

## Operativni profit veći od 60%: Škoda Auto odlično započela 2023. godinu

- › Škoda Auto izveštava o rastu svih ključnih finansijskih brojki u prvom kvartalu 2023
- › Povećanje operativne dobiti na 542 miliona evra (+60,8% na godišnjem nivou)
- › Visok povraćaj od prodaje od 8% (1. kvartal 2022: 6,6%)
- › 209.600 vozila isporučeno kupcima širom sveta (+12,6%), uključujući velika tržišta zapadne i južne Evrope
- › Isporuke potpuno električnih Enyaq modela dramatično rastu (+40,7%)

Beograd, 10. maj 2023 – Škoda Auto ubrzava tempo: Oporavljajući se od nestašice delova i izazovnog okruženja u poslednje tri godine, kompanija je ostvarila značajnu dobit u svim ključnim finansijskim brojkama u prva tri meseca 2023. Prihodi su porasli za više od 30% na godišnjem nivou do 6,794 milijardi evra, dok je operativna dobit porasla za više od 60% na 542 miliona evra. Povraćaj od prodaje porastao je za 1,4 postotna boda na solidnih 8%. Kompanija takođe izveštava o dvocifrenom porastu isporuka vozila kupcima, značajnom rastu na ključnim tržištima u južnoj i zapadnoj Evropi (Velika Britanija +59,1%; Španija +92,5%; Italija +50,3%). Brend tako ispunjava svoje ciljeve u okviru strategije „Next Level – Škoda Strategy 2030“, koja ima za cilj jačanje pozicije kompanije u Evropi i rast tržišnog udela, posebno u južnoj Evropi. Uglavnom pozitivan trend posledica je stabilizacije nabavke komponenti i smanjenja zastoja u proizvodnji. Što se tiče modela, Octavia je i dalje najprodavanija, a slede je SUV modeli Kamiq i Kodiaq, dok su isporuke potpuno električne Enyaq porodice takođe značajno porasle.

„Odlično smo započeli godinu. U svetlu poboljšanja, ali još uvek izazovnog tržišnog okruženja, zadovoljni smo ovim pozitivnim trendom. Naša ukupna dobit porasla je za više od 60% na 542 miliona evra u prva tri meseca ove godine, što je solidan rezultat. Dosledna implementacija našeg programa Next Level Efficiency+ zajedno s prilagođavanjem cena i kombinacijom proizvoda doprinela je ovom uspehu.“ - Klaus Zellmer, CEO u Škoda Auto

„Činjenica da smo u mnogo boljoj poziciji da odgovorimo na stalnu visoku potražnju za našim vozilima odlična je vest. U prva tri meseca ove godine uspehi smo da povećamo isporuke za 12,6% u odnosu na isti period prošle godine, čime smo značajno skratili rokove isporuke. To nam je omogućilo da zadržimo poziciju na našim tradicionalnim tržištima i ostvarimo značajne dobitke, posebno u zapadnoj Evropi. S povećanjem isporuka od 40,7%, uspeh potpuno električne Enyaq porodice je izuzetan.“ - Martin Jahn, član Uprave Škoda Auto za prodaju i marketing

### Škoda Auto ponovo na pravom putu: pozitivni rezultati u prvom kvartalu 2023

Nakon nedavnih eksternih uticaja koji su negativno uticali na finansijske rezultate kompanije, Škoda Auto je uspela da preokrene ovaj trend i vrati se na pravi put. Proizvođač automobila zabeležio je

povećanje prihoda od prodaje na godišnjem nivou od preko 30% na 6,794 milijarde evra i rast operativne dobiti od više od 60% na 542 miliona evra. Ovaj pozitivan rezultat je u velikoj meri posledica poboljšanog snabdevanja delovima i doslednom primenom programa Next Level Efficiency+. U međuvremenu, Škoda se priprema za dva velika lansiranja ove godine: novu generaciju modela Superb, koji će biti predstavljen u karavan i limuza verziji, i Kodiaq, koji će i dalje imati u ponudi opciju sa sedam sedišta.

### Škoda Auto Group<sup>1</sup> – Kvartalno poređenje ključnih brojki, januar – mart 2023/2022<sup>2</sup>

		2023	2022	Change in %
Isporuke klijentima	automobila	209.600	186.200	12,6%
Isporuke klijentima bez Kine	automobila	203.600	171.000	19,1%
Proizvodnja <sup>3</sup>	automobila	266.600	235.100	13,4%
Prodaja <sup>4</sup>	automobila	275.300	238.200	15,6%
Prihod od prodaje	miliona EUR	6.794	5.101	33,2%
Oparativna dobit	miliona EUR	542	337	60,8%
Povrat od prodaje	%	8,0	6,6	
Ulaganja u materijalnu imovinu	miliona EUR	159	74	114,9%
Neto novčani tok	miliona EUR	407	337	20,8%

<sup>1</sup> Grupu ŠKODA AUTO čine ŠKODA AUTO a.s., ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o., ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Ltd. i OOO Volkswagen Group Rus.

<sup>2</sup> Postotak odstupanja izračunava se iz nezaokruženih brojeva.

<sup>3</sup> Obuhvata proizvodnju u ŠKODA AUTO Grupi, isključujući proizvodnju u partnerskim kompanijama za sklapanje u Kini, Slovačkoj i Nemačkoj, ali uključuje druge brendove Grupe kao što su SEAT, VW i AUDI; proizvodnja vozila isključujući delove/komplete.

<sup>4</sup> Obuhvata prodaju Grupe ŠKODA AUTO distribucionim kompanijama, uključujući druge brendove Grupe (SEAT, VW, AUDI, PORSCHE i LAMBORGHINI); prodaja vozila isključujući delove/ komplete.

Tržište	Isporuke od januara do marta 2023 (Isporuke Q1 2022 / razlika u %)	
<b>Zapadna Evropa</b>	118.400 automobila	(89.000 automobila; +33,0%)
<b>Nemačka</b> (najveće pojedinačno tržište)	40.200 automobila	(33.100 automobila; +21,4%)
<b>Centralna Evropa</b>	42.600 automobila	(35.400 automobila; +20,3%)
<b>Češka</b> (domaće tržište)	20.200 automobila	(18.600 automobila; +8,8%)
<b>Istočna Evropa</b>	9.700 automobila	(19.600 automobila; -50,4%)
<b>Kina</b>	6.000 automobila	(15.200 automobila; -60,5%)
<b>Indija</b>	11.900 automobila	(11.600 automobila; +2,7%)
<b>Total (širok svet)</b>	<b>209.600 automobila (186.200 automobila; +12.6%)</b>	

**Isporuke brenda Škoda u prvom kvartalu 2023**

(u jedinicama, zaokruženo, po modelu; +/- u % u poređenju sa prethodnom godinom):

Škoda Octavia	(45.000; +16,1%)
Škoda Kamiq	(32.300; +32,8%)
Škoda Kodiaq	(26.500; +5,3%)
Škoda Karoq	(25.500; +12,5%)
Škoda Fabia	(25.500; +23,9%)
Škoda Superb	(15.700; -5,2%)
Škoda Scala	(14.100; +36,5%)
Škoda Enyaq iV	(12.400; +40,7%)
Škoda Kushaq	(6.200; -10,6%)
Škoda Slavia	(4.500; +32,4%)
Škoda Rapid	(1.600; -80,7%)

**Kontakt**

**Aleksandra Đokić**

Direktor marketinga

P +381 11 3072 872

[aleksandra.djokic@autocacak.co.rs](mailto:aleksandra.djokic@autocacak.co.rs)

**ŠKODA AUTO**

- › uspešno posluje u ovoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija ili Severna Afrika.
- › trenutno svojim kupcima nudi dvanaest serija putničkih vozila: Fabia, Rapid, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia i Kushaq.
- › u 2021. godini je isporučeno preko 870.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su motori i menjači u saradnji sa Grupom.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Rusiji, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › zapošljava 45.000 ljudi širom sveta i aktivna je na više od 100 tržišta.