



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

## Film „The Way of Life“ ke světové premiéře modelu ENYAQ COUPÉ RS iV získal ocenění

- › Třetí místo na renomovaném „Golden Drum“ festivalu pro marketingové a reklamní profesionály
- › Čtyři platinové ceny na „Muse Awards 2022“ v New Yorku
- › Film sleduje příběh mladé ženy, která touží po svobodě a nezávislosti v Praze 80. let a ukazuje její vztah ke značce ŠKODA

Mladá Boleslav, 11. října 2022 – Významná ocenění pro ŠKODA AUTO a film „The Way of Life“: Česká automobilka si odnesla třetí místo z 28. ročníku festivalu „Golden Drum“ pro kreativní, marketingové a reklamní profesionály za krátký film ke světové premiéře modelu ENYAQ COUPÉ RS iV. Film byl také mezi finalisty skupiny A – obory film, doprava, cestování a turistika. Na „Muse Awards 2022“ v New Yorku získal film „The Way of Life“ také platinová ocenění ve čtyřech různých kategoriích.

Film „The Way of Life“ byl 31. ledna 2022 součástí světové premiéry modelu ENYAQ COUPÉ RS iV – prvního čistě elektrického vozu ze sportovní rodiny RS. Kupé s výkonem 220 kW (299 k) přináší speciální kombinaci udržitelného sportovního charakteru, emocionálního designu a velkorysého vnitřního prostoru – to vše bez lokálních emisí. ENYAQ COUPÉ iV je po více než 20 letech prvním modelem značky ŠKODA s mírně se svažující linií střechy.

Premiérový film „The Way of Life“ režiséra, scénáristy a kreativního ředitele Pavla Brůčka a produkční společnosti CINQ se odehrává v tehdejší Československu v Praze 80. let minulého století. Vypráví příběh ženy, která se ve filmu ohlíží za klíčovými momenty té doby a svého bouřlivého života – za dospíváním pod tíhou komunistického režimu a dramatickými událostmi kolem sametové revoluce v roce 1989. Film ukazuje zejména její touhu po svobodě a osobní nezávislosti a mimořádný vztah ke značce ŠKODA.

Na 28. ročníku festivalu „Golden Drum“ v chorvatské Rovinji získal snímek „The Way of Life“ bronzové ocenění v kategorii „Craft Drum / skupina B – Motion Craft, režie“. Ve skupině A – film, doprava, cestování a turistika se snímek dostal mezi finalisty z 24 různých zemí. Celkem 55 porotců hodnotilo kolem 1000 soutěžních příspěvků. Na „Muse Awards“ v New Yorku získaly společnosti ŠKODA AUTO a CINQ za film „The Way of Life“ platinová ocenění v kategoriích krátký film, kinematografie, automobilový film a diverzita a integrace.

### Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Vítězslav Kodým

Vedoucí Komunikace produktu

P +420 326 811 784

[vitezslav.kodym@skoda-auto.cz](mailto:vitezslav.kodym@skoda-auto.cz)

Štěpán Řehák

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

P +420 734 298 614

[stepan.rehak@skoda-auto.cz](mailto:stepan.rehak@skoda-auto.cz)



[/skodacz](https://twitter.com/skodacz)



[/skoda.cz](https://facebook.com/skoda.cz)



[/skodacr](https://instagram.com/skodacr)



[/SKODACeskarepublika](https://youtube.com/SKODACeskarepublika)



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

## Fotografie k tématu:



### Film „The Way of Life“ ke světové premiéře modelu ENYAQ COUPÉ RS iV získal ocenění

Česká automobilka si odnesla třetí místo z 28. ročníku festivalu „Golden Drum“ pro kreativní, marketingové a reklamní profesionály za krátký film ke světové premiéře modelu ENYAQ COUPÉ RS iV. Film byl také mezi finalisty skupiny A – obory film, doprava, cestování a turistika. Na „Muse Awards 2022“ v New Yorku získal film „The Way of Life“ také platinová ocenění ve čtyřech různých kategoriích.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



### Film „The Way of Life“ ke světové premiéře modelu ENYAQ COUPÉ RS iV získal ocenění

Film „The Way of Life“ režiséra, scénáristy a kreativního ředitele Pavla Brůčka a produkční společnosti CINQ se odehrává v tehdejší Československu v Praze 80. let minulého století. Vypráví příběh mladé ženy, která se ve filmu ohlíží za klíčovými momenty té doby a svého bouřlivého života – za dospíváním pod tíhou komunistického režimu a dramatickými událostmi kolem sametové revoluce v roce 1989. Film ukazuje zejména její touhu po svobodě a osobní nezávislosti a mimořádný vztah ke značce ŠKODA.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích jako je Indie a severní Afrika;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA a KUSHAQ;
- › v roce 2021 dodala zákazníkům celosvětově více než 870 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově 45 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.