

## Průkopník vozů SUV: Škoda Auto míří s modelem Kodiaq k dalším úspěchům

- › Celosvětově úspěšný model, který odstartoval SUV ofenzívu značky Škoda
- › Do konce května 2023 dodala Škoda Auto zákazníkům téměř 792 000 vozů Kodiaq
- › Předchůdce byly Trekka a Yeti, současná SUV rodina značky Škoda v Evropě zahrnuje také modely Kamiq, Karoq a plně elektrický Enyaq

Mladá Boleslav, 26. června 2023 – V roce 2016 představila Škoda Auto model Kodiaq, který odstartoval SUV ofenzívu značky Škoda. Kodiaq se brzy stala celosvětově úspěšným modelem. Do konce května 2023 dodala Škoda Auto zákazníkům téměř 792 000 kusů tohoto velkého SUV. Tento model navíc položil základy rodiny SUV, do které nyní v Evropě patří také modely Kamiq a Karoq a plně elektrický Enyaq. SUV kupé Kodiaq GT a Kamiq GT jsou navíc k dispozici výhradně v Číně a nový Kushaq se prosadil na indickém trhu. Předchůdci současných SUV značky Škoda byly jak na Novém Zélandu vyráběný terénní vůz Trekka z roku 1966, tak novodobý model Yeti, kterého se od roku 2009 prodalo celkem 684 285 kusů.

### Předchůdce z Nového Zélandu a "sněžný muž"

Současná SUV značky Škoda měla svého historického předchůdce. V roce 1966 totiž lokální partner na Novém Zélandu ve spolupráci s inženýry Škoda započal s výrobou terénního vozu Trekka, který jako základ využíval dobový model Octavia Combi. Celkem bylo vyrobeno přibližně 3 000 kusů. Prvním moderním SUV značky Škoda byl model Yeti představený v roce 2009, pojmenovaný po legendárním "sněžném muži". V roce 2013 se dočkal modernizace. Celkem bylo zákazníkům dodáno 684 285 vozů Yeti.

### Úspěšný příběh modelu Kodiaq

V roce 2016 představila Škoda Auto model Kodiaq, který odstartoval celosvětově úspěšnou SUV ofenzívu značky Škoda. V roce 2018 se Kodiaq RS stal prvním SUV z nabídky sportovních vozů RS značky Škoda. V Evropě jsou největšími trhy tohoto sedmimístného SUV Německo, Velká Británie a Česká republika. V roce 2021 prošla modelová řada Kodiaq modernizací a v roce 2022 byl Kodiaq druhým nejoblíbenějším SUV značky Škoda.

### Rozrůstající se SUV rodina

Po modelu Kodiaq následoval v roce 2017 kompaktnější SUV model Karoq, který je nabízen na 60 trzích. V roce 2020 byl Karoq nejprodávanějším SUV značky Škoda a celkově druhým nejoblíbenějším modelem Škoda. V roce 2021 se oba modely dočkaly modernizace. Do konce roku 2022 bylo zákazníkům dodáno více než 618 000 vozů Karoq. V roce 2018 byl na čínský trh uveden kompaktní model Kamiq a SUV kupé Kodiaq GT. V roce 2019 následovalo další

kupé Kamiq GT. Ve stejném roce Škoda Auto představila evropskou verzi modelu Kamiq, která vychází z kompaktního modelu Scala. Tímto modelem Škoda Auto vstoupila do rostoucího segmentu městských SUV. Nejdůležitějšími trhy modelu Kamiq jsou Česká republika, Velká Británie a Německo. V letech 2021 a 2022 se Kamiq stal nejprodávanějším SUV značky Škoda. V roce 2020 byl představen Enyaq, první čistě elektrický model značky Škoda postavený na modulární platformě pro elektromobily (MEB) koncernu Volkswagen. Rodinu Enyaq doplnily v roce 2022 Enyaq Coupé, Enyaq Coupé RS a Enyaq RS. V roce 2021 mělo v Indii premiéru SUV Kushaq. Jednalo se o první sériový model vytvořený v projektu India 2.0, v rámci kterého Škoda Auto v Indii vyvíjí a vyrábí vozy určené pro místní trh. Kushaq je postaven na platformě MQB-A0-IN, která byla speciálně upravena pro indický trh.

## Kontakt

### Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

P +420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

### Zdeněk Štěpánek

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

P +420 730 861 579

zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz

### Škoda Media Room

[skoda-storyboard.com](https://skoda-storyboard.com)

### Download

the ŠKODA Media Room  
app



Pro aktuální informace nás sledujte na [twitter.com/skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews). Veškeré informace k nové generaci vozu Škoda Kodiaq získáte pod hashtagem **#SkodaKodiaq**.

## Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelech s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích jako je Indie a severní Afrika;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Rapid, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově více než 731 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.