

Let's Explore: Škoda ofanziva e-mobilnosti sa 6 novih električnih vozila do 2026

- › Šest novih BEV modela planirano do 2026. godine: Škoda Auto još više pojačava svoju ofanzivu električnih vozila
- › Škoda će ponuditi kompletan asortiman potpuno električnih BEV modela – „Small“, „Compact“, „Combi“ i „Space“ uz popularnu Enyaq porodicu
- › Novi jezik dizajna definiše robustan izgled budućih BEV modela
- › Automobili sa modernim i visoko efikasnim motorima sa unutrašnjim sagorevanjem i plug-in hibridnim pogonskim sklopovima i dalje će biti važan oslonac tokom faze transformacije

Beograd, 4. maj 2023 – Škoda Auto dodatno ubrzava svoju kampanju i transformaciju električne mobilnosti. Lansirajući četiri potpuno nova e-vozila i dva ažurirana modela Enyaq porodice, češki proizvođač automobila planira da proširi svoju BEV ponudu na šest modela do 2026. Škoda Auto će uložiti ukupno 5,6 milijardi evra u e-mobilnost do 2027. Sa „Small“ BEV u segmentu malih SUV vozila, „Compact“ sa službenim nazivom Elroq u segmentu kompaktnih SUV vozila, prostrani karavan „Combi“ i SUV sa sedam sedišta „Space“, Škoda će značajno proširiti i diverzifikovati svoj potpuno električni portfolio. Tokom prelazne faze na e-mobilnost, modeli sa modernim i visoko efikasnim motorima sa unutrašnjim sagorevanjem i plug-in hibridnim pogonskim sklopovima i dalje će biti oslonac Škoda portfolija modela. Sa novim generacijama modela Superb i Kodiaq, redizajniranim modelima Octavia, Kamiq i Scala, kao i novim BEV modelima, Škoda će uskoro nuditi najraznovrsniji portfolio u svojoj istoriji: kombinujući najbolje iz oba sveta i kupcima na različitim tržištima nuditi prava Škoda vozila za sve ukuse i zahteve.

Klaus Zellmer, predsednik uprave Škoda Auto, kaže: „Sa šest novih potpuno električnih modela u svim segmentima do 2026. godine, Škoda Auto ide još brže prema održivoj, električnoj individualnoj mobilnosti. Zajedno sa našim novim i visoko efikasnim konvencionalnim i hibridnim modelima, nudimo najbolje od oba sveta – zadovoljavajući potrebe postojećih i potencijalnih kupaca širom sveta u ovom vremenu tranzicije.

Martin Jahn, član uprave Škoda Auto za prodaju i marketing, dodaje: „Do 2026. naši novi električni modeli na baterije pokrivaće sve segmente vozila koji su relevantni za naše kupce. Kupcima ćemo pružiti sredstva za istraživanje sveta sa stilom - održivo, sigurno i pouzdano s proizvodima koji imaju naš novi Modern Solid dizajn.

Ubrzana e-kampanja: jasan putokaz do e-mobilnosti

Škoda Auto je u potpunosti predana pomaku prema električnoj mobilnosti, sa šest novih BEV modela koji će biti lansirani do 2026. Enyaq iV i Enyaq Coupé iV uspešno su lansirani 2020. i 2022. kao prva dva Škoda modela bazirana na modularnoj platformi Volkswagen grupe (MEB). Oba modela će biti značajno ažurirana 2025. kako bi odražavala novi jezik dizajna koji će biti karakterističan za sve Škoda BEV modele u budućnosti. Pored toga, do 2026. biće lansirana četiri potpuno nova baterijsko-električna vozila:

- „Small“, budući početni model u segmentu A0,
- „Compact“, potpuno električni naslednik kompaktnog SUV modela Karoq, službenog naziva Elroq,
- „Combi“, nastavljajući Škoda uspešnu tradiciju karavan modela, i
- „Space“, serijska verzija koncept automobila sa 7 sedišta predstavljena u avgustu 2022, zaokružuje viši segment portfolija.

Combi, prvi BEV brenda sa karavan verzijom karoserije, izvrstan je dodatak portfoliju. Oslikava osnovne vrednosti brenda i prenosi snagu ove popularne karoserije u eru električne mobilnosti. Svi BEV modeli imaju karakterističan Modern Solid dizajn, koji naglašava karakteristike koje definišu DNK brenda: robustnost, funkcionalnost i autentičnost.

Napredni ICE i PHEV modeli i dalje će biti važan oslonac

Vozila sa naprednim i efikasnim motorima sa unutrašnjim sagorevanjem (ICE) i plug-in hibridnim pogonskim sklopovima (PHEV) i dalje će biti važan oslonac portfolija modela kompanije tokom prelaza na potpuno električnu mobilnost. Oni ispunjavaju potrebe kupaca dok tržišta različitim tempom prelaze na e-mobilnost. Za Škodu, fokus je uvek na zahtevima kupaca na svim tržištima. U narednim godinama kompanija će ponuditi širok raspon pristupačnih modela koji odgovaraju individualnim potrebama mobilnosti kupaca - sa električnim, konvencionalnim ili plug-in hibridnim pogonskim sklopom.