

## Tým Škoda Design navrhl trofej pro nejužitečnějšího hráče Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji 2023

- › Po včerejším finálovém zápase ve finském Tampere byl vyhlášen i nejužitečnější hráč celého šampionátu – stal se jím lotyšský brankář Artūrs Šilovs
- › Škoda Auto jako oficiální hlavní sponzor mistrovství světa IIHF v ledním hokeji byla opět nepřehlédnutelná v arénách a jejich okolí a událost využila k představení nové firemní identity
- › Od roku 2018 vytváří křišťálové poháry pro nejužitečnějšího hokejistu tým Škoda Design

Mladá Boleslav, 29. května 2023 – Včerejším vítězstvím týmu Kanady nad výběrem Německa v poměru 5:2 se ve finském Tampere uzavřelo letošní Mistrovství světa v ledním hokeji pořádané Mezinárodní federací ledního hokeje (IIHF). Finále sledovalo v hale ve finském Tampere 10 470 fanoušků. V rámci slavnostního ceremoniálu předal Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro prodej a marketing, trofej pro nejužitečnějšího hráče šampionátu lotyšskému brankáři Artūrovi Šilovsovi. Pohár z českého křišťálu byl i tentokrát vytvořen týmem Škoda Design.

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro prodej a marketing, říká: „Lední hokej a značka Škoda – toto spojení skvěle funguje už více než tři desetiletí. I proto jsme i letos s nadšením podpořili Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji jako oficiální hlavní sponzor. A opět jsme si obzvláště užili blízký kontakt s fanoušky přímo ve sportovních halách. Velmi nás těší, že si všichni příznivci hokeje užili napínavé momenty v samém centru dění – zcela v souladu s naším mottem Let's explore.“

### Trofej pro nejužitečnějšího hráče z pravého českého křišťálu

Během včerejšího finálového zápasu zvítězila reprezentace Kanady nad týmem Německa poměrem 5:2, a tím se uzavřel letošní ročník Mistrovství světa v ledním hokeji, který se konal ve dnech 12. až 28. května ve finském Tampere a lotyšské Rize. Český výběr skončil na osmé pozici. Cenu pro nejužitečnějšího hráče šampionátu převzal během závěrečného slavnostního ceremoniálu lotyšský brankář Artūrs Šilovs z rukou Martina Jahna, člena představenstva společnosti Škoda Auto pro prodej a marketing.

Design a povrchovou úpravu trofeje s vybroušenými konturami, které připomínají rýhy po bruslích na ledě, navrhl Peter Olah, vedoucí interiérového designu ve společnosti Škoda Auto. Pohár měří na výšku 35 cm, na šířku 22 cm a váží 5 kg. Při výrobě se dosáhlo požadovaného tvaru nejprve tradičním vyfouknutím a poté došlo na náročnou a jemnou práci s využitím přesného broušení. Výsledné dílo spojuje harmonické proporce a výrazné linie,

typické také pro současné modely značky Škoda, s dynamikou ledního hokeje. Sklářství má v českých zemích velmi dlouhou tradici sahající do středověku a je založeno na řemeslném umu, zkušenostech a předávání znalostí mezi skláři. Díky tomu zde vznikají jedinečné výrobky s využitím nových postupů a technologií a český křišťál je pojmem po celém světě.

#### **Partnerství prodlouženo na další čtyři roky, nová firemní identita v halách**

Škoda Auto podporuje Mistrovství světa v ledním hokeji od roku 1992, nejprve jako partner pro mobilitu a o rok později také jako oficiální hlavní sponzor. Loni v létě bylo toto spojení prodlouženo minimálně o další čtyři roky. Automobilka i letos poskytla pořadatelům turnaje pro zajištění přepravních potřeb 45 převážně elektrických vozidel nesoucích nová loga Škoda a emblémy šampionátu. Návštěvníci utkání si také mohli prohlédnout různé modely vystavené v halách. Během celé akce česká automobilka v arénách i jejich okolí rovněž prezentovala svou novou identitu, včetně zcela přepracovaného loga a textového označení.

#### **Další zážitky ve virtuálním světě Škodaverse a s aplikací IIHF 2023 powered by Škoda**

Fanoušci měli letos možnost dostat se ještě blíže k dění na šampionátu, a to díky trojrozměrnému virtuálnímu světu Škodaverse. Pod heslem „Explore the Action“ zde mohli vyzkoušet řadu zábavních funkcí: počítačové hry, interakce s ostatními fanoušky pomocí avatarů Škoda s řadou vlastních úprav vzhledu, galerii tokenů NFT a mnoho dalšího. Stejně jako v předchozích letech podpořila Škoda aplikaci Mezinárodní federace ledního hokeje, která umožnila hokejovým nadšencům přístup k nejdůležitějším informacím o turnaji, jako jsou skóre a statistiky týmů či hráčů, a také aktuální upozornění na vstřelené branky.

#### Kontakt

##### **Tomáš Kotera**

Vedoucí Komunikace podniku  
a Interní komunikace  
+420 326 811 773  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)

##### **Simona Novotná**

Tisková mluvčí pro prodej, finance  
a mezinárodní trhy  
+420 734 299 135  
[simona.novotna@skoda-auto.cz](mailto:simona.novotna@skoda-auto.cz)

## Fotografie k tématu



**Škoda Design autorem trofeje pro  
nejužitečnějšího hráče Mistrovství světa  
v ledním hokeji 2023**

Po finálovém utkání v Tampere byl nejužitečnějším hráčem vyhlášen lotyšský brankář Artūrs Šilovs. Působivou trofej z křišťálu předal Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro prodej a marketing.

Zdroj: Škoda Auto



**Škoda Design autorem trofeje pro  
nejužitečnějšího hráče Mistrovství světa  
v ledním hokeji 2023**

Za ztvárnění poháru pro nejužitečnějšího hráče turnaje odpovídá tým Škoda Design již od roku 2018. Stejně jako současné modely značky se i tato trofej vyznačuje jasně definovanými plochami, harmonickými proporcemi a výraznými liniemi.

Zdroj: Škoda Auto



**Škoda Design autorem trofeje pro  
nejužitečnějšího hráče Mistrovství světa  
v ledním hokeji 2023**

Peter Olah, vedoucí interiérového designu ve společnosti Škoda Auto, se při návrhu nechal inspirovat rýhami od bruslí na ledu.

Zdroj: Škoda Auto

**Škoda Auto**

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích jako je Indie a severní Afrika;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Rapid, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově více než 731 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.