

Škoda Auto Group dosáhla v prvním pololetí roku 2023 růstu ve všech klíčových finančních ukazatelích

- › Provozní zisk ve srovnání s prvním pololetím roku 2022 vzrostl o 34,8 % na 911 milionů eur
- › Rentabilita tržeb zůstává stabilní na úrovni 6,6 %
- › Automobilka dodala zákazníkům po celém světě 432 200 vozů (+19,9 %)
- › Stabilizovaná situace v dodavatelských řetězcích přispívá ke kratším dodacím lhůtám
- › Poptávka po plně elektrických modelech Škoda Enyaq i nadále roste (+41,0 %)
- › Společnost dále zrychluje zavádění elektromobilů a v průběhu následujících let představí šest nových plně elektrických modelů

Mladá Boleslav, 28. července 2023 – Škoda Auto během prvního pololetí roku 2023 dále upevnila svou pozici, a to i přes pokračující náročnou situaci na trhu. Provozní zisk celé skupiny Škoda Auto Group dosáhl 911 milionů eur, což představuje meziroční nárůst o 34,8 %. Rentabilita tržeb zůstává na stabilní hodnotě 6,6 %. Automobilka globálně dodala od ledna do června 432 200 vozů, tedy o 19,9 % více než ve stejném období loňského roku. Obzvláště silný nárůst zaznamenala značka u nejprodávanějšího modelu Octavia (+60,2 %) a plně elektrického modelu Enyaq iV (+41,0 %).

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto, říká: „V prvním pololetí roku 2023 jsme potvrdili, že Škoda Auto je na stabilní cestě růstu, a to díky pevným základům našeho obchodního modelu a výbornému týmovému výkonu všech zaměstnanců. Výsledky ukazují, co vše dokážeme i navzdory náročnému tržnímu prostředí. Nadále jsme se soustředili na překonávání problémů v dodavatelských řetězcích a odměnou je schopnost udržet výrobní linky v chodu. Díky tomu mohou naši zákazníci očekávat kratší dodací lhůty. Nyní musíme zůstat ostražití a pokračovat v tvrdé práci, abychom toto tempo udrželi.“

Holger Peters, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Finance a IT, uvádí: „Výsledky za prvních šest měsíců tohoto roku prokazují mimořádnou flexibilitu a finanční odolnost společnosti Škoda Auto. Rentabilita tržeb dosáhla stabilní úrovně 6,6 % a mohla být ještě vyšší, kdyby se neprojevil negativní jednorázový dopad po ukončení obchodních aktivit v Rusku. Jdeme však správným směrem, a to díky úspěšnému programu Next Level Efficiency+, v jehož zavádění budeme i nadále pokračovat. Jedná se o důležitý předpoklad pro dosažení udržitelné ziskovosti a jsem si jistý, že společně s kolegy můžeme i nadále pokračovat v této udržitelné cestě k dalšímu růstu.“

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Prodej a marketing, dodává: „První pololetí nám ukázalo, že i v náročném prostředí je Škoda Auto schopna dosahovat solidních výsledků. Podařilo se nám zlepšit pozici v náročném evropském prostředí a zvýšit podíl na trhu. Čekací doba na vozy Škoda se výrazně zkrátila a díky stabilnějším dodávkám komponentů jsme nyní schopni uspokojit poptávku rychleji. Úspěch rodiny plně elektrických vozů Enyaq iV nám dává řadu důvodů k optimismu do budoucna. Chceme nabízet cenově dostupné elektrifikované modely, které vyhovují potřebám našich zákazníků, proto urychlujeme naši elektromobilní ofenzivu.“

Ve srovnání s loňským prvním pololetím vzrostly všechny klíčové finanční ukazatele

Škoda Auto Group zaznamenala v prvních šesti měsících roku výrazný nárůst tržeb, a to o 34,5 % na 13,7 miliardy eur. Rentabilita tržeb zůstala na hodnotě 6,6 %, tedy na stejné solidní úrovni jako o rok dříve. Automobilce se dále podařilo v prvních šesti měsících roku 2023 výrazně zvýšit provozní zisk o 34,8 % na 911 milionů eur navzdory tomu, že odprodej společnosti OOO Volkswagen Group Rus¹ v květnu 2023 měl značně negativní dopad na provozní zisk. Automobilka dodala od ledna do června po celém světě 432 200 vozů, což představuje nárůst o 19,9 %. V tomto období české závody opustilo 535 200 vozů, což je o 79 000 více než za loňský první půlrok.

Škoda dále posiluje svou modelovou nabídku pro budoucnost

Škoda Auto se i nadále soustředí na rozšiřování portfolia elektrických modelů a zrychluje svou elektrickou ofenzivu: během příštích let automobilka uvede šest nových elektromobilů z různých segmentů trhu. Prvním z nich bude plně elektrické kompaktní SUV Elroq, které se představí již příští rok. Škoda Auto učinila i další významné kroky pro budoucnost s elektrickým pohonem: V hlavním závodě v Mladé Boleslavi překonala hranici 500 000 vyrobených bateriových systémů, které se využívají v elektricky poháněných vozech značek Škoda, Volkswagen, Audi a Seat.

Vzhledem k tomu, že přechod na elektromobilitu se na různých trzích liší, nabídne Škoda celou škálu pohonných ústrojí. Česká automobilka tedy poskytne svým zákazníkům to nejlepší z obou světů: Široké portfolio plně elektrických vozů i moderní a úsporné modely se spalovacím motorem. V druhém pololetí letošního roku Škoda představí nové generace vozů Superb a Kodiaq a 1. srpna odhalí modernizované modelové řady Scala a Kamiq. Automobilka tím zvyšuje tempo v dekadě spojené s přechodem na uhlíkově neutrální mobilitu – a to s pestrou nabídkou vozů zahrnujících elektrické, plug-in hybridní i účinné spalovací pohonné jednotky. Díky tomu vychází vstříc potřebám různých zákazníků na všech trzích.

¹ Koncern Volkswagen Group dokončil v květnu 2023 prodej svých aktiv v OOO Volkswagen Group Rus společnosti OOO Art-Finance za podpory ruského prodejce, společnosti Avilon.

Škoda Auto Group¹⁾ – Klíčové hospodářské ukazatele za leden až červen 2023/2022²⁾

		2023	2022	Změna v %
Dodávky zákazníkům	vozy	432 200	360 500	19,9 %
Dodávky zákazníkům, bez Číny	vozy	419 400	335 800	24,9 %
Výroba ³⁾	vozy	535 200	456 200	17,3 %
Odbyt ⁴⁾	vozy	545 500	446 800	22,1 %
Tržby	mil. eur	13 748	10 223	34,5 %
Provozní výsledek	mil. eur	911	676	34,8 %
Rentabilita tržeb	%	6,6	6,6	
Investice bez vývojových nákladů	mil. eur	329	201	63,7 %

1) Škoda Auto Group zahrnuje společnosti Škoda Auto a.s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Private Ltd. a do května 2023 zahrnovala také OOO Volkswagen Group Rus, jejíž finanční výsledky jsou až do této doby zahrnuty.

2) Procentuální odchylky jsou vypočteny z nezaokrouhlených čísel.

3) Zahrnuje výrobu ve skupině Škoda Auto Group, bez výroby v partnerských montážních závodech v Číně, na Slovensku, v Rusku a v Německu, ale včetně ostatních koncernových značek jako Seat, VW a Audi; výroba vozů bez dílčích/kompletních sestav.

4) Zahrnuje odbyt skupiny Škoda Auto Group prodejním společnostem, včetně dalších koncernových značek jako Seat, VW, Audi, Porsche a Lamborghini; odbyt vozů bez dílčích/kompletních sestav.

Celosvětové dodávky vozů za první pololetí ve vybraných prodejních regionech:

Prodejní region	Dodávky od ledna do června 2023	(Dodávky od ledna do června 2022; změna v %)
Západní Evropa	236 900 vozů	(180 500 vozů; +31,3 %)
Německo (největší jednotlivý trh)	77 300 vozů	(63 500 vozů; +21,8 %)
Střední Evropa	92 800 vozů	(69 800 vozů; +33,0 %)
Česká republika	43 900 vozů	(35 500 vozů; +23,8 %)
Východní Evropa	22 600 vozů	(29 800 vozů; -24,1 %)
Indie	23 800 vozů	(25 900 vozů; -8,4 %)
Čína	12 800 vozů	(24 700 vozů; -48,1 %)
Celkem na světě	432 200 vozů	(360 500 vozů; +19,9 %)

Dodávky vozů Škoda zákazníkům za první pololetí roku 2023

(v kusech, zaokrouhleno, po modelech; změna v % oproti stejnému období předchozího roku):

Škoda Octavia	(97 800; +60,2 %)
Škoda Kamiq	(58 400; +23,8 %)
Škoda Kodiaq	(56 200; +11,0 %)
Škoda Karoq	(52 700; +22,6 %)
Škoda Fabia	(48 300; +5,3 %)
Škoda Superb	(34 600; +4,4 %)
Škoda Enyaq iV	(31 300; +41,0 %)
Škoda Scala	(28 100; +31,6 %)
Škoda Kushaq	(12 300; -8,7 %)
Škoda Slavia	(9 400; -8,4 %)
Škoda Rapid	(2 900; -76,5 %)

Kontakt

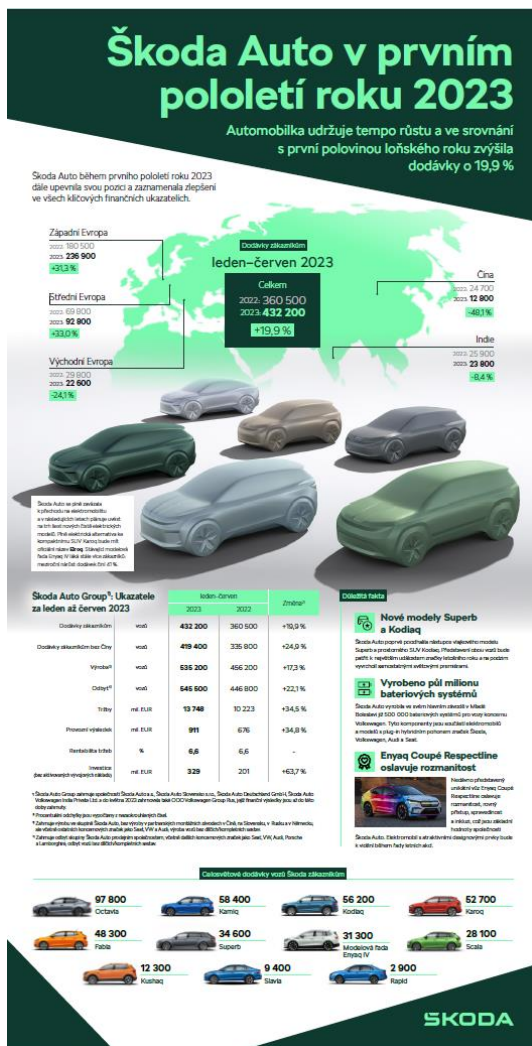
Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku
a Interní komunikace
+420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Pavel Jína

Tiskový mluvčí pro prodej, finance
a zahraniční trhy
+420 326 811 776
pavel.jina@skoda-auto.cz

Infografika a logo



Škoda Auto Group dosáhla v prvním pololetí roku 2023 růstu ve všech klíčových finančních ukazatelích

Škoda Auto během prvního pololetí roku 2023 dále upevnila svou pozici, a to i přes pokračující náročnou situaci na trhu. Provozní zisk celé skupiny Škoda Auto Group vzrostl na 911 milionů eur, což představuje meziroční zlepšení o 34,8 %. Návratnost tržeb zůstává na stabilní hodnotě 6,6 %.

Zdroj: Škoda Auto



Logo společnosti Škoda Auto

Automobilka používá od roku 2022 nové oficiální logo.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích, jako je Indie a severní Afrika;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Rapid, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia a Kushaq;
- › v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově více než 731 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.