

## Nové modely se spalovacím motorem: Modernizace rozsáhlého portfolia

- › Úsporné a oblíbené modely se spalovacími motory zůstávají základem nabídky Škoda Auto
- › Nová generace vlajkové lodi Superb a vrcholného SUV Kodiaq, včetně plug-in hybridních verzí
- › Modernizace nejprodávanějšího modelu Škoda Octavia a modelů Kamiq a Scala

**Mladá Boleslav, 25. dubna 2023 - Vozy Škoda poháněné moderními a velmi úspornými spalovacími motory budou hrát klíčovou roli i v době transformace automobilky k elektromobilitě. Škoda Auto využívá své odborné znalosti k tomu, aby tyto motory optimalizovala a vylepšovala jejich úspornost. Současné modelové portfolio se dočká velkých změn. Letos na podzim se objeví nová generace vlajkové lodi Superb a SUV Kodiaq. V blízké budoucnosti bude modernizován také ikonický model Octavia a modely Kamiq a Scala.**

### Spalovací motory v přechodném období

Spalovací motory budou pro značku Škoda i v období přechodu na elektromobilitu nadále velmi důležité. Proto budou úspěšné modely Škoda se spalovacími motory hrát klíčovou roli při zajišťování individuální mobility na všech trzích, neboť přechod na elektromobilitu postupuje různou rychlostí. Konstrukteři značky Škoda díky svému rozsáhlému know-how navrhují dnešní spalovací motory stále úspornější. Škoda Auto také v rámci koncernu Volkswagen přebírá odpovědnost za vývoj celé motorové řady EA 211.

### Dva highlighty roku 2023: Nová generace modelů Superb a Kodiaq

Do konce roku představí Škoda nové generace dvou úspěšných a významných modelových řad. Čtvrtá generace modelu Superb, vlajkové lodi značky Škoda, a druhá generace modelu Kodiaq, vrcholného SUV, budou odhaleny na podzim. Kromě verzí s nejmodernějšími benzinovými a dieselovými motory automobilky budou oba modely v nabídce také v plug-in hybridní verzi.

### Modernizace modelů Octavia, Scala a Kamiq

Kromě nových generací modelů Superb a Kodiaq Škoda Auto brzy modernizuje i další tři modely ze svého portfolia: ikonický model Octavia a kompaktní modely Kamiq a Scala. Zejména poslední dva vozy podtrhují zaměření společnosti Škoda Auto na cenově dostupnou individuální mobilitu pro široké spektrum zákazníků.

## Kontakt

### Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

P +420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

### Jiří Brynda

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

P +420 730 865 212

jiri.brynda@skoda-auto.cz

## Škoda Media Room

[skoda-storyboard.com](https://skoda-storyboard.com)

## Download

the ŠKODA Media Room  
app



Pro aktuální informace nás sledujte na <https://twitter.com/skodaautonews>.

Veškeré informace k Let's explore získáte pod hashtagem

[#LetsExploreSkoda](https://twitter.com/skodaautonews).

## Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích, jako je Indie a severní Afrika;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Rapid, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově 731 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově 45 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.