



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

ŠKODA Lichtdesign-Team gewinnt einen der ersten People Awards von Car Design News

- › Britisches Online-Portal prämiert Lichtdesign aller aktuellen ŠKODA-Modelle
- › Jury von 17 international renommierten Automobil- und Designexperten
- › People Awards ist eine der wichtigsten Designauszeichnungen

Mladá Boleslav, 21. Dezember 2022 – Das ŠKODA Lichtdesign-Team ist vom britischen Online-Portal Car Design News (CDN) mit einem renommierten People Awards ausgezeichnet worden. Bei der erstmals ausgetragenen Wahl setzte sich der tschechische Automobilhersteller in der Kategorie „Bestes Lichtdesign-Team“ gegen hochkarätige Mitbewerber durch. Vertreter von ŠKODA Design nahmen den Preis bei einem Gala-Dinner am Londoner Leicester Square entgegen. Die Jury aus 17 renommierten internationalen Automobil- und Designexperten verlieh die People Awards in 14 Kategorien an Persönlichkeiten, die das finale Produktdesign verantworten. Außerdem gehörte ŠKODA bei der diesjährigen Preisverleihung zu den vier Finalisten in der Kategorie „Equality by Design“ („Gleichstellung durch Design“).

Ambiente, Benutzerfreundlichkeit und Kommunikation durch Licht

In der Kategorie „Bestes Lichtdesign-Team“ zeichnete Car Design News (CDN) Automobildesigner aus, die Licht dazu nutzen, ein angenehmeres Ambiente im Interieur schaffen, Benutzerfreundlichkeit und Fahrkomfort zu steigern oder mit anderen Verkehrsteilnehmern zu kommunizieren. Dabei setzte sich das Lichtdesign-Team des tschechischen Automobilherstellers gegen vier hochkarätige Mitbewerber durch. Die 17 international renommierten Jurymitglieder aus der Automobil- und Designbranche beurteilten das Lichtdesign der gesamten aktuellen ŠKODA-Produktpalette und lobten ihre einzigartige Lichtsignatur. Diese prägt bei den batterieelektrischen Modellen der ENYAQ iV-Familie auch das Crystal Face mit 131 LEDs, die neben den vertikalen Rippen auch die horizontale Leiste des ŠKODA-Grills beleuchten. Vor dem Einsteigen ins Fahrzeug sorgt das Crystal Face zusammen mit den Voll-LED-Matrix-Scheinwerfern und -Heckleuchten für einen animierten Welcome-Effekt.

Auszeichnungen für die „Gesichter hinter dem Produkt“

Die erstmals vergebenen People Awards zeichnen anstelle von Produkten Einzelpersonen und Teams in sämtlichen Bereichen des Automobildesigns aus und zielen darauf ab, junge Talente der Branche zusammenzubringen. Die Awards in 14 Kategorien bilden jeden Schritt des Designprozesses ab und stehen allen Designern in der internationalen Automobilindustrie offen. Das britische Onlineportal Car Design News liefert Nachrichten, Einblicke und Hintergrundinformationen für die weltweite Autodesign-Community.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

Weitere Informationen:

Vítězslav Kodym
Leiter Produktkommunikation
T +420 326 811 784
vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Štěpán Řehák
Sprecher Produktkommunikation
T +420 734 298 614
stepan.rehak@skoda-auto.cz

Bilder zur Presseinformation:



ŠKODA Lichtdesign-Team gewinnt einen der ersten People Awards von Car Design News

Das ŠKODA Lichtdesign-Team ist vom britischen Online-Portal Car Design News (CDN) mit einem People Awards ausgezeichnet worden. Bei der erstmals ausgetragenen Wahl setzte sich der tschechische Automobilhersteller in der Kategorie „Bestes Lichtdesign-Team“ gegen hochkarätige Mitbewerber durch.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA Lichtdesign-Team gewinnt einen der ersten People Awards von Car Design News

ŠKODA Lichtdesign-Team (von links nach rechts): Martin Paclt (Senior Exterior Lighting Designer), Petr Nevřela (Lead Exterior Lighting Designer) und Michal Hess (Senior Exterior Lighting Designer).

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › steuert mit der NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › entwickelt sich zur führenden europäischen Marke in wichtigen Wachstumsmärkten wie Indien oder Nordafrika.
- › bietet seinen Kunden aktuell zwölf Pkw-Modellreihen an: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA und KUSHAQ.
- › lieferte 2021 weltweit über 870.000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; hat Fertigungskapazitäten unter anderem in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt 45.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.