

## Otvoren prvi digitalni Škoda salon u Srbiji

- › Od male servisne radionice do najsavremenijeg salona automobila
- › 30 godina poslovanja obeleženo otvaranjem digitalnog salona automobila
- › Svečano otvaranje novog prodajnog salona upriličeno je 1. aprila
- › Moto kojim se vode svi zaposleni: „Vaš automobil je za nas lična stvar“

**Beograd, 15. maj 2023 – Servis Auto-Aca osnovan je 1. aprila 1992. godine u Paraćinu. Osnivač Nenad, Neša Radunović, postao je ubrzo poznat u svom gradu i okolini kao jedan od retkih mehaničara koji otklanja svaki kvar na automobilu. Posvećen rad, transparentnost i fer odnos prema klijentima, doneli su stabilan rast iz godine u godinu.**

Dobar glas daleko se čuje i upravo zbog toga, 2007. godine, Auto-Aca započinje saradnju sa kompanijom Autočačak i postaje ovlašćeni serviser Škoda vozila. Iste godine, sin Aleksandar počinje da radi u porodičnoj firmi i na sebe preuzima implementaciju Škoda standarda, primenom najsavremenijih alata, dijagnostike i rešenja poslednje generacije.

Naredni korak, desio se 2015. godine, kada je Servis Auto-Aca, uz nesebičnu pomoć partnera i prijatelja iz kompanije Autočačak, dobio novi izgled u skladu sa Škoda standardima uz sertifikaciju osoblja.

Zahvaljujući povećanom obimu posla, podršci poslovnih partnera i prijatelja, kao i želje da se ova porodična firma oprobna u prodaji novih vozila, 2023. godine Paraćin i Republika Srbija dobijaju prvi digitalni Škoda salon automobila.

Gradnja je trajala duže od očekivane usled pandemije korona virusa i samim tim put je bio naporniji, ali, kako se čini, i zabavniji. Naime, neretko se dešavalo da „osvanu“ interesantni crteži radnika na blokovima, a u jednom periodu je naš gost bila i sova „utina“, koja je odabrala da se tokom vrelih letnjih meseci skloni u naš salon.

U Auto Centru Aca klijenti mogu sami ili uz pomoć prodajnog savetnika vizualizovati svoj željeni automobil, odabrati dodatnu opremu i dobiti sve informacije o finansiranju istog, kao i dobiti servisnu podršku za svaku vrstu problema ili redovno održavanje Škoda vozila.

Svečano otvaranje najmodernijeg Škoda salona u Srbiji je upriličeno 1. aprila, i ne, to nije prvoaprilski šala. Salon se nalazi u Paraćinu, u lici Tome Živanovića 70. Događaju su prisustvovali brojni prijatelji i saradnici, kao i predstavnici kompanije Škoda Auto i Autočačak.

I nije čudo što, ova nekada mala radionica, sada blista novim sjajem kada njeni osnivači svih ovih godina imaju samo jednu poruku za sve svoje klijente: „Vaš automobil je za nas lična stvar“.

## Kontakt

**Aleksandra Đokić**

Direktor marketinga

P +381 11 3072 872

[aleksandra.djokic@autocacak.co.rs](mailto:aleksandra.djokic@autocacak.co.rs)

### ŠKODA AUTO

- › uspešno posluje u ovoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija ili Severna Afrika.
- › trenutno svojim kupcima nudi dvanaest serija putničkih vozila: Fabia, Rapid, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia i Kushaq.
- › u 2021. godini je isporučeno preko 870.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su motori i menjači u saradnji sa Grupom.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Rusiji, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › zapošljava 45.000 ljudi širom sveta i aktivna je na više od 100 tržišta.