

Ime devetog studentskog automobila je Škoda Roadiaq

- › 29 učenika Studentskog centra pretvara Škoda Enyaq u kamper sa mobilnom kancelarijom
- › Naziv devetog Škoda studentskog automobila naglašava avanturistički duh modernih istraživača
- › Službeno predstavljanje Škoda Roadiaq planirano je za jun 2023

Beograd, 19. jun 2023 – Deveto izdanje Škoda studentskog automobila zove se Škoda Roadiaq. Ime naglašava avanturistički duh modernih istraživača, u skladu sa aktuelnim Škoda sloganom „Let’s Explore“. U ovogodišnjem projektu, 29 učenika Škoda studentskog centra u Mladá Boleslavi transformiše električni SUV Škoda Enyaq u multifunkcionalni kamper i mobilnu kancelariju prepunu održivih materijala. Deveti studentski automobil će stoga ponuditi obilje prostora i pametnih ideja za rad i opuštanje – zajedno s pogonom na sva četiri točka spreman je da odvede današnje digitalne nomade gde god požele.

„Ovaj projekat omogućava našim studentima da svoja novostečena znanja primene u praksi uz sistemsko razvijanje svojih veština. Štaviše, studenti detaljno projektuju i učestvuju u procesu proizvodnje novog vozila – od prvih skica na papiru do planiranja, organizacije i završne montaže. Jedinstven u smislu opsega i sofisticiranosti, ovaj godišnji projekat studentima nudi priliku da dođu do kreativnih prijedloga i pametnih ideja“ kaže **Martin Slabihoudek, direktor Strukovne škole Škoda Auto**.

Novi dizajn krova za puno prostora

29 učenika koji rade na 9. izdanju projekta studentski automobil u Strukovnoj školi Škoda Auto u Mladá Boleslavi transformišu potpuno električni Škoda Enyaq u multifunkcionalni kamper i mobilnu kancelariju. Tokom celog procesa podržavaju ih njihovi profesori i stručnjaci iz brojnih Škoda sektora kao što su dizajn, tehnički razvoj, proizvodnja i IT, kao i eksterni stručnjaci za konverziju kampera. Službeno predstavljanje nove Škoda Roadiaq planirano je za jun 2023. Dužina, širina i međuosovinski razmak osnovnog vozila ostaju gotovo nepromenjeni. Međutim, s 1.966 milimetara, Škoda Roadiaq je punih 35 centimetara viši od standardnog Enyaqa – to je uglavnom zahvaljujući novom krovu koji je dizajniran da nudi obilje prostora za rad i opuštanje. Solarne ćelije stvaraju dodatnu energiju za održavanje vozila, a Roadiaq se takođe može spojiti na eksterno napajanje u kampovima.

Održivi materijali enterijera i potpuno funkcionalna IT oprema

Kako bi zapravo mogli da koriste novorazvijeni krov, studenti su morali potpuno da redizajniraju vrata prtljažnika, a ova komponenta sada omogućava pristup maloj kuhinji integrisanoj u ono što je nekada bio prtljažni prostor. Štaviše, vrata prtljažnika mogu imati šator kako bi se osiguralo još više životnog prostora iza vozila. Stalna internet veza omogućava korisnicima da rade i gledaju videozapise s bilo kog mesta. Osim potpuno funkcionalne IT opreme, Škoda Roadiaq takođe se može pohvaliti enterijerom i presvlakama sedišta izrađenim od održivih materijala.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 11 3072 872

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

ŠKODA AUTO

- › uspešno posluje u ovoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija ili Severna Afrika.
- › trenutno svojim kupcima nudi dvanaest serija putničkih vozila: Fabia, Rapid, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia i Kushaq.
- › u 2022. godini je isporučeno preko 731.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MES sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Grupom.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › Zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na više od 100 tržišta.