

## SUV pionir: Škoda stremi novim visinama sa modelom Kodiaq

- › Globalni uspeh za model koji je predvodio SUV kampanju češkog brenda
- › Do kraja maja 2023. Škoda je kupcima isporučila gotovo 792.000 SUV vozila Kodiaq
- › Prethodnici Trekka i Yeti, aktuelna Škoda SUV porodica u Evropi takođe uključuje Kamiq, Karoq i potpuno električni Enyaq

Beograd, 26. jun 2023 – Škoda je lansirala Kodiaq 2016. godine kako bi započela svoju SUV kampanju. Tako počinje priča o globalnom uspehu. Do kraja maja 2023. češki brend je kupcima isporučio gotovo 792.000 SUV vozila Kodiaq. Osim toga, model je postavio temelje za SUV porodicu, koja u Evropi sada takođe uključuje modele Kamiq i Karoq, kao i potpuno električni Enyaq. Osim toga, coupé varijante Kodiaq GT i Kamiq GT dostupne su isključivo u Kini, a novi Kushaq odlično se pokazao na indijskom tržištu. Prethodnici današnjih Škoda SUV modela bili su terenska vozila Trekka iz 1966. na Novom Zelandu i Yeti, koji je od 2009. godine prodat u ukupno 684.285 primeraka.

### Novozelandski predak i „snežni čovek“

Današnji SUV modeli brenda Škoda imali su prethodnika. Davne 1966. godine lokalni partner na Novom Zelandu proizveo je terensko vozilo Trekka u saradnji sa Škoda inženjerima. Baziran je na originalnoj Octavia Combi. Ukupno je izgrađeno gotovo 3000 jedinica. Prvi SUV brenda u modernoj eri bio je Yeti iz 2009. godine, nazvan po legendarnom „snežnom čoveku“. Osvežen je 2013. Kupcima je isporučeno ukupno 684.285 Yeti SUV vozila.

### Priča o uspehu modela Kodiaq

U 2016. godini, Škoda je predstavila Kodiaq kao prvi model svoje globalno uspešne SUV kampanje. Godine 2018. Kodiaq RS se pridružio sportskoj RS porodici brenda kao prvi SUV model. U Evropi su najveća tržišta za SUV sa sedam sedišta Nemačka, Velika Britanija i Češka. U 2021. godini Kodiaq je dobio novi izgled, a 2022. Kodiaq je bio drugi najpopularniji Škoda SUV model.

### Rastuća porodica SUV vozila

U 2017. Kodiaq je sledio kompaktniji SUV model Karoq. Dostupan je u ukupno 60 zemalja. U 2020. Karoq je bio najprodavaniji SUV model brenda i drugi najpopularniji Škoda model. Osvežen je 2021. godine, baš kao i Kodiaq. Više od 618.000 Karoq-a isporučeno je kupcima do kraja 2022. Godine 2018. kompaktni Kamiq i Kodiaq GT coupé varijanta lansirani su na kinesko tržište. Slična Kamiq GT varijanta usledila je 2019. Iste godine Škoda je predstavila i model Kamiq posebno dizajniran za evropska tržišta, temeljen na kompaktnom modelu Scala. Ovo je označilo ulazak brenda Škoda u rastući segment gradskih SUV vozila. Najvažnija tržišta za model Kamiq su Češka, Velika Britanija i Nemačka. U 2021. i 2022. Kamiq je postao najprodavaniji Škoda SUV. Škoda je 2020. predstavila

Enyaq iV, svoj prvi potpuno električni model baziran na Modular Electrification Toolkit (MEB) Volkswagen grupe. Uz dodatak Enyaq Coupé, Enyaq Coupé RS i Enyaq RS 2022. godine, sada postoji cela Enyaq porodica. U Indiji je SUV Kushaq debitovao 2021. Bio je to prvi proizvodni model u okviru projekta India 2.0, prema kojem Škoda u Indiji razvija i proizvodi vozila koja su dizajnirana za lokalno tržište. Kushaq je izgrađen na platformi MQB-AO-IN, koju je Škoda posebno prilagodila indijskom tržištu.

## Kontakt

### Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 11 3072 872

[aleksandra.djokic@autocacak.co.rs](mailto:aleksandra.djokic@autocacak.co.rs)

### ŠKODA AUTO

- › uspešno posluje u ovoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija ili Severna Afrika.
- › trenutno svojim kupcima nudi dvanaest serija putničkih vozila: Fabia, Rapid, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia i Kushaq.
- › u 2022. godini je isporučeno preko 731.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MES sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Grupom.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › Zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na više od 100 tržišta.