

## Elektromobilita: Šest elektromobilů v následujících letech

- › Škoda Auto urychluje rozšiřování svého portfolia čistě elektrických vozů, které se rozroste na šest modelů
- › Rodinu Enyaq, která se v následujících letech dočká modernizace, doplní vozy s pracovními názvy „Small“, „Compact“, „Combi“ a „Space“
- › Oficiální název modelu „Compact“ bude Elroq
- › Škoda Auto nabídne nejvíce modelových řad ve své historii

Mladá Boleslav, 25. dubna 2023 – Škoda Auto urychluje svou elektrickou ofenzívu a v následujících letech plánuje rozšířit svou nabídku na celkem šest čistě elektrických modelů. Škoda bude mít mimořádně pestré portfolio elektrických vozů, které nabídne každému zákazníkovi ten správný vůz. Kromě modelů Škoda Enyaq a Enyaq Coupé, které budou modernizovány v souladu s novým designovým jazykem Modern Solid, plánuje Škoda Auto představit čtyři nové vozy: „Small“ jako základní elektrické SUV, „Compact“, který se bude oficiálně jmenovat Elroq, dále „Combi“, tedy model v karosářské verzi kombi, a „Space“, sériovou verzi koncepčního vozu Vision 7S. Škoda Auto investuje do roku 2027 do e-mobility 5,6 miliardy eur.

### Široká škála elektromobilů od modelu „Small“ po „Space“

Prvním připravovaným čistě elektrickým vozidlem bude „Compact“ s oficiálním jménem **Elroq**. Bude se jednat o plně elektrickou alternativu vozu Škoda Karoq a s délkou přibližně 4,50 m nabídne podobnou kombinaci kompaktních rozměrů a prostorného, velmi praktického interiéru. Vůz dále rozšíří modelové portfolio Škoda v segmentu SUV.

Budoucí základní model nese pracovní název „**Small**“. Půjde o malý městský crossover s cenou kolem 25 000 eur, díky němuž bude elektromobilita dostupná širokému spektru zákazníků. Model se bude vyrábět v továrně koncernu Volkswagen ve Španělsku. „Small“ s délkou přibližně 4,10 m nabídne podobný objem zavazadlového prostoru jako Scala.

Modely **Enyaq a Enyaq Coupé** projdou modernizací a převezmou nový designový jazyk Modern Solid, který byl poprvé představen na studii Vision 7S. Modely Enyaq iV byly prvními vozy Škoda postavenými na modulární platformě pro elektromobily (MEB) koncernu Volkswagen, a jako takové jsou symbolem nové éry elektromobility značky Škoda od roku 2020 (Enyaq Coupé iV od 2022).

Mezi čtyřmi novými modely bude hrát klíčovou roli „**Combi**“. Tento model o délce přibližně 4,70 m bude prvním plně elektrickým kombi značky Škoda, které převeze výhody této mimořádně oblíbené a úspěšné karosářské verze značky Škoda do éry elektromobility.

Největší budoucí elektromobil Škoda nese pracovní název „**Space**“ a představuje sériovou verzi konceptu Vision 7S. Bude měřit zhruba 4,90 metrů a bude vrcholem nabídky značky Škoda.

### Kontakt

#### Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

P +420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

#### Jiří Brynda

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

P +420 730 865 212

jiri.brynda@skoda-auto.cz

#### Škoda Media Room

[skoda-storyboard.com](https://skoda-storyboard.com)

#### Download

the ŠKODA Media Room  
app



Pro aktuální informace nás sledujte na <https://twitter.com/skodaautonews>.

**Veškeré informace k Let's explore získáte pod hashtagem**

**#LetsExploreSkoda.**

#### Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích, jako je Indie a severní Afrika;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Rapid, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově 731 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově 45 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.