

## Let's explore: Elektrická ofenzíva se šesti novými elektrickými modely Škoda

- › Škoda Auto plánuje výrazně urychlit svou elektrickou ofenzívu šesti nových plně elektrickými modely v následujících letech
- › Škoda Auto nabídne kompletní modelovou řadu plně elektrických vozů – „Small“, „Compact“, „Combi“ a „Space“, stejně jako modernizaci rodiny Enyaq
- › Nový designový jazyk definuje robustní vzhled budoucích plně elektrických modelů
- › Vozy vybavené moderními a úspornými spalovacími motory a plug-in hybridním pohonem budou mít i nadále důležitou roli v rámci transformace

Mladá Boleslav, 25. dubna 2023 – Škoda Auto dále urychluje svou ofenzívu a transformaci v oblasti elektromobility. Uvedením čtyř nových elektrických vozů a dvou modernizovaných členů rodiny Enyaq plánuje česká automobilka v následujících letech rozšířit svou nabídku čistě elektrických vozů na šest modelů. Do roku 2027 investuje Škoda Auto do elektromobility 5,6 miliardy eur. S příchodem čistě elektrického malého SUV s pracovním názvem „Small“, kompaktního SUV modelu „Compact“ s oficiálním názvem Elroq, prostorného modelu „Combi“ a sedmimístného SUV „Space“ se portfolio plně elektrických vozů značky Škoda výrazně rozšíří a diverzifikuje. V průběhu přechodné fáze k elektromobilitě budou modely s moderními a úspornými spalovacími motory a plug-in hybridním pohonem i nadále tvořit základ modelové nabídky. Škoda Auto bude mít brzy nejrozmanitější portfolio ve své historii, do kterého budou patřit také nové generace modelů Superb a Kodiaq, modernizovaná Octavia, Kamiq a Scala a nové čistě elektrické vozy. Spojením toho nejlepšího z obou světů nabídne automobilka zákazníkům na různých trzích vždy ten správný vůz Škoda, který bude odpovídat požadavkům a vkusu všech.

**Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto, říká:** „Se šesti novými plně elektrickými modely ve všech segmentech v následujících letech směřuje Škoda Auto ještě rychleji k udržitelné individuální elektromobilitě. Společně s našimi novými modely s úsporným konvenčním pohonem a hybridy nabízíme to nejlepší z obou světů. Jsme tak v tomto přechodném období schopni uspokojit potřeby stávajících i nových zákazníků po celém světě.“

**Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto za oblast prodeje a marketingu, dodává:** „V následujících letech pokryjí naše nové čistě elektrické modely všechny segmenty vozidel, které jsou pro naše zákazníky relevantní. Poskytneme zákazníkům potřebné prostředky v podobě produktů s novým designem Modern Solid, které jim umožní objevovat svět udržitelným způsobem, stylově, bezpečně a s pocitem jistoty.“

## **Urychlení elektrické ofenzívy: Jasný plán pro elektromobilu**

Škoda Auto se plně zavázala k přechodu na elektromobilitu a v následujících letech plánuje uvést na trh šest nových čistě elektrických modelů. Enyaq iV a Enyaq Coupé iV, které byly úspěšně uvedeny na trh v letech 2020, respektive 2022, byly první modely značky Škoda postavené na modulární platformě pro elektromobily (MEB) koncernu Volkswagen. Oba modely budou značně modernizovány, aby odrážely nový designový jazyk, který bude charakteristický pro všechny budoucí čistě elektrické modely značky Škoda. Kromě toho budou v nabídce čtyři zcela nové čistě elektrické vozy:

- „Small“, budoucí základní model ve třídě malých vozů;
- „Compact“, plně elektrická alternativa ke kompaktnímu SUV Karoq, která bude mít oficiální název Elroq;
- „Combi“, které navazuje na úspěšnou historii verze kombi značky Škoda;
- „Space“, sériová verze sedmimístného koncepčního vozu představeného v srpnu 2022, který bude vrcholem nabídky Škoda.

„Combi“, první čistě elektrické kombi značky Škoda, je skvělým doplňkem portfolia. Ztělesňuje základní hodnoty značky Škoda a přenáší silné stránky tohoto oblíbeného typu karoserie do éry elektromobility. Všechny čistě elektrické vozy se budou vyznačovat charakteristickým designovým jazykem Modern Solid, který podtrhuje vlastnosti definující DNA značky Škoda: robustnost, funkčnost a autentičnost.

## **Moderní vozy se spalovacími motory a plug-in hybridním pohonem budou i nadále důležitou součástí portfolia**

Vozy s moderními a úspornými spalovacími motory a plug-in hybridním pohonem budou i nadále představovat důležitou součást modelového portfolia značky Škoda během přechodu na plně elektrickou mobilitu. Tyto vozy splňují požadavky zákazníků v souvislosti s různě rychlým přechodem trhů na e-mobilitu. Pro značku Škoda jsou vždy v centru pozornosti požadavky zákazníků na všech trzích. V nadcházejících letech proto bude společnost Škoda Auto nabízet širokou škálu cenově dostupných modelů, které odpovídají potřebám zákazníků v oblasti individuální mobility – v nabídce budou jak elektrické, konvenční, tak i plug-in hybridní pohony.

## Kontakt

### Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

P +420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

### Jiří Brynda

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

P +420 730 865 212

jiri.brynda@skoda-auto.cz

## Škoda Media Room

[skoda-storyboard.com](https://skoda-storyboard.com)

## Download

the ŠKODA Media Room  
app



Pro aktuální informace nás sledujte na <https://twitter.com/skodaautonews>.

Veškeré informace k Let's explore získáte pod hashtagem

**#LetsExploreSkoda**.

## Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích, jako je Indie a severní Afrika;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Rapid, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově 731 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově 45 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.