

Devátý ročník studentského vozu Škoda: elektrizující jako nikdy předtím

- › První studentský vůz na bázi elektrického modelu Škoda Enyaq iV
- › Proměna elektrického SUV na obytný vůz s kanceláří – 29 studentů promítá do stavby vozu motto „Explore More“
- › První návrhy skic od studentů Středního odborného učiliště Škoda Auto

Mladá Boleslav, 29. března 2023 – Devátý studentský vůz Škoda bude elektrizující jako nikdy předtím a zároveň v sobě ponese objevitelského ducha. 29 studentů staví v letošním ročníku multifunkční koncept vozu na bázi elektrického SUV Škoda Enyaq iV, který je uzpůsoben pro kempování a zastane i roli mobilní kanceláře. Jejich vysněný vůz splňuje potřeby a očekávání moderních digitálních nomádů. Prvotní designové skici pro již devátý studentský vůz v pořadí navrhli studenti nedávno za podpory týmu Škoda Design.

Oliver Stefani, šéfdesigner značky Škoda, říká: „Náš tým designérů je velmi rád, že může v rámci tohoto fantastického projektu umožnit těmto mladým talentům tak hmatatelně nahlédnout do naší každodenní práce a nadchnout je pro ni. Projekt studentské vozu v sobě spojuje tři velké přednosti značky Škoda: pozitivní přístup k práci, odhodlanost a obrovského týmového ducha. My ve Škoda Designu se už těšíme na okamžik, kdy budeme moci spatřit hotový studentský vůz.“

Návrh obytného vozu s kanceláří

Škoda Design je od roku 2014 jednou z prvních zastávek na cestě studentů, kteří se projektu účastní. Ve spolupráci s šéfdesignérem značky Škoda Oliverem Stefaním a jeho týmem studenti nejprve vytvoří návrhy exteriéru a interiéru vysněného vozu, který pak sami postaví, a to od prvotního designového návrhu až po hotový produkt. Devátým studentským vozem bude multifunkční obytný vůz s mobilní kanceláří, který vychází z modelu Škoda Enyaq iV, prvního sériového modelu Škoda postaveného na modulární platformě pro elektromobily (MEB) koncernu Volkswagen.

„Explore More“ očima studentů

Osobnost svého vysněného vozu studenti určili již ve svých designových návrzích. Elektrický obytný vůz s mobilní kanceláří bude vůbec první studentský vůz na bázi modelu Enyaq iV a má být společníkem na cestách za novým poznáním. Je ztělesněním osobního prostoru pro zážitky a objevování a zároveň podtrhuje angažovanost značky Škoda v oblasti elektromobility. Jak je pro značku typické, bude i připravovaný studentský vůz vybaven praktickými prvky „Simply Clever“ a nejmodernějšími technologiemi, a zároveň bude použita široká škála udržitelných materiálů. Cílem vozu je umožnit majiteli stát se digitálním nomádem

– pracovat bez pevného místa u pracovního stolu, mít volnost pohybu a vydat se kamkoli a kdykoli dle vlastního přání. Dokonale se proto hodí k novému konceptu Škoda „Explore More“ a je přesně tím pravým vozem pro moderní průzkumníky a nezávislé dobrodruhy.

Jiří Hadašček, koordinátor designu exteriéru Škoda Auto, říká: „Studenti Středního odborného učiliště Škoda Auto odvádějí úžasnou práci. Osobně se vždy rád zapojím do projektu, podpořím studenty a práce je přínosem i pro mě. Je skvělé sledovat proces navrhování z jiného úhlu a zkoumat nové přístupy. Způsob, jakým naši studenti proměňují koncept „Explore More“ do konkrétních nápadů, a průběh realizace, je opravdu působivý.“

Agáta Fraňková je studentkou druhého ročníku oboru Lakýrník. Její skici zaujaly designérský tým Škoda natolik, že se stala první účastnicí projektu studentského vozu, které byla v tomto oddělení nabídnuta stáž. Agáta Fraňková k tomu dodává: „Studentský vůz Škoda je úžasný projekt. Na začátku jsme byli nadšení zejména z podpory oddělení designu. Jsem opravdu ráda, že mohu být součástí tohoto týmu a těším se, že budu moci poznat práci designérů zblízka – naučím se různé moderní designérské techniky a budu dále rozvíjet své dovednosti.“

Studentské vozy Škoda – výjimečné projekty od roku 2014

Od roku 2014 navrhují studenti ze všech ročníků Středního odborného učiliště Škoda Auto neobyčejný koncept vozu, který pak sami postaví. Prvním studentským vozem byl v roce 2014 Citijet, který vycházel z modelu Škoda Citigo. Následoval Funstar, pick-up verze modelu Škoda Fabia, a kupé Atero, postavené na bázi modelu Rapid Spaceback. V roce 2017 studenti dokončili svůj první elektromobil Element, který o dva roky předběhl sériový model Citigo^e iV s elektrickým pohonem. Sunroq z roku 2018 byl kabrioletem na bázi SUV modelu Karoq, o rok později následoval velkolepý koncept pick-upu Mountiaq vycházející z SUV Škoda Kodiaq. V roce 2020 studenti představili model Slavia Spider, jehož základem byl model Scala. V roce 2022, po roční přestávce kvůli pandemii covid, poprvé podpořila studentský projekt Škoda Motorsport a ze spolupráce vznikl koncept Škoda Afriq, který byl postaven pro rallye a vycházel z modelu SUV Kamiq.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí oddělení produktové komunikace

Tel.: +420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

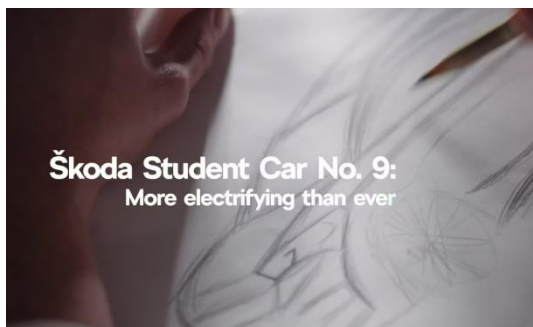
Michaela Sklenářová

Tisková mluvčí Komunikace produktu

Tel.: +420 730 862 342

michaela.sklenarova@skoda-auto.cz

Video a fotografie k tématu



Video: Devátý ročník studentského vozu Škoda: elektrizující jako nikdy předtím

Devátý studentský vůz Škoda bude elektrizující jako nikdy předtím a zároveň v sobě ponese objevitelského ducha.

Zdroj: Škoda Auto



Devátý ročník studentského vozu Škoda: elektrizující jako nikdy předtím

Ve spolupráci s šéfdesignérem značky Škoda Oliverem Stefanem a jeho týmem studenti nejprve vytvoří návrhy exteriéru a interiéru vysněného vozu, který pak sami vyrobí, a to od prvotního designového návrhu až po hotový produkt.

Zdroj: Škoda Auto



Devátý ročník studentského vozu Škoda: elektrizující jako nikdy předtím

Osobnost svého vysněného vozu studenti určili již ve svých designových návrzích. Elektrický obytný vůz s mobilní kanceláří bude vůbec první studentský vůz na bázi modelu Enyaq iV a má být společníkem na cestách za novým poznáním. Je ztělesněním osobního prostoru pro zážitky a objevování a zároveň podtrhuje angažovanost značky Škoda v oblasti elektromobility.

Zdroj: Škoda Auto

**Devátý ročník studentského vozu Škoda:
elektrizující jako nikdy předtím**

Cílem vozu je umožnit majiteli stát se digitálním nomádem – pracovat bez pevného místa u pracovního stolu, mít volnost pohybu a vydat se kamkoli a kdykoli dle vlastního přání. Dokonale se proto hodí k novému konceptu Škoda „Explore More“ a je přesně tím pravým vozem pro moderní průzkumníky a nezávislé dobrodruhy.

Zdroj: Škoda Auto

**Devátý ročník studentského vozu Škoda:
elektrizující jako nikdy předtím**

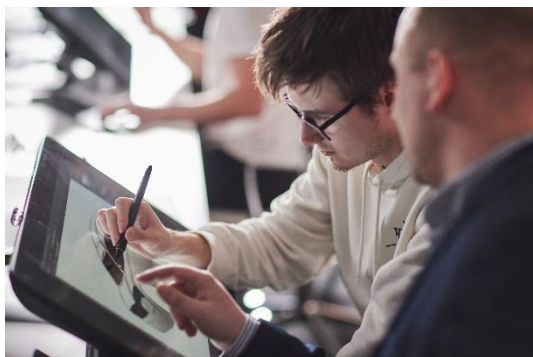
Vysněný vůz studentů splňuje potřeby a očekávání moderních průzkumníků. Prvotní designové skici pro již devátý studentský vůz v pořadí navrhli studenti nedávno za podpory týmu Škoda Design.

Zdroj: Škoda Auto

**Devátý ročník studentského vozu Škoda:
elektrizující jako nikdy předtím**

29 studentů staví v letošním ročníku multifunkční koncept vozu na bázi elektrického SUV Škoda Enyaq iV, který je uzpůsoben pro kempování a zastane i roli mobilní kanceláře.

Zdroj: Škoda Auto

**Devátý ročník studentského vozu Škoda:
elektrizující jako nikdy předtím**

Během návštěvy oddělení Škoda Design v Mladé Boleslavi se studenti seznámili s prací šéfdesignéra značky Škoda Olivera Stefaniho a jeho týmu.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › úspěšně vstupuje do nového desetiletí se svou strategií Next Level – Škoda 2030.
- › chce být do roku 2030 jednou z pěti nejprodávanějších značek v Evropě díky své atraktivní nabídce v základních segmentech a dalším e-modelům.
- › se stává vedoucí evropskou značkou na důležitých rostoucích trzích, jako je Indie a severní Afrika.
- › v současné době nabízí svým zákazníkům dvanáct řad osobních vozů: Fabia, Rapid, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia a Kushaq.
- › dodala v roce 2022 zákazníkům po celém světě více než 731 000 vozidel.
- › je členem koncernu Volkswagen již 30 let. Skupina Volkswagen je jedním z nejúspěšnějších výrobců automobilů na světě.
- › samostatně vyrábí a vyvíjí nejen vozidla, ale ve spolupráci se skupinou také komponenty, jako jsou motory a převodovky.
- › působí ve třech závodech v České republice a má další výrobní kapacity v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, především prostřednictvím partnerství skupiny, a také na Ukrajině s místním partnerem.
- › zaměstnává 45 000 lidí po celém světě a působí na více než 100 trzích.