

Škoda Auto představí hospodářské výsledky za rok 2022

- › Online výroční tisková konference se uskuteční již zítra 16. března od 10:00 SEČ
- › Tiskovou konferenci bude možné sledovat živě mimo jiné na Škoda Storyboard a na webových stránkách Výroční tiskové konference

Mladá Boleslav, 15. března 2023 – Zítra, ve čtvrtek 16. března, představí Škoda Auto v sídle společnosti v Mladé Boleslavi od 10:00 finanční výsledky za rok 2022. Kromě toho automobilka poskytne výhled svého dalšího vývoje.

Online tisková konference bude přenášena živě ze Škoda Muzea. Zástupci médií budou mít rovněž možnost pokládat své otázky členům představenstva společnosti.

Otázky je možné posílat předem na e-mailovou adresu media@skoda-auto.cz nebo prostřednictvím platformy Slido.

Termín:	Čtvrtek, 16. března od 10:00 hodin SEČ
Livestream:	Webové stránky Výroční tiskové konference společnosti Škoda Auto: https://www.skoda-vtk.cz/ Škoda Storyboard: https://www.skoda-storyboard.com/cs/ Twitter: https://twitter.com/skodacz LinkedIn Škoda Auto: https://www.linkedin.com/video/event/urn:li:ugcPost:7039617306708082688/ Youtube: https://www.youtube.com/embed/usef2fDeP_M
Embed-kód:	https://ppv.livebox.cz/apc_cz/player

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí komunikace podniku
a Interní komunikace
P +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Simona Havlíková

Tisková mluvčí pro prodej, finance
a mezinárodní trhy
T +420 734 299 135
simona.novotna@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



Škoda Auto představí hospodářské výsledky za rok 2022

Zítra, ve čtvrtek 16. března, představí Škoda Auto v sídle společnosti v Mladé Boleslavi od 10:00 finanční výsledky za rok 2022. Kromě toho automobilka poskytne výhled svého dalšího vývoje.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích jako je Indie a severní Afrika;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Rapid, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia a Kushaq;
- › v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově více než 731 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově 45 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.