

Zaměstnanci společnosti Škoda Auto se zúčastnili akce Uklidme Česko v okolí všech tří závodů

- › Během uplynulého víkendu vyvrcholily jarní úklidové akce v okolí závodu ve Vrchlabí
- › V okolí Mladé Boleslavi a v Kvasin pomáhali zaměstnanci s rodinnými příslušníky v průběhu dubna a května
- › Letos se podařilo sesbírat 8,5 tuny odpadu
- › Ochrana životního prostředí a dobrovolnictví jsou pevnou součástí společenské odpovědnosti automobilky Škoda Auto

Mladá Boleslav, 7. června 2023 – Škoda Auto letos znovu podpořila výzvu Uklidme Česko a zaměstnanci všech tří závodů vyrazili do okolní přírody, aby ji pomohli vyčistit od odpadu. Letošní akce se setkala s velkým zájem dobrovolníků z řad zaměstnanců a jejich rodinných příslušníků, protože se celkem během tří víkendových setkání sešlo téměř 250 účastníků. Jednotlivé úklidy probíhaly ve spolupráci s lokálními spolky na ochranu životního prostředí, které vytipovaly nejvhodnější místa. Po dubnovém a květnovém sběru v Mladé Boleslavi a Kvasinách proběhl minulý víkend úklid v horských oblastech poblíž závodu ve Vrchlabí. Celkem dobrovolníci z automobilky Škoda Auto pomohli shromáždit přes 8,5 tuny nepořádku.

Maren Gräf, členka představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Lidé a kultura, říká: „Praktická a dlouhodobá společenská angažovanost je téma, které je společnosti Škoda obzvláště blízké. Proto nás velmi potěšilo, že se do letošní kampaně "Uklidme Česko" zapojilo tolik našich kolegů. Obětavě a dobrovolně se rozhodli udělat kus práce v oblasti ochrany životního prostředí a přispěli tak svým osobním nasazením k dalšímu posílení udržitelnosti v regionech našich závodů. Jménem celé společnosti bych ráda poděkovala organizačnímu týmu za perfektní naplánování této akce. Již nyní se těšíme, že se zúčastníme i napřesrok.“

Zaměstnanci pomohli nasbírat 8,5 tuny odpadu

Škoda Auto je partnerem výzvy Uklidme Česko již od roku 2015 a její zaměstnanci pomáhají se sběrem odpadu v přírodě jak na jaře, tak na podzim – před začátkem turistické sezony i po jejím skončení. K dispozici mají ochranné a úklidové pomůcky jako pytle, rukavice či dezinfekci.

Aby byla pomoc přírodním lokalitám co nejefektivnější, spojila se automobilka Škoda Auto opět s místními ochranáři, kteří mají vytipované vhodné lokality a vědí, kde je zapojení dobrovolníků nejvíce potřeba.

Zaměstnanci z Mladé Boleslavi se tak výzvy Uklidme Česko zúčastnili již v dubnu v Chráněné krajinné oblasti Kokořínsko – Máchův kraj. Účastníci zde nejen shromáždili přibližně 8 tun odpadu, ale také se seznámili se zajímavými fakty o tomto vzácném území a díky prezentaci ochranářů se dozvěděli, jak dále přispět k ochraně životního prostředí.

Zájemci ze závodu v Kvasinách ve spolupráci se Správou chráněné krajinné oblasti Orlické hory a Svazem ochránců přírody Prorubky vyrazili v polovině května do Luisina údolí. Vedle sběru nepořádku zde Škoda trainees umístili 12 ptačích budek, které pomáhají zahnídit různým druhům ptactva, protože ve volné přírodě ubývá přirozených dutin, například i kvůli dlouhodobé kůrovcové kalamitě.

Kolegové z Vrchlabí se na pomoc přírodě vydali minulou sobotu 3. června, a to do nejvíce zatěžovaných oblastí v okolí Špindlerova Mlýna. Tuto lokalitu vybrala Správa Krkonošského národního parku a pozdější termín byl zvolen s ohledem na chladnější průběh letošního jara.

Celkem se všech tří sběrů v rámci výzvy Uklidme Česko zúčastnilo téměř 250 účastníků z řad zaměstnanců a trainees automobilky Škoda Auto spolu se svými rodinami a širokou veřejností, což je jedna z největších účastí od roku 2015. Společně se jim podařilo sesbírat 8,5 tuny odpadu.

Ochrana životního prostředí jako součást společenské odpovědnosti

Automobilka a její zaměstnanci se do ochrany životního prostředí zapojují pravidelně, například vloni se podíleli na opětovném zalesnění u tornádem postižené obce Hrušky na jižní Moravě, kde vysázeli dřeviny v rámci grantového programu Škoda Stromky pro Moravu a Lounsko, který finančně podpořili zaměstnanci společnosti Škoda Auto v rámci dobročinné sbírky spolu s Odbory KOVO.

Škoda Auto rovněž důsledně dbá na minimalizaci dopadů své podnikatelské činnosti na životní prostředí. Automobilka vypracovala strategii GreenFuture, která zahrnuje její cíle v oblasti ochrany klimatu a udržitelnosti napříč celým hodnotovým řetězcem.

Nejpozději do roku 2030 mají všechny české a indické závody přejít na uhlíkově neutrální výrobu vozů a flotilové emise vozů pro evropský trh klesnou v porovnání s rokem 2020 o více než 50 procent.

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku
a Interní komunikace
+420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Kateřina Boukalová

Tisková mluvčí pro závody
Kvasiny a Vrchlabí
+420 734 299 812
katerina.boukalova@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Zaměstnanci společnosti Škoda Auto se zúčastnili akce Uklidme Česko v okolí všech tří závodů

Dobrovolníci z Mladé Boleslavi se výzvy Uklidme Česko zúčastnili již v dubnu v Chráněné krajinné oblasti Kokořínsko – Máchův kraj.

Zdroj: Škoda Auto



Zaměstnanci společnosti Škoda Auto se zúčastnili akce Uklidme Česko v okolí všech tří závodů

Zájemci ze závodu v Kvasinách ve spolupráci s ochranáři vyrazili v polovině května do Luisina údolí. Vedle sběru nepořádku zde také umístili 12 ptačích budek.

Zdroj: Škoda Auto



Zaměstnanci společnosti Škoda Auto se zúčastnili akce Uklidme Česko v okolí všech tří závodů

Kolegové z Vrchlabí se na pomoc přírodě vydali minulou sobotu 3. června, a to do nejvíce zatěžovaných oblastí v okolí Špindlerova Mlýna.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích, jako je Indie a severní Afrika;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Rapid, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia a Kushaq;
- › v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově více než 731 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.