

## Škoda Auto spouští hlasování veřejnosti v druhém ročníku soutěže Auto pro Zdravotního klauna

- › Dnešním dnem začíná internetové hlasování veřejnosti o podobě již třetího vozu Škoda Enyaq iV pro neziskovou organizaci Zdravotní klaun
- › Autory návrhů jsou děti, které pomocí omalovánek či na internetu zasílaly své malby
- › Hlasování probíhá do 19. května, následně bude podle vítězného díla zhotoven skutečný vůz, kterým budou Zdravotní klauni jezdit rozdávat radost a smích dětem i seniorům po celé České republice
- › Předání vozu proběhne 2. června v rámci Dne se Škoda Auto na Zlín Film Festivalu

Mladá Boleslav, 9. května 2023 – Druhý ročník výtvarné soutěže Auto pro Zdravotního klauna postoupil do další etapy: od dnešního dne až do 19. května může veřejnost rozhodnout o podobě třetího sponzorského vozu Škoda Enyaq iV. Dva předchozí elektromobily získala nezisková organizace Zdravotní klaun vloni na podzim, a protože se koncept vzniku originálních vozů za pomoci dětských omalovánek osvědčil, i letos mohli mladí výtvarníci do 15 let zaslat svoji představu o klaunském autě. Porota z návrhů vybrala 10 finalistů, jejichž tvorba je zveřejněna na internetové adrese <https://autoproklauna.skoda-auto.cz>, a zde také probíhá hlasování. Vůz Škoda Enyaq iV navržený dětmi bude slavnostně předán 2. června 2023 v rámci akce Den se Škoda Auto na Zlín Film Festivalu. Mladoboleslavská automobilka podporuje neziskovou organizaci Zdravotní klaun již více než 20 let.

Děti mohly během letošního dubna nakreslit podobu auta pro klauny buď elektronicky prostřednictvím nástrojů na internetové stránce soutěže, nebo v papírově podobě. Z došlých návrhů vybrala 10 finalistů odborná porota, která byla složena ze zástupců společnosti Škoda Auto a neziskové organizace Zdravotní klaun.

Smyslem výtvarné soutěže „Auto pro Zdravotního klauna“ je zviditelnit poslání Zdravotních klaunů, kteří od roku 2001 přinášejí radost, dobrou náladu a především naději na místa, kde se jich příliš nedostává. Pomáhají dětským a geriatrickým pacientům procházet léčbou s úsměvem. Navštěvují je přímo u lůžek, věnují se dětem v průběhu plánovaných operací, rozjasňují náročné čekání na pohotovostech a ve specializovaných ambulancích, jsou dlouhodobými veselými partáky v léčebnách i stacionářích. Nesmírný význam mají pro vážné nebo dlouhodobě nemocné pacienty a jejich nejbližší, kteří v souvislosti s léčbou často zažívají složité životní situace. Speciálně vyškolení Zdravotní klauni pravidelně navštěvují po celé České republice 63 nemocnic, 10 domovů pro seniory a 1 hospic.

Hlasování o podobě chystaného vozu probíhá na adrese <https://autoproklauna.skoda-auto.cz> a končí 19. května 2023. Následně na základě vítězného návrhu vznikne skutečný vůz. Autorka či autor vybrané skici získá tablet Apple iPad včetně pera Apple Pencil, všichni finalisté se pak mohou těšit na dárkové předměty od společnosti Škoda Auto. Plně elektrický model Škoda Enyaq iV navržený dětmi bude slavnostně předán 2. června 2023 v rámci akce Den se Škoda Auto na Zlín Film Festivalu.

Mladoboleslavská automobilka podporuje neziskovou organizaci Zdravotní klaun již od roku 2002, a to jak zápůjčkami automobilů, tak přímými finančními dary. V uplynulých dvou letech přispěla finančními dary v celkové výši 2 milionů korun a vloni předala do užívání dva elektromobily Škoda Enyaq iV.

#### Kontakt

##### **Tomáš Kotera**

Vedoucí Komunikace podniku  
a Interní komunikace  
P +420 326 811 773  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)

##### **Ondřej Láník**

Komunikace Sponzoring  
P +420 734 298 184  
[ondrej.lanik@skoda-auto.cz](mailto:ondrej.lanik@skoda-auto.cz)

#### Fotografie k tématu



#### **Škoda Auto spouští hlasování veřejnosti v druhém ročníku soutěže Auto pro Zdravotního klauna**

Dnes začíná internetové hlasování veřejnosti o podobě třetího vozu Škoda Enyaq iV pro neziskovou organizaci Zdravotní klaun. Předání vozu proběhne 2. června v rámci Zlín Film Festivalu.

Zdroj: Škoda Auto

## Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích, jako je Indie a severní Afrika;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Rapid, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia a Kushaq;
- › v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově více než 731 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově 45 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.