

Škoda Kodiaq: Druhá generace s ještě širší nabídkou pohonných jednotek včetně plug-in hybridní verze

- › Kodiaq druhé generace nabízí větší vnitřní prostor
- › Výkonové spektrum agregátů sahá od 110 kW (150 k) do 150 kW (204 k), nová verze s plug-in hybridním pohonem a dojezdem na elektřinu více než 100 km
- › Nový koncept interiéru s 12,9" dotykovým displejem a středovou konzolí s jednoduchým designem
- › Intuitivní kombinace manuálních a digitálních ovládacích prvků a nová Simply Clever řešení
- › Druhá generace Matrix-LED světlometů a ještě pokročilejší asistenční systémy

Mladá Boleslav, 26. června 2023 – S druhou generací modelu Kodiaq Škoda Auto dále vylepšuje své celosvětově úspěšné velké SUV. Kodiaq nově přichází s výraznějším vzhledem a ještě větším prostorem, zejména pro cestující ve třetí řadě sedadel. Druhá generace modelu Kodiaq se také vyznačuje novým konceptem interiéru s dotykovým displejem o velikosti až 12,9", voličem převodovky nově umístěným na sloupku řízení pod volantem, manuálními a digitálními ovládacími prvky a středovou konzolí, která má jednoduchý čistý vzhled. Nabídka motorů zahrnuje dva benzinové a dva naftové motory, přičemž pokrývá výkonové spektrum od 110 kW (150 k) do 150 kW (204 k). Poprvé se Kodiaq představí také ve verzi s plug-in hybridním pohonem, který nabídne dojezd na elektřinu přes 100 km. Bezpečnostní výbava je opět na špičkové úrovni, může se pochlubit například druhou generací Matrix-LED předních světlometů a ještě pokročilejšími asistenčními systémy. Na palubě jsou také nové Simply Clever prvky, jako je odkládací přihrádka v zadní části středového tunelu s držákem nápojů a chlazený duální Phone Box, který umožňuje nabíjení dvou mobilních telefonů najednou.

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto, říká: „Kodiaq, který odstartoval SUV ofenzívu značky Škoda, je velmi úspěšný již od uvedení na trh v roce 2016. Díky výraznému a krystalickému designovému jazyku, prostornému interiéru a vynikajícímu poměru ceny a užitné hodnoty přilákal mnoho nových zákazníků a získal renomovanou mezinárodní ocenění. Druhá generace, včetně verze s plug-in hybridním pohonem, má všechny předpoklady k tomu, aby otevřela další skvělou kapitolu úspěšného příběhu tohoto modelu.“

Johannes Neft, člen představenstva společnosti Škoda Auto za oblast Technického vývoje, říká: „Vylepšování tak oblíbeného vozu jako je Kodiaq, je vždy výzvou. Přesto jsme vzhled vylepšili, přitom jsme ale zachovali charakteristické prvky designového jazyka vozů SUV značky Škoda. Nový Kodiaq také nabízí ještě více vnitřního prostoru a posouvá bezpečnost, technologie a všestrannost na vyšší úroveň. Nabídku pohonných jednotek doplňuje nová verze s plug-in hybridním pohonem s dojezdem na elektřinu více než 100 km.“

Vyšší výkon, nové technologie a větší udržitelnost

Druhá generace modelu Kodiaq se vyznačuje ještě propracovanějším designem, použitím udržitelných materiálů a inovativními technologiemi, jako je druhá generace Matrix-LED předních světlometů. Dva benzinové a dva naftové motory pokrývají výkonové spektrum od 110 kW (150 k) do 150 kW (204 k). Motory 2,0 TDI o výkonu 142 kW (193 k) a 2,0 TSI o výkonu 150 kW (204 k) jsou standardně dodávány s pohonem všech kol. Kodiaq iV, první plug-in hybridní verze v této modelové řadě, nabízí rovněž maximální kombinovaný výkon 150 kW (204 k) a dojezd na elektřinu více než 100 km. Technickou novinkou je základní benzinový motor 1,5 TSI o výkonu 110 kW (150 k), který do modelu Kodiaq poprvé přináší mild-hybridní technologii. Oba hybridní motory pocházejí z nové generace motorů EA 211 evo2, pracují v úsporném Millerově cyklu a používají turbodmychadlo s proměnnou geometrií lopatek. Motor 1,5 TSI s mild-hybridní technologií je navíc vybaven nejnovější generací systému automatického odpojování válců ACT+.

Kodiaq – model, který odstartoval SUV ofenzívu značky Škoda

Kodiaq byl prvním modelem úspěšné SUV ofenzívy značky Škoda a do kategorie vozů SUV v roce 2016 přinesl krystalický designový jazyk. Zároveň zavedl typické názvosloví, kterým se od té doby řídí všechna SUV značky Škoda se spalovacími motory. Jejich název začíná písmenem K a končí písmenem Q. Vynikající nabídka prostoru až pro sedm cestujících a vyspělé technologie udělaly z vozu Kodiaq jeden z nejúspěšnějších modelů globálního portfolia značky Škoda. Do dnešního dne se prodalo téměř 792 000 vozů v celkem 60 zemích. V roce 2018 se Kodiaq RS stal prvním SUV z nabídky sportovních vozů RS mladoboleslavské značky. Nejdůležitějšími trhy modelu Kodiaq jsou Čína se 160 000 prodanými kusy do konce roku 2022 a Německo se 114 200 kusy. Následovala Velká Británie s 47 200 prodanými vozy a Česká republika s 42 400 kusy. Model tak výrazně přispěl k úspěšnému rozvoji značky Škoda na mezinárodních trzích a získal vynikající ohlasy zákazníků i odborníků a motoristického tisku. K dnešnímu dni posbíral více než 40 mezinárodních ocenění. V listopadu 2016 jej britský automobilový časopis TopGear označil za "Nejlepší auto pro velké rodiny na světě". Následovalo ocenění "Auto roku" v České republice, Polsku a Bulharsku a několik ocenění "SUV roku" v různých kategoriích od britských, čínských, francouzských a indických médií. Na největším evropském trhu, v Německu, získal Kodiaq celkem čtyřikrát titul "Auto roku s pohonem všech kol" časopisu Auto Bild Allrad. Německý odborný časopis Auto Test mu v roce 2017 udělil také titul "Nejlepší testovaný importovaný vůz". Kromě toho získal v roce 2017 renomovanou cenu Red Dot Award za vynikající produktový design.

Nové Simply Clever prvky – takový je Kodiaq

Již první generace modelu Kodiaq nabízela mnoho Simply Clever prvků značky Škoda. V roce 2016 například představila ochranu hrany dveří a elektronicky ovládanou dětskou pojistku zadních dveří. Druhá generace se nyní může pochlubit řadou nových prvků. Jedním z nich je nový chlazený duální Phone Box, který umožňuje nabíjet dva mobilní telefony najednou, a to se zvýšeným nabíjecím výkonem 15 W. Poprvé se v modelu Kodiaq objevuje odkládací přihrádka v zadní části středového tunelu s držákem nápojů a také čistič displeje pro dotykové obrazovky. Deštník a škrabka na led jsou nově vyrobeny z udržitelných materiálů.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

P +420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Zdeněk Štěpánek

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

P +420 730 861 579

zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz

Škoda Media Room

skoda-storyboard.com

Download
the ŠKODA Media Room
app



Pro aktuální informace nás sledujte na twitter.com/skodaautonews. Veškeré informace k nové generaci vozu Škoda Kodiaq získáte pod hashtagem **#SkodaKodiaq**.

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích jako je Indie a severní Afrika;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Rapid, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově více než 731 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty pro platformu MEB, motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.