

Nové skici odhalují designové detaily modelů Škoda Scala a Kamiq

- › Zcela nové světlomety podtrhují omlazený vzhled kompaktního modelu Škoda Scala i městského SUV Škoda Kamiq
- › Volitelná technologie Matrix-LED poprvé v těchto modelových řadách

Mladá Boleslav, 25. července 2023 – Ještě před digitální světovou premiérou omlazených modelů Škoda Scala a Kamiq ukazuje automobilka sadu skic odhalujících designové detaily předních masek a světel. Čtyři roky od spuštění produkce představuje Škoda Auto modernizované verze kompaktního modelu a městského SUV s řadou technických vylepšení a omlazeným vzhledem.

Nově tvarovaná světla modelu Scala jsou nyní protažena až k masce chladiče. Moduly denního svícení na spodním i horním okraji v předních světlometech se nyní sbíhají uprostřed a spodní linka se zakřivuje u vnějšího kraje, čímž dotváří unikátní světelný podpis.

Design světel modelu Kamiq také prošel řadou změn. Horní část typicky rozděleného světlometu je nyní zúžená a má ještě zřetelnější vzhled. Hlavní část světel, umístěná níže, je nyní větší a obsahuje charakteristické hexagonální moduly Matrix-LED předních světlometů, které jsou nově k dispozici pro modely Kamiq i Scala.

Digitální světová premiéra modernizovaných modelů Scala a Kamiq je naplánována na 1. srpen 2023.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

Tel. +420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Nové skici odhalují designové detaily modelů Škoda Scala a Kamiq

Nově tvarovaná světla modelu Scala jsou nyní protažena až k masce chladiče. TOP LED Matrix světlometry s charakteristickými hexagonálními Matrix moduly jsou pro model Scala dostupné poprvé.

Zdroj: Škoda Auto



Nové skici odhalují designové detaily modelů Škoda Scala a Kamiq

Horní část typicky rozděleného světlometu modelu Kamiq je nyní zúžená a má ještě zřetelnější vzhled. TOP LED Matrix světlometry s charakteristickými hexagonálními Matrix moduly jsou pro model Kamiq dostupné poprvé.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích, jako je Indie a severní Afrika;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Rapid, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia a Kushaq;
- › v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově více než 731 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.