

## Škoda Auto a ORLEN Unipetrol podepsaly memorandum o spolupráci s cílem rozšířit síť rychlonabíjecích stanic pro elektromobily

- › Cílem memoranda je rozšířit infrastrukturu nabíjecích stanic a tím podpořit rozvoj elektromobility v České republice
- › Organizaci a exekuci projektu zaštití pracovní tým představitelů Škoda Auto, ORLEN Unipetrol a vybraných dodavatelů

**Mladá Boleslav, 10. května 2023 – Škoda Auto a ORLEN Unipetrol uzavřely Memorandum o vzájemné spolupráci s cílem podpořit rozvoj elektromobility v České republice. Spolupráce povede k rozšíření nabíjecí infrastruktury a společnému úsilí o naplnění cílů z Národního akčního plánu čisté mobility. V současné době probíhá mapování významných lokalit napříč sítí čerpacích stanic ORLEN Benzina, která je stěžejní součástí této iniciativy.**

„Pokračujeme v systematické podpoře výstavby infrastruktury v České republice. Díky podpisu memoranda počítáme s dalším nárůstem počtu strategicky umístěných dobíjecích hubů tak, aby se delší cesty s elektromobilem po celém území naší země staly ještě komfortnější,“ říká Jiří Maláček, vedoucí českého zastoupení automobilky Škoda Auto. Tomasz Wiatrak, generální ředitel skupiny ORLEN Unipetrol jej doplňuje: „Již nyní máme na našich 55 čerpacích stanicích ORLEN Benzina v provozu bezkonkurenčních 225 dobíjecích bodů, což z nás dělá lídra mezi čerpacími stanicemi. V rozvoji této infrastruktury budeme i nadále pokračovat a v blízké budoucnosti osadíme vybrané lokality i vysoce výkonnými vysokorychlostními dobíjecími stojany. Počítáme s tím, že do konce roku započne projektování a v některých případech i výstavba na minimálně osmi lokalitách, které se nachází v koridorech tzv. transevropské dopravní sítě, tedy u těch nejdůležitějších tahů.“

### **Vysokorychlostní dobíjecí stanice s výkonem 150 kW na klíčových místech**

Cílem spolupráce Škoda Auto a ORLEN Unipetrol je vybudovat rychlonabíjecí stanice s výkonem 150 kW a vyšším na klíčových místech s největším potenciálem pro tranzit elektromobilů. Nové nabíjecí huby budou umístěny v lokalitách, které vzejdou ze studie proveditelnosti, jež identifikuje ideální místa pro výstavbu stanic. V rámci spolupráce obě společnosti plánují také propojení veřejných nabíjecích stanic do jednotného systému tak, aby byly přístupné v sítích poskytovatelů dobíjecích řešení.

### **Na realizaci dohlédne tým odborníků**

Projekt bude realizován ve dvou etapách. První etapa identifikuje tzv. „bílá místa“ na základě mapy stávajících nabíjecích stanic za účelem výstavby nových hubů s vysokorychlostními

nabíječkami. Ve druhé integrační etapě bude Škoda Auto poskytovat poradenství při propojování nabíjecích stanic, aby byly zpřístupněny v dobíjecích platformách. Naplňování cílů bude řídit pracovní tým složený z představitelů obou společností a vybraných dodavatelů.

#### Kontakt

**Tomáš Kotera**

Vedoucí Komunikace podniku a

Interní komunikace

P +420 326 811 773

[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)

**Pavel Jína**

Tiskový mluvčí Škoda Auto

Česká republika

P +420 326 811 776

[pavel.jina@skoda-auto.cz](mailto:pavel.jina@skoda-auto.cz)

#### Fotografie k tématu



**Škoda Auto a ORLEN Unipetrol  
podepisují memorandum o spolupráci s  
cílem rozšířit síť nabíjecích stanic pro  
elektromobily**

Škoda Auto a ORLEN Unipetrol uzavřely Memorandum o vzájemné spolupráci s cílem podpořit rozvoj elektromobility v České republice. Spolupráci bude doprovázet rozšíření nabíjecí infrastruktury a společné úsilí o naplnění cílů z Národního akčního plánu čisté mobility.

Zdroj: Škoda Auto

#### Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích jako je Indie a severní Afrika;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Rapid, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia a Kushaq;
- › v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově více než 731 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově 45 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.