

Škoda Auto vstúpila do roku 2023 v plnej sile

a zvýšila prevádzkový výsledok o 60 %

Škoda Auto je na dobrej ceste a za prvé tri mesiace roku 2023 vykázala nárast vo všetkých kľúčových hospodárskych údajoch.

Západná Európa

2022: 89 000
2023: **118 400**
+33,0 %

Stredná Európa

2022: 35 400
2023: **42 600**
+20,3 %

Východná Európa

2022: 19 600
2023: **9 700**
-50,4 %

Dodávky zákazníkom

január – marec 2023

Celkom

2022: 186 200
2023: **209 600**
+12,6 %

Čína

2022: 15 200
2023: **6 000**
-60,5 %

India

2022: 11 600
2023: **11 900**
+2,7 %

Octavia je najpredávanejšie vozidlo značky Škoda. Súčasná, štvrtá generácia je bezpečnejšia, priestrannejšia, viac digitálne prepojená a ešte emotívnejšia. Vrcholná plug-in hybridná verzia RS iV s výkonom 180 kW (245 k) ponúka udržateľný aj športový jazdný zážitok.



Škoda Auto Group¹⁾ Kľúčové hospodárske ukazovatele za január až marec 2023

		január - marec		Zmena ²⁾
		2022	2023	
Dodávky zákazníkom	vozidiel	186 200	209 600	+12,6 %
Dodávky zákazníkom bez Číny	vozidiel	171 000	203 600	+19,1 %
Výroba ³⁾	vozidiel	235 100	266 600	+13,4 %
Odbyt ⁴⁾	vozidiel	238 200	275 300	+15,6 %
Tržby	mil. EUR	5 101	6 794	+33,2 %
Prevádzkový výsledok	mil. EUR	337	542	+60,8 %
Rentabilita tržieb	%	6,6	8,0	-
Investície (bez aktivovaných vývojových nákladov)	mil. EUR	74	159	+114,9 %
Čistý peňažný tok	mil. EUR	337	407	+20,8 %

¹⁾ Škoda Auto Group zahŕňa spoločnosti Škoda Auto a.s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. a OOO Volkswagen Group Rus

²⁾ Percentuálne odchýlky sú vypočítané z nezaokrúhlených čísel

³⁾ Zahŕňa výrobu v skupine Škoda Auto, bez výroby v partnerských montážnych závodoch v Číne, na Slovensku, v Rusku a v Nemecku, ale vrátane ostatných koncernových značiek ako SEAT, VW a AUDI; výroba vozidiel bez čiastkových/kompletných zostáv

⁴⁾ Zahŕňa odbyt skupiny Škoda Auto predajným spoločnostiam, vrátane ďalších koncernových značiek ako SEAT, VW, Audi, Porsche a Lamborghini; odbyt vozidiel bez čiastkových/kompletných zostáv

Dôležité fakty



Šesť nových plne elektrických vozidiel do roku 2026

Škoda plánuje uviesť na trh do roku 2026 šesť nových elektromobilov, vrátane malého a kompaktného SUV. Súčasný modelový rad Enyaq iV je veľmi úspešný (dodávky +40,7 % oproti minuloročnému prvému kvartálu). Vozidlá so spaľovacími motormi a plug-in hybridy budú hrať aj naďalej dôležitú úlohu v období transformácie na elektrický pohon.



Strategické riadenie v regióne ASEAN

Česká automobilka má za úlohu strategicky viesť veľkoobjemové značky koncernu Volkswagen v celom regióne ASEAN. Zodpovedá tiež za rozvoj stratégie na týchto dôležitých rastúcich trhoch.



Zodpovednosť za vývoj motorov radu EA 211

K doterajšiemu vývoju motorov EA 211 MPI preberá Škoda Auto v rámci koncernu Volkswagen v postupných krokoch do roku 2027 zodpovednosť aj za vývoj motorov EA 211 TSI. Zodpovednosť za vývoj celého motorového radu EA 211 rozširuje súčasnú zodpovednosť za globálnu platformu MQB AO.

Celosvetové dodávky vozidiel Škoda zákazníkom

	45 000 Octavia		32 300 Kamíq		26 500 Kodiaq		25 500 Fabia
	25 500 Karoq		15 700 Superb		14 100 Scala		12 400 Modelový rad Enyaq iV
	6 200 Kushaq		4 500 Slavia		1 600 Rapid		

SKODA