



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

Film „The Way of Life“ zur Weltpremiere des ŠKODA ENYAQ COUPÉ RS iV ausgezeichnet

- › Bronze Drum Award beim renommierten Golden Drum Festival für Marketing- und Werbefachleute
- › Vier Platinum Awards bei den Muse Awards 2022 in New York
- › Film begleitet die Suche einer jungen Frau nach Freiheit und Unabhängigkeit im Prag der 1980er-Jahre und zeigt ihre Beziehung zur Marke ŠKODA

Mladá Boleslav, 11. Oktober 2022 – Hohe Auszeichnungen für ŠKODA AUTO und „The Way of Life“: Für seinen Kurzfilm zur Weltpremiere des ENYAQ COUPÉ RS iV hat der tschechische Automobilhersteller beim 28. Golden Drum Festival für Kreative, Marketing- und Werbefachleute einen Bronze Drum Award erhalten. In der Gruppe A, Film, Transport, Travel & Tourism kam der Film außerdem unter die Finalisten. Bei den Muse Awards 2022 in New York erhielt „The Way of Life“ darüber hinaus Platinum Awards in vier verschiedenen Kategorien.

Mit „The Way of Life“ leitete ŠKODA am 31. Januar 2022 die Weltpremiere des ENYAQ COUPÉ RS iV ein, des ersten rein batterieelektrischen Modells in der sportlichen RS-Familie des tschechischen Herstellers. Mit einer Leistung von 220 kW (299 PS) verbindet das lokal emissionsfreie Coupé in besonderer Weise nachhaltige Sportlichkeit und ein besonders emotionales Design mit großzügigen Platzverhältnissen. Das ENYAQ COUPÉ iV ist das erste ŠKODA-Modell mit sanft abfallender Dachlinie seit über zwei Jahrzehnten.

Der Premierenfilm „The Way of Life“ von Regisseur, Drehbuchautor und Kreativdirektor Pavel Brucek und der Produktionsfirma CINQ spielt in der damaligen Tschechoslowakei im Prag der 1980er Jahre. Er erzählt die Geschichte einer Frau, die in dem Film auf die Schlüsselmomente dieser Zeit und ihr bewegtes Leben zurückblickt: auf ihre Jugend unter dem Eindruck der kommunistischen Herrschaft und auf die einschneidenden Ereignisse rund um die friedliche „Samtene Revolution“ von 1989. Besonders deutlich zeigt der Film dabei ihr Streben nach Freiheit und persönlicher Unabhängigkeit und ihre besondere Beziehung zur Marke ŠKODA.

Beim 28. Golden Drum Festival im kroatischen Rovinj erhielt „The Way of Life“ einen Bronze Drum Award in der Section Craft Drum / Gruppe B, Motion Craft, Regie. In der Gruppe A, Film, Transport, Travel & Tourism gehörte der Film zur Liste der Finalisten aus 24 verschiedenen Ländern. Insgesamt beurteilten 55 Juroren rund 1.000 eingereichte Beiträge. Bei den Muse Awards in New York erhielten ŠKODA und CINQ für „The Way of Life“ jeweils einen Platinum Award in den Video-Kategorien Kurzfilm, Kinematographie, Automobilfilm sowie Vielfalt und Integration.

Weitere Informationen:

Vítězslav Kodym
Leiter Produktkommunikation
T +420 326 811 784
vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Štěpán Řehák
Produktkommunikation
T +420 734 298 614
stepan.rehak@skoda-auto.cz



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

Bild und Video zur Presseinformation:



Film „The Way of Life“ zur Weltpremiere des ŠKODA ENYAQ COUPÉ RS iV ausgezeichnet

Für seinen Kurzfilm zur Weltpremiere des ENYAQ COUPÉ RS iV hat der tschechische Automobilhersteller beim 28. Golden Drum Festival für Kreative, Marketing- und Werbefachleute einen Bronze Drum Award erhalten. In der Gruppe A, Film, Transport, Travel & Tourism kam der Film außerdem unter die Finalisten. Bei den Muse Awards 2022 in New York erhielt „The Way of Life“ darüber hinaus Platinum Awards in vier verschiedenen Kategorien.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



Video: Film „The Way of Life“ zur Weltpremiere des ŠKODA ENYAQ COUPÉ RS iV ausgezeichnet

Der Film „The Way of Life“ von Regisseur, Drehbuchautor und Kreativdirektor Pavel Brucek und der Produktionsfirma CINQ spielt in der damaligen Tschechoslowakei im Prag der 1980er Jahre. Er erzählt die Geschichte einer jungen Frau, die in dem Film auf die Schlüsselmomente dieser Zeit und ihr bewegtes Leben zurückblickt: auf ihre Jugend unter dem Eindruck der kommunistischen Herrschaft und auf die einschneidenden Ereignisse rund um die friedliche „Samtene Revolution“ von 1989. Besonders deutlich zeigt der Film dabei ihr Streben nach Freiheit und persönlicher Unabhängigkeit und ihre besondere Beziehung zur Marke ŠKODA.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › steuert mit der NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › entwickelt sich zur führenden europäischen Marke in wichtigen Wachstumsmärkten wie Indien oder Nordafrika.
- › bietet seinen Kunden aktuell zwölf Pkw-Modellreihen an: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA und KUSHAQ.
- › lieferte 2021 weltweit über 870.000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; hat Fertigungskapazitäten unter anderem in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt 45.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.