

Škoda Auto opět generálním partnerem cyklistického závodu L'Etape Czech Republic by Tour de France

- › Škoda Auto Česká republika jako generální partner závodu poskytne pořadatelům 14 elektrifikovaných vozů, převážně modelů Enyaq
- › Třetího ročníku jedinečné akce se zúčastní také profesionální závodníci Tomáš Bábek či Zdeněk Štybar a další známé osobnosti
- › Tři volitelné trasy s různým stupněm obtížnosti provedou závodníky Prahou, Křivoklátskem, Berounskem a Českým krasem

Mladá Boleslav/ Praha, 8. června 2023 – Škoda Auto Česká republika pokračuje v partnerství s cyklistickým závodem pro širokou veřejnost L'Etape Czech Republic by Tour de France. Pořadatelům 3. ročníku poskytne 14 vozů Škoda Enyaq a Škoda Superb iV, přičemž další automobily se objeví přímo na trasách závodu v podobě alegorických vozů. V L'Etape vesnička na Strahově pak značka Škoda návštěvníkům představí svůj nejnovější plně elektrický model Enyaq Laurin & Klement a nabídne zajímavý doprovodný program.

Cyklistický festival pro každého

V sobotu 10. června odstartuje 3. ročník festivalu cyklistiky, který do České republiky každoročně přináší atmosféru nejslavnějšího cyklistického závodu na světě. Stejně jako Tour de France není jen o závodění, nebude taková ani L'Etape Czech Republic by Tour de France. Nad rámec sportovního zážitku totiž nabídne i bohatý doprovodný program. Na své si přijdou fanoušci cyklistiky, rodiny s dětmi i milovníci francouzské kultury a gastronomie.

„Jsme hrdí, že i letos, kdy navíc značka Škoda slaví 20. výročí partnerství s Tour de France, můžeme být součástí tohoto svátku cyklistů a přispět ke skvělým zážitkům jak na trati, tak mimo ni. Rád bych pozval velké i malé fanoušky do naší Škoda [WeLoveCycling.cz](https://www.skoda.com/cz/WeLoveCycling) zóny na Strahově, kde pro ně připravíme řadu atrakcí, včetně dětského dopravního hřiště. Závodníkům srdečně přeji mnoho sil a energie, kterou jim jistě dodají i již tradičně úžasní fanoušci na trati“, dodává vedoucí marketingu Škoda Auto Česká republika Libor Šedivák.

L'Etape vesnička na Strahově středobodem dění, Škoda Auto zve návštěvníky do svého zázemí

Tuzemské zastoupení mladoboleslavské automobilky působí v roli generálního partnera závodu od samého začátku. Ten se letos uskuteční již potřetí a jeho pořadatelé chtějí navázat na loňský úspěch. K aktivnímu zapojení do závodu nejsou potřeba žádné licence a jiné profesionální předpoklady. Zúčastnit se může každý fanoušek cyklistiky, který chce na vlastní kůži zažít pocity slavných profesionálů na trati Tour de France. Kdo nebude chtít závodit,

může se přijít jen podívat. L'Etape vesnička s mnoha stánky, atrakcemi a oficiálními produkty Tour de France bude situována na Strahovském stadionu. Škoda Auto tam rozbalí své zázemí s dětským cyklistickým hřištěm, stanem WeLoveCycling.cz či prezentacemi nových automobilů a cyklistického příslušenství. Vozy Škoda vyrazí i na trať vždy krátce před hlavním pelotonem závodníků. Součástí této karavany, která se na některých diváckých místech zastaví a rozdá tam zajímavé dárkové předměty, bude moderátor Petr Říbal.

Trojice tras různých obtížností, vybere si profesionál i amatér

L'Etape Czech Republic by Tour de France dává letos na výběr 3 varianty tras. Nejdelší měří 142,5 km a má převýšení okolo 1900 metrů. Tato poctivá klasikářská etapa nabídne to nejlepší z křivoklátských lesů a údolí Berounky. Střední trasa s délkou 103 km a převýšením 1200 metrů bude zřejmě tou nejpobulárnější. Představuje výzvu v podobě několika stoupání a slibuje skvělou atmosféru na fanouškovských místech. Atmosféru Tour de France lze zažít i na nejkratší trase, na jejíž 65 kilometrech nastoupají cyklisté přes 600 metrů. Chybět nebude vrchařský segment na Podkozí, dvě občerstvovací stanice a několik fan pointů. Na trati nebo ve strahovském zázemí bude přítomna řada osobností ze světa vrcholového sportu. Zúčastní se například skvělí čeští cyklisté Tomáš Bábek a Zdeněk Štybar, rychlobruslařka Martina Sáblíková, bývalý sprinter Ján Svorada či legendární fotbalový brankář Petr Čech. Ve startovním poli se objeví také známé tváře spojené se značkou Škoda jako jsou Petr Lexa, Evelína Opičková a Jiří Ježek.

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí komunikace a podniku
a Interní komunikace
P +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Michaela Sklenářová

Tisková mluvčí Škoda Auto
Česká republika
T +420 326 811 776
michaela.sklenarova@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Škoda Auto opět generálním partnerem cyklistického závodu L'Etape Czech Republic by Tour de France

Škoda Auto pokračuje v partnerství s cyklistickým závodem pro širokou veřejnost L'Etape Czech Republic by Tour de France. Pořadatelům 3. ročníku poskytne 14 vozů Škoda Enyaq a Škoda Superb iV, přičemž další automobily se objeví přímo na trasách závodu v podobě alegorických vozů. V L'Etape vesničky na Strahově pak značka Škoda návštěvníkům představí své nové modely a nabídne zajímavý doprovodný program.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích jako je Indie a severní Afrika;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Rapid, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově více než 731 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.