

Škoda Auto na cestě k uhlíkové neutralitě: teplárna ŠKO-ENERGO přejde kompletně na biomasu

- › ŠKO-ENERGO, dodavatel energií do automobilky Škoda Auto a tepla pro Mladou Boleslav, přejde z palivového mixu uhlí a biomasy na 100% využití biomasy
- › Rozsah plánovaného projektu je jedním z největších v České republice, odhadované náklady činí 3,6 miliardy korun
- › Využívání přírodních obnovitelných surovin, jako jsou dřevní štěpky a fytopelety, naplňuje strategii ŠKO-ENERGO k zajištění uhlíkově neutrální výroby energií do konce tohoto desetiletí
- › Úspory dosáhnou až 290 000 tun CO₂ za rok a přispějí tím k dosažení ambiciózních ekologických cílů automobilky stanovených ve strategii Next Level Škoda Strategy 2030

Mladá Boleslav, 13. července 2023 – Škoda Auto pokračuje na cestě k dosažení uhlíkové neutrality. Její dceřiná společnost ŠKO-ENERGO, zajišťující komplexní dodávky energií pro automobilku a tepla pro město Mladá Boleslav, spouští klíčový projekt modernizace teplárny na 100% využití biomasy. Výstavba bude zahájena v roce 2024. Přechodem na zpracování dřevní štěpky a fytopelet se výroba energií stane plně uhlíkově neutrální. Modernizovaná teplárna bude jedním z největších projektů svého druhu v České republice s odhadovanými náklady 3,6 miliardy korun. Spuštěním do provozu během tří let přispěje k dosažení ambiciózních cílů v oblasti ochrany životního prostředí napříč celým hodnotovým řetězcem, jak je stanoveno ve firemní strategii Next Level Škoda Strategy 2030.

Michael Oeljeklaus, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Výroby a logistiky a předseda dozorčí rady ŠKO-ENERGO, říká: „Ve společnostech Škoda Auto a ŠKO-ENERGO se snažíme plnit naše ambiciózní cíle v oblasti udržitelnosti. Chystaná proměna představuje největší modernizaci energetického zdroje společnosti za posledních 25 let. I rozsah plánovaného projektu je jedním z největších v České republice s odhadovanými náklady ve výši 3,6 miliardy korun. Významnou část této sumy – více než 50 % – pokryjí dotace z Modernizačního fondu Státního fondu životního prostředí České republiky. To působivě dokládá, čeho jsme schopni dosáhnout na základě úzké a vzájemné spolupráce se všemi našimi partnery.“

Tomáš Kubín, jednatel společnosti ŠKO-ENERGO, dodává: „Stávající teplárna odpovídá moderním standardům a využívá progresivní technologie. V rámci strategie ŠKO-ENERGO jsme si ovšem stanovili jít cestou uhlíkově neutrální výroby energií. Modernizace teplárny v areálu automobilky Škoda Auto je pro tento záměr zcela zásadní. Jak výrobní závod, tak domácnosti v Mladé Boleslavi získají do tří let od zahájení výstavby ekologický zdroj tepla.“

Konec fosilních zdrojů ušetří až 290 000 tun CO₂ ročně

Zahájení výstavby projektu je plánováno na první polovinu roku 2024, přičemž do tří let proběhne kompletní modernizace teplárny. Všechny kotle budou využívat jako výhradní palivo biomasu: ze 70 % dřevní štěpku a ze 30 % pelety z rostlinných zbytků, takzvané fytopelety. Použitá biomasa bude certifikována dle požadavků evropské i české legislativy s důrazem na proces udržitelnosti celého dodavatelského řetězce. Po dokončení přechodu na zmíněná zcela ekologická paliva se roční úspora oxidu uhličitého odhaduje na 290 000 tun ročně.

Dosud se v teplárně využívala kombinace uhlí a biomasy. Podíl ekologické složky postupně rostl od roku 2005, kdy společnost ŠKO-ENERGO začala poprvé využívat biomasu ke snížení uhlíkové stopy. Podíl všech obnovitelných zdrojů energie v českých výrobních závodech automobilky Škoda Auto činil v roce 2022 přibližně 35 %.

Škoda Auto má ambiciózní ekologické cíle

Škoda Auto si klade vysoké ekologické cíle a zavázala se k dalšímu snižování uhlíkové stopy svých firemních aktivit. Na zcela uhlíkově neutrální výrobu ve svých závodech v České republice a v Indii přejde automobilka do konce tohoto desetiletí. Závod ve Vrchlabí dosáhl tohoto milníku již v roce 2020.

Společnost plánuje výrazně urychlit uvádění nových elektromobilů. V nejbližších letech představí šest plně elektrických modelů, zároveň se zavázala do roku 2027 investovat 5,6 miliardy eur do elektromobility.

Dále se automobilka zaměřuje na zvyšování udržitelnosti v celém hodnotovém řetězci. To zahrnuje široké nasazení recyklovaných a recyklovatelných materiálů či druhotné využití vysokonapěťových akumulátorů z elektromobilů ve stacionárních stanicích ještě před tím, než projdou důslednou recyklací a z jejich surovin vzniknou nové články.

Kontakt**Tomáš Kotera**

Vedoucí Komunikace podniku
a Interní komunikace
+420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Ivana Povolná

Tisková mluvčí pro výrobu, personalistiku
a životní prostředí
+420 730 863 027
ivana.povolna@skoda-auto.cz

Infografika k tématu



Infografika: Škoda Auto na cestě k uhlíkové neutralitě: teplárna ŠKO-ENERGO přejde kompletně na biomasu

Modernizovaná teplárna bude jedním z největších projektů svého druhu v České republice a její spuštění proběhne do tří let. Přispěje tím k ambiciózním ekologickým cílům nejen značky Škoda pro celý hodnotový řetězec, zakotveným ve strategii Next Level Škoda 2030.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > směřuje na pozici nejuspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích, jako je Indie a severní Afrika;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Rapid, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově více než 731 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejuspěšnějších automobilových výrobců;
- > v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.