

Prvi pogled na redizajnirane modele Škoda Scala i Škoda Kamiq

- › Kompaktni i gradski SUV modeli dobijaju inovativan dizajn i tehnološka unapređenja
- › Sada su uključene karakteristike koje su prethodno bile rezervisane za više klase vozila
- › Digitalna svetska premijera ova dva modela zakazana je za 1. avgust

Beograd, 19. jul 2023 – Škoda Auto je objavila prve skice eksterijera koje prikazuju osvežene verzije kompaktnog modela Scala i gradskog SUV-a Kamiq. Češki proizvođač automobila je oba modela obogatio naprednim dizajnom i tehnološkim poboljšanjima, kao i karakteristikama iz viših klasa vozila. Novi Scala i Kamiq proslaviće svoje digitalne svetske premijere 1. avgusta.

Četiri godine od početka proizvodnje, Škoda Scala i Škoda Kamiq spremni su za osveženje. Tehnološka ažuriranja i modifikacije dizajna eksterijera kombinuju se kako bi istakle ključne karakteristike svakog modela, kao što je dinamična privlačnost Scale i robustan izgled Kamiqa. Oba modela sada imaju redizajnirana prednja svetla, prednje i zadnje maske i rešetku. Nove aluminijumske felne i natpisi na vratima prtljažnika u skladu sa novim Škoda dizajnom elegantno dovršavaju preuređenje.

Stanjena prednja svetla i zavese s bočnim krilima za model Scala

Tanja prednja svetla modela Scala protežu se sve do rešetke, naglašavajući dinamičnu privlačnost automobila. Usisnik vazduha u novom prednjem braniku podeljen je dodatnim bočnim krilima. Obojeni u boji karoserije, oni se takođe nalaze u difuzoru na redizajniranom zadnjem braniku, koji je okružen kristalnim elementima. Zadnja svetla sada imaju novi i prefinjeniji grafički dizajn.

Naglašene SUV karakteristike za Kamiq

Ažurirani Kamiq sada ima veću vizuelnu prisutnost. Gornji element prepoznatljivih podeljenih prednjih svetala sada je tanji i ima naglašeniji dizajn. Veća i uspravnija Škoda rešetka ima prepoznatljive dvostruke letvice koje na dnu prave oblik slova U. U prednjem delu, obojeno područje ispod rešetke i usisnik vazduha naglašavaju širinu vozila, a sve je dopunjeno čvrstim srebrnim difuzorom koji pruža zaštitu podvozja. Zadnji difuzor sastoji se od širokog gornjeg dela u crnoj boji i robustnog donjeg dela u srebrnoj boji. Redizajnirano svetlo u obliku slova L karakteristično za podeljena zadnja svetla vizuelno se povezuje s reflektorima, koji takođe imaju oblik slova L.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 11 3072 872

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

ŠKODA AUTO

- › uspešno posluje u ovoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija ili Severna Afrika.
- › trenutno svojim kupcima nudi dvanaest serija putničkih vozila: Fabia, Rapid, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia i Kushaq.
- › u 2022. godini je isporučeno preko 731.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MES sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Grupom.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › Zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na više od 100 tržišta.