

Změny ve vedení oddělení Komunikace společnosti Škoda Auto: Tom Drechsler bude nástupcem Ariane Kilian

Mladá Boleslav, 26. června 2023 – Tom Drechsler, který do března 2023 působil jako šéfredaktor časopisu AUTO BILD a jednatel skupiny AUTO BILD Group, se od 1. července ujme vedení oddělení Komunikace společnosti Škoda Auto. Na této pozici vystřídá zkušenou novinářku a manažerku komunikace Ariane Kilian, která z osobních důvodů dočasně opouští koncern Volkswagen.

Klaus Zellmer, předseda představenstva Škoda Auto, říká: „Ariane Kilian zásadně ovlivnila komunikační strategii Škoda Auto. Vedla inovativní kampaně, jako například naši elektrickou ofenzívu prostřednictvím projektů Explore More a Let's Explore, a vytvořila pro značku Škoda pozici orientovanou na budoucnost. Její odborné znalosti, kreativita a nasazení stanovily pro naši automobilku nová měřítka. Respektuji a chápu její rozhodnutí upřednostnit nyní svůj osobní život. Zároveň mě těší, že se nám v osobě Toma Drechslera podařilo získat zkušeného odborníka v oblasti automobilového průmyslu a komunikace.“

Ariane Kilian dodává „Děkuji Klausovi Zellmerovi za důvěru a tvůrčí spolupráci. Jsem přesvědčena, že Tom Drechsler bude úspěšně pokračovat v budování pozice Škoda Auto v éře elektromobility. Může se opřít o silný a motivovaný tým oddělení Komunikace. Celému týmu i všem zaměstnancům společnosti Škoda Auto srdečně děkuji za dobu strávenou v České republice!“

Ariane Kilian se ujala vedení oddělení Komunikace v červnu 2022, tedy v době, kdy Klaus Zellmer převzal funkci předsedy představenstva Škoda Auto. Vystudovaná novinářka působí v koncernu Volkswagen od roku 2006. Předtím pracovala v nakladatelství Burda, deníku Frankfurter Rundschau a jako tisková mluvčí v Německém spolkovém sněmu. Mimo jiné vedla tým Interní komunikace koncernu Volkswagen, jakož i oddělení Komunikace společnosti Volkswagen Group Components a koncernovou divizi Technik. Zde zásadním způsobem utvářela interní a externí komunikaci v oblasti transformace směrem k elektromobilitě a výrobě bateriových systémů.

Tom Drechsler převezme vedení oddělení Komunikace ve společnosti Škoda Auto od 1. července 2023. Tento zkušený novinář zahájil svou kariéru v Lüneburgu a v roce 1991 nastoupil do nakladatelství Axel Springer Verlag. Drechsler zastával různé vedoucí pozice, například politického redaktora časopisu BILD a zástupce šéfredaktora časopisu BILD am SONNTAG. Od srpna 2017 do února 2023 působil jako šéfredaktor a jednatel magazínu

AUTO BILD, kde nesl odpovědnost za motoristická témata napříč značkami ve všech periodikách skupiny BILD.

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí komunikace podniku

a Interní komunikace

T + 420 326 811 773

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



**Tom Drechsler převezme vedení oddělení
Komunikace společnosti Škoda Auto**

Tom Drechsler převezme vedení oddělení Komunikace ve společnosti Škoda Auto od 1. července 2023. Od srpna 2017 do února 2023 působil jako šéfredaktor a jednatel magazínu AUTO BILD, kde nesl odpovědnost za motoristická témata napříč značkami ve všech periodikách skupiny BILD.

Zdroj: Philipp Bögle



**Ariane Kilian, dosavadní vedoucí oddělení
Komunikace společnosti Škoda Auto**

Ariane Kilian se ujala vedení oddělení Komunikace v červnu 2022, tedy v době, kdy Klaus Zellmer převzal funkci předsedy představenstva Škoda Auto. Vystudovaná novinářka působí v koncernu Volkswagen od roku 2006.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích jako je Indie a severní Afrika;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Rapid, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia a Kushaq;
- › v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově více než 731 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.