

## Godišnja Škoda konferencija za novinare

- › Livestream događaja počinje 16. marta u 10:00 na Škoda Storyboard-u i svim kanalima društvenih medija kompanije
- › Škoda Auto predstavlja svoje finansijske brojke za 2022. godinu, daje pregled rezultata i viziju budućeg razvoja

Beograd, 14. mart 2023 – Škoda Auto će u četvrtak, 16. marta od 10 sati po srednjeevropskom vremenu, uživo prenositi ovogodišnju godišnju konferenciju za novinare. Prenos će biti dostupan na web stranici Škoda Auto Annual Press Conference, Škoda Storyboard-u i kanalima društvenih medija kompanije. Proizvođač automobila će tokom događaja predstaviti svoje finansijske brojke za 2022. i pregled rezultata. Proizvođač automobila takođe će pružiti informacije o najnovijim razvojem i budućim planovima i projektima.

Godišnja konferencija za novinare koju organizuje Škoda Auto biće predstavljena na web stranici Škoda Auto Annual Press Conference i Škoda Storyboard. Kompanija takođe deli događaj na svojim kanalima društvenih medija. Mediji mogu da emituju livestream na svojim kanalima putem embed koda.

Nakon predstavljanja i pregleda finansijskih podataka, održaće se razgovor predstavnika medija sa članovima Uprave.

Pitanja se mogu poslati unapred na [media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz) ili uputiti panelistima putem Slido aplikacije.

Datum: Četvrtak, 16. mart od 10 časova

Livestream: Škoda Auto Annual Press Conference website: <https://www.skoda-apc.com/>

Škoda Storyboard: <https://www.skoda-storyboard.com/en/>

Twitter: <https://twitter.com/skodaautonews>

Klaus Zellmer's LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/klaus-zellmer-441b5b1b8/>

Škoda Auto's LinkedIn: <https://cz.linkedin.com/company/skoda-auto>

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=CdC0ACXiVlk>

Embed kod: [https://ppv.livebox.cz/apc\\_en/player](https://ppv.livebox.cz/apc_en/player)

Kontakt

**Aleksandra Đokić**

Direktor marketinga

P +381 11 3072 872

[aleksandra.djokic@autocacak.co.rs](mailto:aleksandra.djokic@autocacak.co.rs)

**ŠKODA AUTO**

- › uspešno posluje u ovoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija ili Severna Afrika.
- › trenutno svojim kupcima nudi dvanaest serija putničkih vozila: Fabia, Rapid, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia i Kushaq.
- › u 2021. godini je isporučeno preko 870.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su motori i menjači u saradnji sa Grupom.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Rusiji, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › zapošljava 45.000 ljudi širom sveta i aktivna je na više od 100 tržišta.