

## #Project1Hour: Škoda Auto se i ove godine pridružila klimatskoj radionici na nivou cele Grupe

- › Obeležavajući Dan planeta Zemlje, inicijativa Volkswagen koncerna #Project1Hour fokusira se na individualnu odgovornost svake osobe za zaštitu klime
- › Škoda Auto treću godinu zaredom učestvuje u akciji
- › Godine 2023. efekat #Project1Hour bio je još veći: s više od milion ljudi koji su učestvovali, zaposleni u Volkswagen grupi, dileri i drugi imali su priliku da se pridruže ovom jedinstvenom klimatskom događaju
- › Ove godine, sadržaj i materijali za #Project1Hour besplatno su dostupni [ovde](#)
- › Pored jednokratnih događaja, Škoda Auto je održivost uvrstila u svoju Next Level – Škoda Strategy 203 i postavila ambiciozne ciljeve za 2030.

Beograd, 5. maj 2023 – Kao deo inicijative Volkswagen grupe #Project1Hour, Škoda Auto je pozvala svoje zaposlene da razmotre svoj ekološki otisak, ohrabrujući ih na predanost održivosti i zaštiti klime. U proteklih 12 dana svi zaposleni Grupe i njenih maloprodajnih partnera, ukupno preko milion ljudi, učestvovali su u jedinstvenim klimatskim radionicama. Škoda Auto ima ambiciozne ciljeve vezane za životnu sredinu i održivost u svojoj korporativnoj strategiji i dosledno prati njihovu implementaciju.

### Više od milion ljudi ove godine je učestvovalo u #Project1Hour

Svake godine na Dan planeta Zemlje – 22. aprila – inicijativa #Project1Hour poziva više od 675.000 zaposlenih Volkswagen grupe da razmisle o svom ličnom doprinosu održivosti i zaštiti klime. Ove godine pridružilo se dodatnih 500.000 zaposlenih, što znači da je više od milion ljudi bilo uključeno u događaj.

Od 10. do 22. aprila zaposleni su pozvani da provedu sat vremena razmišljajući o tome kako bi mogli lično da doprinesu zaštiti klime. Inicijativa donosi plodove: otkad je #Project1Hour započeo 2021. godine, s ciljem podsticanja promena i podizanja svesti o održivim životnim stilovima, projekat je pokrenuo značajne inicijative i razvio ideje o tome kako mogu poboljšati sopstveni i ekološki otisak kompanije.

Zaposleni su prvi put ove godine imali priliku da se pozabave temom kroz igru u stilu dobro poznatog principa „otkrivanja parova“. Osim toga, sadržaj projekta i materijali javno su dostupni na lokalnim jezicima. To je značilo da su se mogli pridružiti i ljudi izvan Volkswagen Grupe, kao i prijatelji i porodice zaposlenih.

#Project1Hour postao je fiksni datum u kalendaru Škoda Auta; ovo je već treći put da je radna snaga češkog proizvođača automobila uključena. U 2021. projekat je bio usmeren na podizanje svesti o

klimatskim promenama i održivosti. U 2022. projekat se odnosio na prikupljanje ideja koje bi pomogle u borbi protiv klimatskih promena, a ove godine projekat se fokusira na akcije koje zaposleni mogu preduzeti.

Zaposleni iz drugih predstavništava, uključujući Škoda Auto Slovačka, Škoda Auto Nemačka, Ško-Energo i Indija sa SAVWIPL India, takođe su odigrali svoju ulogu.

### **Ambiciozni ciljevi za zaštitu klime i održivost**

Kao deo svoje Next Level – Škoda Strategy 2030, Škoda Auto je definisala jasne i ambiciozne ciljeve za zaštitu klime i održivost. Specifične akcije koje preduzima češki proizvođač automobila kako bi dosledno smanjio ekološki otisak svojih poslovnih aktivnosti pokrivaju ceo lanac vrednosti.

Na primer, brend Škoda sve više u svoje modele uvodi prirodne, reciklirane i materijale koji se mogu reciklirati. To je slučaj s presvlakama za sedišta izrađenim od nove vune i recikliranih PET boca u potpuno električnom SUV modelu Enyaq iV. Štaviše, Škoda Auto iskorišćene baterije iz električnih vozila koristi u stacionarnim sistemima za skladištenje energije pre nego što se baterije na kraju recikliraju. Kompanija tako smanjuje ugljenični otisak baterija zahvaljujući ovom konceptu drugog životnog veka.

Do 2030. Škoda Auto ima za cilj da postigne nultu neto emisiju ugljenika u proizvodnji u svoje tri češke fabrike. Kompanija takođe planira smanjenje emisije svoje evropske flote za više od 50% u poređenju sa 2020. godinom.

Udeo obnovljivih izvora energije u pogonima Škoda Auto u Češkoj prošle godine je iznosio oko 35%. A ta će brojka još rasti: kompanija značajno ulaže u širenje i planira jedan od najvećih krovnih fotonaponskih sistema u Češkoj u saradnji sa ČEZ ESCO i Ško-Energo. Solarni moduli postavljaju se u fabriku Mladá Boleslav, koja će snabdevati više od 2200 megavat sati (MWh) održivo proizvedene energije godišnje. Oni će dopuniti gotovo 6000 solarnih modula na tri krova – Škoda centar rezervnih delova i dve logističke zgrade.

Solarni moduli takođe doprinose snabdevanju obnovljivom energijom u fabrici u Puneu u Indiji (SAVWIPL India). Sa ukupnom godišnjom proizvodnjom energije od 26.600 MWh, to je jedna od najvećih solarnih elektrana u automobilskoj industriji u zemlji.

### **Zaštita klime ugrađena u korporativnu kulturu**

Lična posvećenost Škoda zaposlenih zaštiti klime važan je deo korporativne kulture dugi niz godina. Sa svojim porodicama redovno učestvuju u kampanji „Očistimo Češku“ koju proizvođač automobila podržava od 2015. Osim toga, Škoda Auto već dugo podržava „Rekrabičky“, inicijativu za korišćenje višekratne ambalaže u ugostiteljstvu. Zahvaljujući tome, kompanija izbegava 14 tona otpada godišnje u kantinama za svoje zaposlene.

Kompanija je takođe predana pošumljavanju i biodiverzitetu. Primer za to je „Jedan automobil, jedno drvo“. Za svako vozilo isporučeno kupcu u Češkoj, kompanija sadi jednu sadnicu. Od 2007. godine zasađeno je 1.244.080 stabala, što odgovara više od 259 hektara nove šume na gotovo 200 lokacija. Zastupnici i kupci Škoda Auto takođe se mogu uključiti u inicijativu i posaditi svoja stabla.

Svoj doprinos zaštiti životne sredine jača i platforma za deljenje automobila HoppyGo iz Inovativnog centra Škoda Auto DigiLab. Kako bi obeležili Dan planeta Zemlje, uvodi novu karakteristiku za svoje češke korisnike. Dodatna usluga „Greener travelling“ nudi iznajmljivačima automobila opciju da nadoknade svoj ugljeni otisak za 25 CZK/dan (približno 1 evro). Prikupljeni novac iskoristiće se za kupovinu stabala koja će se saditi širom zemlje putem platforme Sázíme Česko.

## Kontakt

**Aleksandra Đokić**

Direktor marketinga

P +381 11 3072 872

[aleksandra.djokic@autocacak.co.rs](mailto:aleksandra.djokic@autocacak.co.rs)

## ŠKODA AUTO

- › uspešno posluje u ovoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija ili Severna Afrika.
- › trenutno svojim kupcima nudi dvanaest serija putničkih vozila: Fabia, Rapid, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia i Kushaq.
- › u 2021. godini je isporučeno preko 870.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su motori i menjači u saradnji sa Grupom.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Rusiji, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › zapošljava 45.000 ljudi širom sveta i aktivna je na više od 100 tržišta.