

Zelenou trofej od Škoda Design si z Tour de France Femmes avec ZWIFT odváží belgická cyklistka Lotte Kopecky

- › Celkovou vítězkou Tour de France Femmes avec ZWIFT je Nizozemka Demi Vollering
- › Belgická jezdka Lotte Kopecky získala zelenou trofej navrženou týmem Škoda Design za vítězství v bodovací, tzv. „sprinterské“ soutěži
- › Škoda Auto podruhé podpořila největší ženský profesionální cyklistický závod na světě jako oficiální hlavní partner a dodavatel vozů
- › Na znamení diverzity, rovnosti a spravedlnosti doprovodil závodnice do cíle v Pau designově unikátní vůz Enyaq Coupé Respectline

Mladá Boleslav, 31. července 2023 – Druhý ročník závodu Tour de France Femmes avec ZWIFT skončil včera v Pau poté, co závodnice zdolaly osm etap a 956 kilometrů. Celkovou vítězkou se stala nizozemská závodnice Demi Vollering. Vítězka bodovací soutěže Belgičanka Lotte Kopecky převzala zelenou trofej z českého křišťálu, kterou navrhl tým Škoda Design. Škoda Auto byla podruhé v řadě oficiálním hlavním partnerem a dodavatelem vozů největšího profesionálního cyklistického závodu žen na světě. Organizátorům automobilka poskytla 34 plug-in hybridních a plně elektrických vozů, konkrétně modely Octavia iV, Superb iV a Enyaq iV, přičemž plně elektrické SUV sloužilo jako ředitelský vůz, tzv. „Red Car.“

Maren Gräf, členka představenstva Škoda Auto pro oblast Lidé a kultura, říká: „Srdečně blahopřeji celkové vítězce Demi Vollering a všem dalším účastnicím za jejich obdivuhodné výkony v tomto náročném a napínavém závodě. Tour de France Femmes avec ZWIFT je výjimečná událost, jejíž dopady sahají daleko za hranice sportu. Jakožto největší profesionální cyklistický závod žen na světě přispívá ke zvýšení zájmu veřejnosti o tento úžasný sport a zároveň posiluje význam rovného přístupu. Tuto akci sponzorujeme od samého počátku, a to i proto, abychom ještě více podpořili diverzitu, rovné příležitosti a férovost. Náš závazek k těmto hodnotám ztělesňuje vůz Enyaq Coupé Respectline, který doprovodil závodnice do cíle.“

Trofej pro vítězku bodovací soutěže navrhoval tým Škoda Design

Škoda Auto byla také opět sponzorem zeleného trikotu pro vedoucí jezdka bodovací, tzv. „sprinterské“ soutěže. Tu ovládla Belgičanka Lotte Kopecky a na pódiu v Pau převzala zelenou trofej z českého křišťálu navrženou týmem Škoda Design. Ostře definované rovné linie na poháru připomínají výplet kola. Přesnost a techničnost trofeje představuje paralelu k výrobě jízdních kol a automobilů. Tradičními technikami tento design zhmotnila sklářská společnost Lasvit v Novém Boru.

Cyklistky urazily během osmi dní bezmála tisíc kilometrů

Na trase měřící 956 kilometrů musely jezdkyňe z 27 zemí zdolat osm etap: čtyři rovinaté, dvě kopcovité, jednu horskou a jednu individuální časovku, která je dovedla do cíle v Pau. Poté, co 23. července odstartovaly v Clermont-Ferrand, přejely závodnice během následujících sedmi dní dvě pohoří, přičemž celkové převýšení přesáhlo 14 000 metrů. V cíli sedmé etapy, v pyrenejském průsmyku Col du Tourmalet, vystoupaly do nejvyššího bodu závodu, v nadmořské výšce 2 110 metrů. Po celou dobu cyklistky na trati doprovázelo 34 plug-in-hybridních a plně elektrických vozů Škoda. Ředitelce závodu Marion Rousse sloužilo jako velitelský vůz, tzv. „Red Car“, elektrické SUV Enyaq iV.

Jízda vozu Škoda Enyaq Coupé Respectline za rovné příležitosti

Sportovkyně na poslední, 22.6 kilometrů dlouhé etapě doprovodil vůz Škoda Enyaq Coupé Respectline, aby vyzdvihl důležitost diverzity, rovnosti a spravedlnosti ve všech aspektech života. Smyslem tohoto jedinečného vozu je podpora rovného a spravedlivého přístupu ke každému, bez ohledu na původ, národnost, věk, pohlaví, vyznání, sexuální orientaci, genderovou identitu a další hlediska.

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku
a Interní komunikace
+420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Pavel Jína

Tiskový mluvčí pro prodej, finance
a zahraniční trhy
+420 326 811 776
pavel.jina@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Vítězka bodovací soutěže převzala trofej navrženou týmem Škoda Design
Belgičanka Lotte Kopecky převzala od vedoucí marketingu Škoda Auto Meredith Kelly (na snímku vlevo) zelenou křišťálovou trofej, kterou navrhl tým Škoda Design.

Zdroj: A.S.O./Quentin Delahaye



Vůz Škoda Enyaq Coupé Respectline doprovodil závodnice do cíle

Sportovkyně na poslední, 22 kilometrů dlouhé etapě doprovodil vůz Škoda Enyaq Coupé Respectline. Designově unikátní vůz je symbolem rozmanitosti, rovnosti a spravedlnosti.

Zdroj: A.S.O./Charly Lopez



Trofeje vyrobili čeští skláři

Trofeje navržené týmem Škoda Design zhmotnila tradičními technikami společnost Lasvit v Novém Boru. Na snímku je sklář Petr Stehlík.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelech s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích jako je Indie a severní Afrika;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Rapid, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově více než 731 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.