

Maskovaný Superb Combi doprovodil vítěze do cíle Tour de France, Jonas Vingegaard převzal trofej navrženou týmem Škoda Design

- › Dán Jonas Vingegaard převzal za celkové vítězství ve 110. ročníku Tour de France trofej z křišťalového skla vytvořenou týmem Škoda Design
- › Belgičan Jasper Philipsen převzal zelenou trofej pro vítěze bodovací soutěže
- › Do cíle závěrečné etapy vítěze doprovázel maskovaný Superb Combi čtvrté generace
- › Pozornost mezinárodního publika upoutal během největšího cyklistického závodu světa také [Enyaq Coupé Respectline](#)
- › Škoda Auto letos slaví 20. výročí partnerství s Tour de France a je také partnerem Tour de France Femmes avec ZWIFT

Mladá Boleslav, 24. července 2023 – Po třech týdnech a více než 3 400 kilometrech projeli závodníci na pařížském bulváru Champs-Élysées cílem 110. Tour de France. V rámci závěrečného ceremoniálu převzali celkový vítěz Jonas Vingegaard a vítěz bodovací soutěže Jasper Philipsen trofeje, které již potřinácté navrhoval tým Škoda Design. Zároveň si Škoda Auto a Tour de France připomínají 20. výročí svého partnerství. Při této příležitosti doprovodil závodníky do cíle nový vůz Škoda Superb Combi. Pozornost diváků vzbudil také designově unikátní [Enyaq Coupé Respectline](#), který je symbolem rozmanitosti, rovného přístupu a inkluze.

Klaus Zellmer, Škoda Auto CEO, blahopřeje vítězům: „Vítězům i všem zúčastněným patří naše upřímné blahopřání za jejich obdivuhodné výkony. Je vždy velmi emotivní sledovat spolu s fanoušky závodníky zblízka. Pohled na více než 200 doprovodných vozidel, která jsou v průběhu závodu k dispozici týmům, pořadatelům či zdravotníkům, nadchne každého, kdo má slabost pro naši značku. Škoda Auto je věrným podporovatelem Tour de France již 20 let a silného partnerství, které jsme s A.S.O. vybudovali, si velmi ceníme. Maskovaný vůz Superb Combi v závěrečné etapě závodu byl jedním ze způsobů, kterým jsme chtěli tuto zvláštní příležitost připomenout.“

Nový Superb Combi doprovodil cyklisty do cíle na Champs-Élysées

Na závěr 110. ročníku cyklistického závodu Tour de France se k pelotonu v cíli na slavném bulváru Champs-Élysées připojily dva vozy Superb Combi čtvrté generace. Na jejich karoserii byla použita speciální kamufláž, vytvořená pouze pro tuto příležitost. Její ztvárnění využívá motiv mapy, který odráží jak objevitelského ducha společnosti Škoda Auto, tak podstatu Tour de France. Nový model, který je bezpečnější a prostornější než kdy dříve, brzy zahájí další kapitolu v dlouholeté tradici modelu Superb. Vůz nabídne široký výběr pohonných jednotek o výkonu 110 kW (150 k) až 195 kW (265 k). Z toho budou tři motory zážehové a dva

vznětové, k dispozici bude plug-in hybridní verze s jízdním dosahem na elektřinu prodlouženým na více než 100 kilometrů a poprvé vůz získá také mild hybridní technologii. Slavnostní premiéra vlajkové lodi v obou provedeních kombi i liftback je naplánována na letošní podzim.

20. výročí partnerství Škoda Auto a Tour de France se neslo ve znamení elektromobility

23. 7. dokončili závodníci spolu s doprovodnými vozy závěrečnou 21. etapu Tour de France a urazili celkem 3 404 kilometrů. Škoda Auto byla již podvacáté oficiální hlavní partner a dodavatel vozů. Flotila čítala 209 automobilů, z toho 207 s elektrickým nebo hybridním pohonem. Ředitel závodu Christian Prudhomme potřetí v řadě vedl peloton z plně elektrického vozu Enyaq.

Trofeje potřinácté navrhoval tým Škoda Design

Tým Škoda Design je již tradičně autorem trofejí pro celkového vítěze a vítěze bodovací soutěže Tour de France. Šedesát centimetrů vysoké a čtyři kilogramy vážící trofeje z křišťálového skla vyrábí společnost Lasvit v Novém Boru. Každý rok má trofej unikátní vzhled díky rozdílným technikám broušení. Silueta trofeje odráží podstatu závodu: na začátku je peloton široký, postupně z něj krystalizují favorité, až nakonec cílem projede jeden vítěz.

Pozornost vzbudil také Enyaq Coupé Respectline

Kromě maskovaného vozu Superb Combi představovala Škoda Auto na Tour de France také designově unikátní vůz Enyaq Coupé Respectline, jehož účelem je poukázat na důležitost ochrany lidských práv, vzájemné úcty ke všem lidem a k životnímu prostředí. Ztělesňuje základní hodnoty společnosti Škoda Auto jako jsou rovné příležitosti, rozmanitost a vzájemný respekt.

Na Tour de France naváže Tour de France Femmes avec ZWIFT

Po dokončení závěrečné etapy Tour de France a slavnostním vyhlášení vítězů předali muži pomyslnou štafetu ženám, které poměří síly v rámci druhého ročníku Tour de France Femmes avec ZWIFT. Celkem je čeká 8 etap a 956 kilometrů. Do cíle v Pau dorazí 30. července. Vítězky taktéž převezmou trofeje navržené týmem Škoda Design.

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku
a Interní komunikace

+420 326 811 773

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Pavel Jína

Tiskový mluvčí pro prodej, finance
a mezinárodní trhy

+420 326 811 776

pavel.jina@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu

**Vítěz Tour de France převzal trofej navrženou týmem Škoda Design**

Celkovým vítězem se stal Jonas Vingegaard (druhý zleva na stupni vítězů) a převzal trofej z křišťálového skla. Zelenou trofej získal vítěz bodovací soutěže, Jasper Philipsen (na stupni vítězů vlevo). Slavnostního ceremoniálu se zúčastnil předseda představenstva Škoda Auto, Klaus Zellmer (vpravo).

Zdroj: A.S.O. / Pauline Ballet

**Nový Superb Combi doprovodil cyklisty do cíle na Champs-Élysées**

V závěru 110. Tour de France Škoda Auto doprovodily závodníky do cíle dva vozy Superb Combi čtvrté generace v kamufláži vytvořené speciálně pro tuto příležitost.

Zdroj: Ondřej Kalmán

**Unikátní Eynaq Coupé Respectline byl take součástí Tour de France**

Vůz ztělesňuje základní hodnoty společnosti Škoda Auto jako jsou rovné příležitosti, rozmanitost a vzájemný respekt.

Zdroj: Martin Eyraud



Tým Škoda Design navrhoval trofeje již **potřinácté**

Šedesát centimetrů vysoké a čtyři kilogramy vážící trofeje z křišťálového skla vyrábí společnost Lasvit v Novém Boru. Každý rok má trofej unikátní vzhled díky rozdílným technikám broušení.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích jako je Indie a severní Afrika;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Rapid, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově více než 731 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.