

Výroční tisková konference Škoda Auto: Fotografie a projevy na Škoda Storyboard

- › Společnost Škoda Auto dnes v živém přenosu z Mladé Boleslavi představila hospodářské výsledky za rok 2022
- › Automobilka poskytla také výhled na budoucí vývoj společnosti

Mladá Boleslav, 16. března 2023 – Škoda Auto dnes v sídle společnosti v Mladé Boleslavi představila své hospodářské výsledky za rok 2022. Předseda představenstva společnosti Škoda Auto Klaus Zellmer, člen představenstva za oblast Financí a IT Christian Schenk a člen představenstva za oblast Prodeje a marketingu Martin Jahn informovali mimo jiné o aktuálním dění a budoucím vývoji automobilky.

Na [Škoda Storyboard](#) jsou kromě tiskových zpráv ke stažení i fotografie a projevy z výroční tiskové konference.

Záznam z výroční tiskové konference společnosti Škoda Auto naleznete [zde](#).

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí komunikace podniku
a interní komunikace

T +420 326 811 773

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Simona Novotná

Tisková mluvčí pro prodej,
finance
a mezinárodní trhy

T +420 734 299 135

simona.novotna@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



Výroční tisková konference Škoda Auto 2023

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto, při dnešní výroční tiskové konferenci automobilky v Mladé Boleslavi.

Zdroj: Škoda Auto



Výroční tisková konference Škoda Auto 2023

Christian Schenk, člen představenstva společnosti Škoda Auto za oblast Financí a IT, při dnešní výroční tiskové konferenci automobilky v Mladé Boleslavi.

Zdroj: Škoda Auto



Výroční tisková konference Škoda Auto 2023

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto za oblast Prodeje a marketingu, při dnešní výroční tiskové konferenci automobilky v Mladé Boleslavi.

Zdroj: Škoda Auto



Výroční tisková konference Škoda Auto 2023

zleva: Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto za oblast Prodeje a marketingu, Ariane Kililan, vedoucí Komunikace společnosti Škoda Auto, Christian Schenk, člen představenstva společnosti Škoda Auto za oblast Financí a IT, předseda představenstva společnosti Škoda Auto Klaus Zellmer, Michael Oeljeklaus, člen představenstva Škoda Auto za oblast Výroby a logistiky, Karsten Schnake, člen představenstva společnosti Škoda Auto za oblast Nákupu a Johannes Neft, člen představenstva Škoda Auto za oblast Technického vývoje.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích, jako je Indie a severní Afrika;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Rapid, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia a Kushaq;
- › v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově 731 300 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově 45 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.