře budou mít zájemci z řad veřejnosti na festivalu inovátorů a vynálezců Maker Faire v Mladé Boleslavi 24. září a v Brně ve dnech 22. a 23. října.

Letošní školní rok zahrnuje návštěvu přibližně 50 základních škol po celé České republice a mobilní laboratoř poprvé zavítá také na Slovensko. Během prezentace se studenti rozdělí do dvou skupin a vystřídají se ve vnitřních a venkovních expozicích, kde se zábavnou formou seznámí s virtuální



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 3

realitou, 3D tiskem, termovizí, robotikou, umělou inteligencí či s oblastí kybernetické bezpečnosti. Žáci si také na dotykové obrazovce poprvé vyzkouší hry zaměřené na optimalizaci výroby a logistiky, v rámci nichž se dozví o výzvách spojených s přechodem na Průmysl 4.0.

Ve venkovní expozici si mohou studenti sami vyzkoušet programovatelné roboty, které podporují vynalézavost a kreativitu. Na akcích bude k vidění i plně elektrický model ŠKODA ENYAQ iV, při jehož vývoji a výrobě se uvedené technologie naplno uplatňují. V rámci stanoviště ŠKODA Motorsport mají návštěvníci příležitost otestovat pneučasovku.

Cílem ojedinělého projektu je přiblížit studentům pokročilé technologie, které se jako součást Průmyslu 4.0 používají v nejmodernějších závodech včetně výrobních procesů automobilky ŠKODA AUTO. Přínosem je vedle prohloubení znalostí i zvýšení zájmu o technické obory a jejich další studium.

Jednotlivá stanoviště projektu EDU.LAB jsou navržena ve spolupráci s partnery, kteří patří ke špičce ve svých oborech. Jedná se například o společnost ABB, která dodala robota YuMi, či firmu Prusa Research, díky níž si žáci vyzkouší návrh objektů a jejich následný 3D tisk. Důležitým účastníkem akcí je i výrobce nákladních vozů Scania, přičemž jeden z nich slouží k převozu celé mobilní laboratoře. Součástí projektu je zapojení univerzit (České vysoké učení v Praze, Technická univerzita v Liberci a Západočeská univerzita v Plzni) do ukázek a na vybraných akcích také do odborného zajištění přednášek. Se stanovištěm RETRO IT se programu účastní i nezisková organizace Czechitas, která se věnuje především vzdělávání dívek a žen v oboru IT.

O návštěvu laboratoře EDU.LAB a představení moderních technologií žákům mohou pedagogové zažádat na internetové stránce <https://skodaauto-edulab.cz/>. V současnosti probíhá rezervace termínů na jaro 2023, registraci lze učinit do 15. prosince letošního roku.

## Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera  
Vedoucí komunikace podniku a Interní komunikace  
T +420 326 811 773  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)

Martina Špittová  
Tisková mluvčí za výrobu, personalistiku a životní prostředí  
T +420 730 862 526  
[martina.spittova@skoda-auto.cz](mailto:martina.spittova@skoda-auto.cz)



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 3

## Fotografie k tématu:



### **ŠKODA AUTO dále rozšiřuje podporu technického vzdělávání a s laboratoří EDU.LAB vyráží na základní školy a veřejné akce**

Minulý týden mohli laboratoř navštívit také zájemci z řad veřejnosti, a to na benefičním běhu Teribear v Praze na Letné nebo na přehlídce vojenské, policejní a záchranné techniky v rámci akce Dny NATO v Ostravě.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

## **ŠKODA AUTO**

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích, jako je Indie a severní Afrika;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA a KUSHAQ;
- › v roce 2021 dodala zákazníkům celosvětově více než 870 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově 45 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.