

Škoda Auto připravuje výrobu nové generace modelu Kodiaq

- › **Nová generace model Kodiaq se bude nadále vyrábět v závodě v Kvasinách, její premiéra proběhne na podzim letošního roku**
- › **Do přestavby výrobní linky investuje Škoda Auto 12 milionů eur**
- › **Až sedmimístné SUV bude podle plánů v nabídce i ve verzi s plug-in hybridním pohonem**
- › **Zahájení sériové výroby nové generace modelu Kodiaq je naplánované na rok 2024**

Kvasiny, 6. června 2023 – Druhá generace modelu Kodiaq, která je jednou z letošních novinek značky Škoda, je již na startu. Vzhledem k tomu, že Škoda bude i nadále vyrábět své úspěšné SUV v Kvasinách, zahájila již proto česká automobilka komplexní úpravy montážních linek. První předsériové vozy se již vyrábějí, sériová výroba bude zahájena v příštím roce.

Michael Oeljeklaus, člen představenstva společnosti Škoda Auto za výrobu a logistiku, uvádí: „Přípravy na výrobu naší druhé generace modelu Kodiaq jsou již v plném proudu. Jak je pro značku Škoda typické, opět využíváme stávající infrastrukturu a zároveň chytře integrujeme nové technologie. Komplexní přizpůsobení a další zajištění budoucnosti montážní linky za běžného provozu je však velmi náročný úkol – jak technicky, tak logisticky. Současně jsme také úspěšně přerozdělili a optimalizovali výrobu našich modelů a mohli tak uvolnit další kapacitu.“

Nový Kodiaq bude dostupný také jako plug-in-hybrid – přípravy jsou již v plném proudu
Stejně jako předchozí generace bude nový model vznikat v závodě v Kvasinách, a to na linkách, z nichž dnes vyjíždějí modely Kodiaq, Superb a Superb iV. Po převedení výroby nové generace modelu Superb do Bratislavy na začátku roku 2024 dojde k uvolnění kapacity pro montáž dalších 150 000 populárních SUV Karoq a Kodiaq ročně.

Do přestavby montážní linky investuje společnost okolo 12 milionů eur. Tato částka zohledňuje i budoucí potřeby, včetně přípravy na výrobu plug-in hybridní verze tohoto modelu. Investice se konkrétně týkají například integrace moderních technologií v oblasti manipulátorů, montáže podvozku, dopravníků a úpravy robotů pro nanášení lepidel na zasklení. Díky tomu má z linky sjíždět každý den až 410 vozů Kodiaq druhé generace.

Kodiaq je průkopníkem v modelové ofenzivě vozů SUV značky Škoda

Škoda Auto představí druhou generaci modelu Kodiaq na podzim tohoto roku a na trh vstoupí v roce 2024. Vůz získá moderní a účinné benzínové a naftové motory, ale poprvé se

objeví také plug-in hybridní a mild hybridní pohon. V oblasti bezpečnosti, technologií a všestrannosti se největší SUV značky Škoda dostává na zcela novou úroveň. Nový Kodiaq tak bude pokračovatelem úspěšného příběhu svého předchůdce.

Od světové premiéry modelu Kodiaq 1. září 2016 vyrobila Škoda ve svých závodech v České republice, na Ukrajině, v Číně, Indii a do zastavení výroby v březnu 2022 také v Rusku přes 800 000 vozů Kodiaq. Tento model byl pro českou automobilku průkopníkem její úspěšné SUV ofenzivy. Až sedmimístný Kodiaq nabízí velkorysý vnitřní prostor a poprvé v tomto segmentu představil krystalický designový jazyk značky Škoda. Úspěch automobilu dokládají jak zákazníci, tak novináři z českých i zahraničních redakcí, kteří vůz ověřili řadou trofejí: za své výjimečné kvality a mimořádnou popularitu obdrželo více než 40 mezinárodních ocenění.

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí komunikace podniku
a Interní komunikace
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Kateřina Boukalová

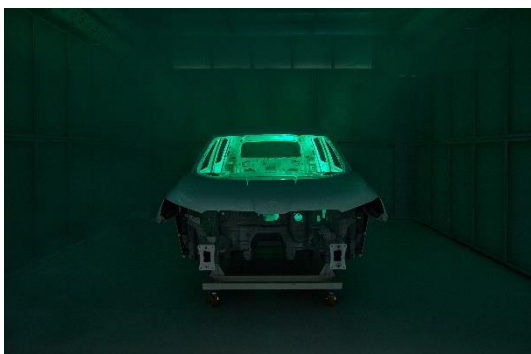
Tisková mluvčí závodů Kvasiny a Vrchlabí
T +420 734 299 812
katerina.boukalova@skoda-auto.cz

Fotografie a video k tématu

**Škoda Auto připravuje výrobu nové generace modelu Kodiaq**

První před sériové vozy se již vyrábějí, sériová výroba bude zahájena v příštím roce.

Zdroj: Škoda Auto

**Škoda Auto připravuje výrobu nové generace modelu Kodiaq**

Až sedmimístný Kodiaq nabízí velkorysý vnitřní prostor a poprvé v tomto segmentu představí krystalický designový jazyk značky Škoda.

Zdroj: Škoda Auto



Video: Škoda Auto připravuje výrobu nové generace modelu Kodiaq
Škoda Auto představí druhou generaci modelu Kodiaq na podzim tohoto roku a na trh vstoupí v roce 2024.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích jako je Indie a severní Afrika;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Rapid, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia a Kushaq;
- › v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově více než 731 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.