

Škoda Kodiaq: Druga generacija dostupna sa još širim rasponom pogonskih sklopova uključujući i plug-in hibrid

- › Druga generacija modela Kodiaq nudi prostraniju unutrašnjost
- › Raspon izlazne snage od 110 kW (150 KS) do 150 kW (204 KS), sada i sa plug-in hibridnim pogonom koji nudi električni domet veći od 100 kilometara
- › Novi koncept enterijera sa ekranom osetljivim na dodir od 12,9 inča i dobro organizovanom centralnom konzolom
- › Intuitivna kombinacija manualnih i digitalnih komandi i novih Simply Clever karakteristika
- › Druga generacija full LED Matrix farova i još napredniji sistemi pomoći

Beograd, 26. jun 2023 – S drugom generacijom modela Kodiaq, Škoda je dodatno unapredila svoj uspešni SUV model. Sada dolazi s prepoznatljivijim dizajnom i još više prostora, posebno za putnike u trećem redu. Osim toga, drugu generaciju modela Kodiaq krase novi koncept enterijera sa ekranom osetljivim na dodir dijagonale do 12,9 inča, ručicom menjača na stubu upravljača, ručnim i digitalnim komandama i urednom, dobro organizovanom centralnom konzolom. Lista motora uključuje dva benzinska i dva dizel motora u rasponu od 110 kW (150 KS) do 150 kW (204 KS), kao i plug-in hibridnu verziju – prvu za Kodiaq. Ona nudi električni domet od više od 100 kilometara. Sigurnosna oprema ponovo je vrhunska, a može se pohvaliti, na primer, drugom generacijom full LED Matrix farova i još naprednijim sistemima pomoći. Takođe, tu su: nove Simply Clever karakteristike, kao što je zadnja pregrada za odlaganje sa držačem za čaše i dvostruki Phone Box koji omogućava hlađenje i istovremeno punjenje za dva mobilna telefona.

Klaus Zellmer, predsednik uprave Škoda Auto, kaže: „Kodiaq je bio apsolutni uspeh za brend Škoda još od lansiranja 2016. godine, kada je pokrenuo našu SUV kampanju. Svojim snažnim i kristalno jasnim dizajnerskim jezikom, prostranim enterijerom i izvrsnim odnosom cene i kvaliteta, privukao je mnoge nove kupce i osvojio renomirane međunarodne nagrade. Druga generacija ima sve preduslove – uključujući plug-in hibridnu verziju – da dopiše još jedno veliko poglavlje u ovu priču o uspehu.“

Johannes Neft, član uprave Škoda Auto za tehnički razvoj, kaže: „Unapređenje vozila tako popularnog kao što je Kodiaq uvek je izazov. Uprkos tome, dodatno smo izoštrili izgled zadržavajući karakteristične elemente našeg SUV dizajnerskog jezika. Osim toga, novi Kodiaq nudi još više unutrašnjeg prostora i podići će sigurnost, tehnologiju i svestranost na viši nivo. S plug-in hibridnom verzijom, portfoliju takođe dodajemo novi pogonski sklop koji nudi više od 100 kilometara električnog dometa.“

Više snage, nove tehnologije i veća održivost

Drugu generaciju modela Kodiaq karakteriše još sofisticiraniji dizajn, upotreba održivih materijala i inovativnih tehnologija kao što su full LED Matrix farovi druge generacije. Njegova dva benzinska i dva dizel motora imaju raspon od 110 kW (150 KS) do 150 kW (204 KS). 2.0 TDI sa 142 kW (193 KS) i 2.0 TSI sa 150 kW (204 KS) standardno dolaze s pogonom na sve točkove. Kodiaq iV, prvi plug-in hibrid u ovoj seriji modela, takođe nudi ukupnu izlaznu snagu od 150 kW (204 KS). Ima električni domet veći od 100 kilometara. Vrhunac je početni 1.5 TSI benzinski motor sa 110 kW (150 KS), koji označava debi mild hibridne tehnologije u Kodiaqu. Oba hibridna motora deo su najnovije generacije EA 211 evo2 motora. Rade na štedljivom Millerovom ciklusu i imaju turbopunjač s promenljivom geometrijom turbine. 1.5 TSI s mild hibridnom tehnologijom takođe dolazi s tehnologijom aktivnog cilindra najnovije generacije (ACT+).

Kodiaq – model koji je pokrenuo Škoda SUV kampanju

Kao prvi model u Škoda uspešnoj SUV kampanji, Kodiaq je 2016. doneo kristalni dizajnerski jezik marke u kategoriju SUV vozila. Istovremeno je uspostavio tipičnu nomenklaturu koju su sledili svi naredni Škoda SUV modeli sa motorima sa unutrašnjim sagorevanjem: njihovo ime počinje slovom „K“ i završava slovom „q“. Odlična količina prostora za do sedam putnika i napredna tehnologija brzo su učinili Kodiaq jednim od najuspešnijih modela u Škoda globalnom portfoliju. Do danas je prodat u gotovo 792.000 primeraka u ukupno 60 zemalja. Godine 2018. Kodiaq RS bio je prvi SUV koji se pridružio sportskoj RS porodici brenda. Najvažnija tržišta za Škoda veliki SUV su Kina sa 160.000 prodatih jedinica do kraja 2022. i Nemačka sa 114.200 jedinica. Slede Ujedinjeno Kraljevstvo i Češka s 47.200 odnosno 42.400 jedinica. Stoga je uveliko doprineo uspešnom razvoju na međunarodnim tržištima i dobio odlične povratne reakcije od kupaca, kao i od stručnjaka i automobilske štampe: do danas je model prikupio više od 40 međunarodnih nagrada. U novembru 2016. godine britanski automobilski časopis TopGear proglasio ga je „najboljim automobilom za velike porodice“ na svetskom nivou. Usledile su nagrade „Automobil godine“ u Češkoj, Poljskoj i Bugarskoj, kao i nekoliko nagrada „SUV godine“ u različitim kategorijama od britanskih, kineskih, francuskih i indijskih medija. Ukupno, Kodiaq je četiri puta osvojio titulu „Automobila godine s pogonom na sve točkove“ Auto Bild Allrada na svom najvećem evropskom tržištu, Nemačkoj. Nemački časopis Auto Test takođe mu je dodelio titulu „Najbolje testirano uvozno vozilo“ u 2017. Osim toga, osvojio je renomiranu nagradu Red Dot za izvanredan dizajn proizvoda u 2017.

Novo Simply Clever karakteristike - to je Kodiaqov način

Prva generacija modela Kodiaq već je imala mnoge Škoda Simply Clever ideje. U 2016. je, na primer, uveo zaštitu ivica vrata i električnu sigurnosnu bravu na zadnjim vratima za zaštitu dece. Druga generacija sada se može pohvaliti mnoštvom novih karakteristika: novi hlađeni dupli Phone Box omogućava istovremeno punjenje dva mobilna telefona sa povećanom snagom punjenja od 15 W. Premijeru u Kodiaqu predstavlja pregrada za odlaganje pozadi sa držačem za čaše na centralnom tunelu, kao i čistač ekrana za ekrane osetljive na dodir. Kišobran i strugač za led sada su izrađeni od održivih materijala.