

Škoda Auto Group dosáhla v náročném roce 2022 solidních hospodářských výsledků

- › Škoda Auto Group¹⁾ zvýšila v roce 2022 tržby na více než 21 miliard eur
- › Provozní zisk byl významně ovlivněn finanční zátěží v důsledku války na Ukrajině a zastavením obchodních aktivit v Rusku
- › Rentabilita tržeb dosáhla 3 %
- › Automobilka i nadále investuje do technologií budoucnosti: 5,6 miliard eur do elektromobility a 700 milionů eur do digitalizace do roku 2027
- › Výsledkům napomohlo zavedení úsporného programu Next Level Efficiency+

Mladá Boleslav, 16. března 2023 – Škoda Auto Group¹⁾ dodala v roce 2022 zákazníkům po celém světě 731 300 vozidel a meziročně zvýšila tržby o 18,5 % na 21 miliard eur (2021: 17,7 mld. eur). Situace na trhu zůstala náročná kvůli přetrvávajícímu nedostatku polovodičů, pokračujícím problémům v dodavatelských řetězcích a podstatnému nárůstu cen surovin. Díky účinným opatřením se automobilce podařilo vykázat kladný provozní výsledek ve výši 628 milionů eur (2021: 1,083 miliardy eur; -42 %), kterého bylo dosaženo navzdory finanční zátěži způsobené mimořádnými okolnostmi souvisejícími se situací v Rusku. Negativní dopady spojené s obchodními aktivitami v Rusku byly odhadnuty na téměř 700 milionů eur. Ukazatel rentability tržeb bez zohlednění mimořádných vlivů mírně překročil loňských 6,1 %, avšak po započtení těchto dopadů klesl na 3,0 %. I přes současné výzvy je automobilka nadále finančně stabilní a pokračuje v plánovaných krocích, především v rozvoji internacionalizace a výrazných investicích do elektromobility a digitalizace.

Hospodářské výsledky společnosti za rok 2022 ovlivnilo několik vnějších faktorů. Prudký nárůst cen surovin, pokračující nedostatek polovodičů a finanční zátěž spojená s válkou na Ukrajině vytvořily mimořádně náročné tržní prostředí. Díky efektivním opatřením se však celé skupině Škoda Auto¹⁾ podařilo nepříznivé dopady účinně zmírnit.

Přestože negativní vliv války na Ukrajině a mimořádné náklady vyplývající ze situace v Rusku byly odhadnuty na téměř 700 milionů eur, většina klíčových finančních ukazatelů zůstává na solidní úrovni.

Provozní zisk dosáhl v uplynulém fiskálním roce 628 milionů eur a tržby oproti předchozímu roku výrazně vzrostly na 21 miliard eur (+18,5 %). Rentabilita tržeb zůstala kladná a dosáhla úrovně 3 %, ovšem klesla o 3,1 procentního bodu, což dokládá finanční náročnost situace. Společnosti se podařilo zachovat stabilní čistý peněžní tok ve výši 489 milionů eur (2021: 554 milionů eur; -11,7 %).

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto, říká: „Během pravděpodobně nejnáročnějších tržních podmínek v novodobé historii společnosti dosáhla Škoda Auto velmi solidního finančního výsledku a znovu prokázala svou mimořádnou odolnost. Mnozí zaměstnanci přispěli k tomu, že jsme tento náročný rok dokázali dobře zvládnout. Velký dík patří všem 45 tisícům škodováků za jejich nasazení, ale také našim prodejčům a partnerům po celém světě. Společně jsme firmu podrželi a zajistili jsme, aby zákazníci dostali co nejvíce automobilů. V roce 2022 jsme dodali 731 300 vozů a provozní zisk dosáhl solidní výše 628 milionů eur. Děkuji rovněž našim věrným zákazníkům za jejich podporu a přetrvávající silný zájem o naše produkty, což platí zejména pro rodinu vozů Enyaq iV, jejíž prodej se vloni zvýšil o 20 %. Vedle toho výrazně investujeme do budoucnosti naší společnosti a etablujeme se na nových slibně rostoucích trzích, jako je jihovýchodní Asie a Indie. Přijímáme komplexní opatření, abychom zajistili, že Škoda Auto vyjde ze současné náročné situace ještě silnější.“

Christian Schenk, člen představenstva společnosti Škoda Auto za oblast Financí a IT, dodává: „Podařilo se nám meziročně navýšit tržby téměř o 20 %, a to i přes poměrně nízký počet dodaných vozů. Trh je v současnosti značně deformovaný a mimořádné dopady v souvislosti se zastavením našich aktivit v Rusku negativně ovlivnily naše finanční ukazatele ve výši téměř 700 milionů eur. Všem těžkostem jsme však účinně čelili především úpravou cen, vhodným prodejním mixem a posílením obchodních aktivit v Indii. Optimalizovali jsme také fixní náklady na výrobu a administrativu, a zároveň jsme uvolnili zdroje pro další transformaci a budoucí životaschopnost společnosti. V letech 2022 až 2027 výrazně investujeme do elektrické mobility a komplexně digitalizujeme naše vozidla, což se dotkne například uživatelského zážitku našich klientů, bezpečnostních funkcí a konektivity. Aby společnost mohla od roku 2025 dosáhnout dobrých finančních výsledků a ambiciózního cíle návratnosti přes 8 %, zavedli jsme již vloni úsporný program Next Level Efficiency+.“

Zajištění budoucnosti díky úsporným opatřením a rozsáhlým investicím

Společnost pokračuje v důsledné realizaci úsporného programu Škoda Next Level Efficiency+. Do roku 2027 česká automobilka vyčlenila 5,6 miliard eur na transformaci směrem k elektrické mobilitě. Ve stejném období investuje dalších 700 milionů eur do digitalizace a bude nadále pokračovat v expanzi na nových trzích.

Nejnovější výroční zpráva je dostupná na adrese <http://reporting.skoda-auto.com> a na portále [Škoda Storyboard](#).

Škoda Auto Group¹⁾ – Klíčové hospodářské ukazatele za leden až prosinec 2022²⁾

		2022	2021	Změna v %
Dodávky zákazníkům	vozů	731 300	878 200	-16,7 %
Dodávky zákazníkům, bez Číny	vozů	686 700	807 000	-14,9 %
Výroba ³⁾	vozů	862 000	770 600	11,9 %
Odbyt ⁴⁾	vozů	862 600	783 800	10,1 %
Tržby	mil. eur	21 026	17 743	18,5 %
Provozní výsledek	mil. eur	628	1 083	-42,0 %
Rentabilita tržeb (Return on Sales)	%	3,0	6,1	
Hmotné investice	mil. eur	1 157	782	48,0 %
Čistý finanční tok	mil. eur	489	554	-11,7 %

1) Škoda Auto Group zahrnuje společnosti ŠKODA AUTO a.s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. a OOO Volkswagen Group Rus.

2) Procentuální odchylky jsou vypočteny z nezaokrouhlených čísel.

3) Zahrnuje výrobu ve skupině Škoda Auto, bez výroby v partnerských montážních závodech v Číně, na Slovensku, v Rusku a v Německu, ale včetně ostatních koncernových značek jako SEAT, VW a Audi; výroba vozů bez dílčích/kompletních sestav.

4) Zahrnuje odbyt skupiny Škoda Auto prodejním společností, včetně dalších koncernových značek jako SEAT, VW, Audi, Porsche a Lamborghini; odbyt vozů bez dílčích/kompletních sestav.

Kontakt**Tomáš Kotera**

Vedoucí Komunikace podniku a

Interní komunikace

+420 326 811 773

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Simona Novotná

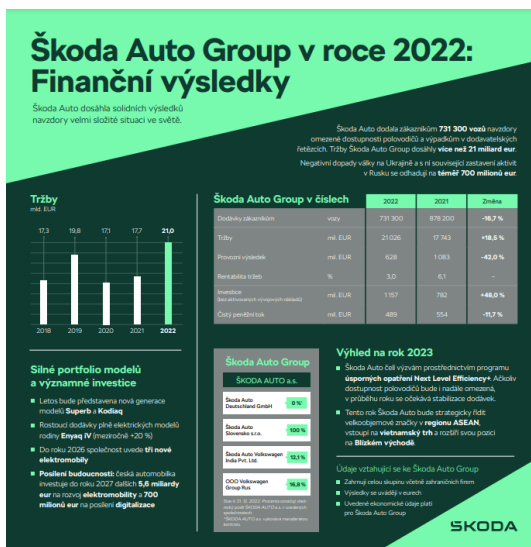
Tisková mluvčí pro prodej, finance

a mezinárodní trhy

+420 734 299 135

simona.novotna@skoda-auto.cz

Infografika a fotografie k tématu



Infografika: Škoda Auto Group dosáhla v náročném roce 2022 solidních hospodářských výsledků

Škoda Auto Group¹⁾ dodala v roce 2022 zákazníkům po celém světě 731 300 vozidel a meziročně zvýšila tržby o 18,5 % na 21 miliard eur (2021: 17,7 mld. eur). Situace na trhu zůstala náročná kvůli přetrvávajícímu nedostatku polovodičů, pokračujícím problémům v dodavatelských řetězcích a podstatnému nárůstu cen surovin.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto Group dosáhla v náročném roce 2022 solidních hospodářských výsledků

Nejnovější výroční zpráva je dostupná na adrese <http://reporting.skoda-auto.com> a na portále Škoda Storyboard.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích jako je Indie a severní Afrika;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Rapid, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia a Kushaq;
- › v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově více než 731 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově 45 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.