

## Promene u sektoru komunikacija: Tom Drechsler nasledio Ariane Kilian

**Beograd, 29. jun 2023 – Tom Drechsler od 1. jula preuzima upravljanje Škoda sektorom komunikacija. Do marta 2023. bio je glavni urednik AUTO BILD-a i generalni direktor AUTO BILD grupe. Nasledio je Ariane Kilian, iskusnu novinarku i rukovodioca komunikacija, koja će iz ličnih razloga privremeno napustiti Volkswagen grupu.**

„Ariane Kilian imala je ogroman uticaj na Škoda strategiju komunikacija, vodeći inovativne kampanje kao što je naša električna ofanziva kroz Explore More i Let's Explore i pozicioniranja našeg brenda koji teži prosperitetu. Njena stručnost, kreativnost i predanost Škodi postavili su visoke standarde u našoj industriji. Poštujem i razumem njenu odluku da svoj privatni život sada stavi na prvo mesto. U isto vreme, drago mi je što smo postigli dogovor sa iskusnim stručnjakom za automobile i komunikacije, Tomom Drechslerom, čime smo osigurali uspešan prosperitet“, kaže **Klaus Zellmer, predsednik uprave Škoda Auto.**

„Želela bih da se zahvalim Klausu Zellmeru na ukazanom poverenju i našoj uspešnoj saradnji. Uverena sam da će Tom Drechsler nastaviti da jača poziciju brenda Škoda u eri elektromobilnosti. Uz njega će stajati snažan i motivisan tim. Od srca zahvaljujem svom timu i celoj Škoda porodici na vremenu koje sam provela u Češkoj!“, kaže **Ariane Kilian.**

Kilian je svoju poziciju preuzela u junu 2022. kada je Klaus Zellmer prešao na mesto izvršnog direktora Škoda Auto. Školovana novinarka, deo je Volkswagen grupe od 2006. godine, nakon svojih uloga u izdavačkoj kući Burda, Frankfurter Rundschau, i kao predstavnica za štampu u nemačkom Bundestagu. Bila je na čelu internih komunikacija Volkswagen grupe, kao i komunikacija komponenti Volkswagen grupe i tehničkih komunikacija uprave, gde je dala značajan doprinos internoj i eksternoj komunikaciji prelaska Grupe na elektromobilnost i proizvodnju baterijskih ćelija.

Tom Drechsler preuzima rukovođenje sektorom komunikacija u Škoda Auto 1. jula 2023. Uspešni novinar započeo je svoju karijeru u Lüneburgu pre nego što se pridružio Axel Springer Publishingu 1991. Drechsler je imao različite uloge, poput političkog urednika BILD-a i zamenika urednika BILD am SONNTAG-a. Od avgusta 2017. do februara 2023. vodio je AUTO BILD kao glavni urednik i generalni direktor, rukovodeći automobilskim temama u svim naslovima BILD grupe.

Kontakt

**Aleksandra Đokić**

Direktor marketinga

P +381 11 3072 872

[aleksandra.djokic@autocacak.co.rs](mailto:aleksandra.djokic@autocacak.co.rs)

**ŠKODA AUTO**

- › uspešno posluje u ovoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija ili Severna Afrika.
- › trenutno svojim kupcima nudi dvanaest serija putničkih vozila: Fabia, Rapid, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia i Kushaq.
- › u 2022. godini je isporučeno preko 731.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MES sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Grupom.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › Zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na više od 100 tržišta.