

Nový designový jazyk Škoda: Silný, autentický a robustní

- › **Nový design značky Škoda spojuje robustnost, funkčnost a autentičnost**
- › **Budoucí čistě elektrické modely ztělesňují moderní jednoduchost, mimořádnou praktičnost a poctivý design**
- › **Koncept Vision 7S předznamenává specifické designové prvky exteriéru a interiéru**

Mladá Boleslav, 25. dubna 2023 - Škoda Auto vstupuje do éry elektromobility s novým designovým jazykem svých připravovaných čistě elektrických modelů. Jmenuje se Modern Solid a kombinuje robustnost, funkčnost a autentičnost, aby vznikly vozy, které ztělesňují moderní jednoduchost, mimořádnou praktičnost a poctivý design. Sedmimístný koncept Vision 7S je předobrazem konkrétních prvků exteriéru a interiéru budoucích čistě elektrických modelů značky Škoda.

Design vyjadřuje bezpečnost a odolnost s funkčním interiérem

Tým Škoda Design pod vedením Olivera Stefaniho přišel s designem Modern Solid, který nově interpretuje tradiční prvky značky Škoda a odvážně razí nové cesty. Budoucí minimalistický a funkční design exteriéru navozuje pocit bezpečí a odolnosti. Připravované čistě elektrické modely budou navíc velmi aerodynamické, aby se optimalizovala jejich úspornost. Tím se ušetří energie a zvýší dojezd. Interiéru bude dominovat prostorný, moderní design, vyznačující se vynikající funkcí a intuitivním ovládním.

Vision 7S – náhled na designový jazyk Modern Solid

Sedmimístný koncept Vision 7S, který byl poprvé představen v srpnu 2022, přináší první konkrétní náhled na nový působivý designový jazyk, který bude základem budoucích elektrických modelů značky Škoda. Nový design vozů značky Škoda v sobě spojuje robustnost, funkčnost a autentičnost.

Škoda klade velký důraz na optimalizaci snadného ovládní. Struktura menu pro funkce vozidla a infotainmentu byla v sedmimístném voze dále zjednodušena. Centrální volně stojící dotykový displej a šest tlačítek, které umožňují přímý přístup ke konkrétním nabídkám, vytvářejí ideální rovnováhu mezi fyzickým a digitálním ovládním. Vše bylo navrženo tak, aby bylo užívání co nejjednodušší a nejintuitivnější. Pod tlačítka přímého přístupu na středové konzole se nacházejí tři velké otočné ovladače. Volant v novém designu nese uprostřed nový nápis Škoda.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

P +420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Jiří Brynda

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

P +420 730 865 212

jiri.brynda@skoda-auto.cz

Škoda Media Room

skoda-storyboard.com

Download

the ŠKODA Media Room
app



Pro aktuální informace nás sledujte na <https://twitter.com/skodaautonews>.

Veškeré informace k Let's explore získáte pod hashtagem

#LetsExploreSkoda.

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích, jako je Indie a severní Afrika;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Rapid, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově 731 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově 45 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.