

Exkluzivně ve Škoda Muzeu: Studie Škoda Vision 7S

- › Škoda Vision 7S ukazuje nový designový jazyk značky
- › Studie elektromobilu je až do 6. 8. vystavena v mladoboleslavském Škoda Muzeu
- › Exponát doplňuje výstavu Designový jazyk vozů L&K a Škoda

Mladá Boleslav, 21. července 2023 – Ve Škoda Muzeu je aktuálně vystavena studie elektromobilu Škoda Vision 7S, která prezentuje zcela nový designový jazyk české automobilky. Až do 6. srpna 2023 bude tento unikát součástí hlavní expozice a doplní tak výstavu Designový jazyk vozů L&K a Škoda.

Studie Škoda Vision 7S debutovala v roce 2022 - je poslem změn, přivází nový designový jazyk a podtrhuje důraz značky na elektromobilitu. Předznamenává zcela nový rodinný model Škoda, který rozšíří produktové portfolio a zákaznickou základnu značky.

Škoda Vision 7S představuje nový designový jazyk Modern Solid, který navozuje pocit bezpečí a vyzařuje sílu. Jeho charakteristickou součástí je čelní maska Tech-Deck Face. Důraz na špičkovou aerodynamiku prozrazuje i kombinace robustní spodní části karoserie s vysoko posazenou boční linií, aerodynamickými liniemi střechy nebo 22palcovými koly s ráfky v téměř uzavřeném designu. Novými designovými prvky jsou také čelní i zadní světlomety ve tvaru písmene T. V interiéru patří k dominantním prvkům dotyková obrazovka s úhlopříčkou 14,6". Ta má dvě polohy: standardní na výšku, případně na šířku v režimu Relax- tedy u zaparkovaného vozu či při nabíjení. Specialitou studie rodinného automobilu Vision 7S je dětská autosedačka umístěná na nejbezpečnějším místě: jako součástí středové konzole.

Prezentace studie Vision 7S ve Škoda Muzeu aktuálně doplňuje výstavu Designový jazyk vozů L&K a Škoda. Ta vedle textů, designových skic a řady fotografií prezentuje i unikáty ze sbírek Škoda Muzea. Studie Vision 7S je k vidění do 6. srpna, samotná výstava o designu bude veřejnosti přístupná až do 22. listopadu 2023. Škoda Muzeum v Mladé Boleslavi je otevřeno každý den od 9:00 do 17:00. Více informací na muzeum.skoda-auto.cz. Novinky ze Škoda Muzea naleznete také na facebookovém profilu www.facebook.com/skodamuzeum a instagramu www.instagram.com/skodamuzeum.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Komunikace Classic

P +420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Exkluzivně ve Škoda Muzeu: Studie Škoda Vision 7S

Studie Škoda Vision 7S je do 6. srpna vystavena ve Škoda Muzeu. Doplní tak aktuální výstavu Designový jazyk vozů L&K a Škoda.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích jako je Indie a severní Afrika;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Rapid, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia a Kushaq;
- › v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově více než 731 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.