

Škoda na 55. Međunarodnom sajmu automobila u Beogradu

- › Predstavljanje Škoda modela u Hali 1 Beogradskog sajma na 55. Međunarodnom sajmu automobila
- › Konferencija za novinare biće organizovana u utorak, 21. marta u 12:45 na štandu brenda Škoda u Hali 1
- › Predstavljanje najatraktivnijih električnih modela Škoda Enyaq iV porodice, ali i popularnih modela sa motorima sa unutrašnjim sagorevanjem
- › Tradicionalna veza između brenda Škoda i biciklizma: predstavljanje gravel biciklizma i druženje sa predstavnicima Upside Down zajednice

Beograd, 13. mart 2023 – Najatraktivniji ŠKODA modeli biće izloženi u Hali 1 Beogradskog sajma. Među izloženim modelima će se naći neki od najpopularnijih modela brenda Škoda na našem tržištu, ali i premijere modela iz Škoda Enyaq iV porodice.

Nastup brenda Škoda na 55. Međunarodnom sajmu automobila

Vozila brenda Škoda su godinama unazad među najprodavanijim na našem tržištu. Tradicionalni modeli sa motorima sa unutrašnjim sagorevanjem neće još neko vreme otići u zaborav, bar kada je reč o brendu Škoda. Zato će se, među modelima koji će biti izloženi na štandu brenda Škoda, naći dobro poznata limuzina Superb. Sve popularniji SUV segment će imati čak tri izložena predstavnika. Među njima će biti sportske verzije modela Kodiaq i Karoq, ali i najmanji među njima Kamiq. Ipak, očekuje se da će najveću pažnju privući modeli koji su nedavno imali i svetsku premijeru. Reč je o modelima Enyaq iV porodice, RS verzijama modela Enyaq i Enyaq Coupe, kao i Enyaq Coupe Sportline.

Konferencija za novinare

Brend Škoda će premijerno predstaviti najatraktivnije modele i najaviti svoj nastup na Sajmu automobila u okviru Konferencije za novinare koja će se održati 21. marta u 12:45 časova na štandu brenda Škoda u Hali 1 Beogradskog sajma.

Škoda i biciklizam

Svi ljubitelji biciklizma znaju da je Škoda verni pratilac svih velikih i značajnih biciklističkih događaja. Škoda Srbija daje svoj doprinos u promociji biciklizma u Srbiji kroz razne akcije i sponzorstva trka, klubova, događaja, kampova i sl. Ove godine ćemo na Škoda štandu ugostiti predstavnike Upside Down zajednice koji će se družiti sa posetiocima u subotu 25. marta, a tom prilikom će posetioci moći da učestvuju u brzinskom takmičenju i osvoje interesantne nagrade.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 11 3072 872

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

ŠKODA AUTO

- › uspešno posluje u ovoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija ili Severna Afrika.
- › trenutno svojim kupcima nudi dvanaest serija putničkih vozila: Fabia, Rapid, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia i Kushaq.
- › u 2021. godini je isporučeno preko 870.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su motori i menjači u saradnji sa Grupom.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Rusiji, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › zapošljava 45.000 ljudi širom sveta i aktivna je na više od 100 tržišta.